

Der Bachelorstudiengang Lateinamerikastudien ist zulassungsfrei, eine Bewerbung ist nicht erforderlich. Die Einschreibung erfolgt online über das zentrale Einschreibeportal der KU. Bitte beachten Sie, dass eine Registrierung im Portal jederzeit möglich ist, die Einschreibung selbst allerdings nur innerhalb des Einschreibzeitraums von Mitte August bis Ende September.

Das Studium beginnt jeweils zum Wintersemester.

Sprachkenntnisse

Einige Module des Studiengangs setzen Spanischkenntnisse voraus. Aus diesem Grund sind Vorkenntnisse der spanischen Sprache (Niveau B2) wünschenswert.

Der Studiengang kann jedoch auch ohne entsprechendes Vorwissen angetreten werden. Für diesen Fall wurde durch das Sprachzentrum der KU ein Angebot von Intensivkursen geschaffen. Nähere Informationen erhalten Sie unter:

www.ku.de/lateinamerikastudien

Bild 1: Wandmalerei in Santiago de Chile (Foto: private Aufnahme).
Bild 2: „Paz! Peacel“, Comunidade do Complexo do Alemão, Rio de Janeiro/Flickr CC BY .0 (Foto: Daniel Zanini H. 2012).
Bild 3: „Patria es Humanidad“, nach José Martí, Havanna/Flickr BY 2.0 (Foto: Emmanuel Huybrechts 2011).



Weitere Informationen zum Fach
www.ku.de/studienangebot/lateinamerikastudien-ba

Informationen rund ums Studium an der KU
www.ku.de/studieninteressenten



Beratung

Für ein Beratungsgespräch heißt Sie das Team des Zentralinstituts für Lateinamerikastudien (ZILAS) am Domplatz 8 in Eichstätt willkommen.

E-Mail: zilas@ku.de
www.ku.de/zilas



Bei allgemeinen Fragen zum Studium an der KU hilft Ihnen die Studierendenberatung weiter:

Marie-Anne Kohll M.A.
Telefon: +49 / 8421 / 93-21283
Mail: studierendenberatung@ku.de



Folgen Sie uns auf Facebook und Instagram:



www.facebook.com/zilasku
www.instagram.com/zilas.eichstaett



Stand: August 2022

Bachelorstudiengang Lateinamerikastudien

www.ku.de/lateinamerikastudien

Der Studiengang

Der interdisziplinär angelegte sechssemestrige Studiengang richtet sich an alle, die

- international studieren wollen und sich für Lateinamerika begeistern,
- sich für Geschichte, Geographie sowie Sprach-, Literatur und Kulturwissenschaften interessieren,
- exzellente Sprachkenntnisse in Spanisch und/oder Portugiesisch sowie eine umfassende interkulturelle Kompetenz anstreben.

Besonderheiten

- Lateinamerika immer im Blick: Anders als bei vergleichbaren Studiengängen, haben nahezu alle Veranstaltungen einen regionalspezifischen Fokus.
- Flexibilität: Im Studienverlauf kann ein fachliches Profil in den Kernfächern herausgebildet werden.
- Verpflichtendes Auslandssemester: Es kann aus mehr als 40 Partneruniversitäten ausgewählt werden.
- Praxisbezug: Ein Pflichtpraktikum sowie praxisbezogene Lehrveranstaltungen bereiten auf die Berufswelt vor.
- Forschung: Das Umfeld des Zentralinstituts für Lateinamerikastudien (ZILAS) ermöglicht den Studierenden einen Einblick in das aktuelle Forschungsgeschehen zu Lateinamerika.
- Lateinamerika leben: Es existiert ein breites Angebot zu Lateinamerika auch über die Studieninhalte hinaus, z. B. Vorträge und Tagungen sowie kulturelle Events oder Exkursionen.

Anschließendes Masterstudium

Den Studierenden steht eine breite Auswahl an Masterstudiengängen zur Verfügung: fachspezifisch (z. B. Politikwissenschaft, Geschichtswissenschaft) oder interdisziplinär (z. B. American Studies, Friedens- und Konfliktstudien).

Seit dem Wintersemester 2018/19 gibt es an der KU den aufbauenden binationalen Masterstudiengang Conflict, Memory and Peace in Kooperation mit der Universidad del Rosario, Kolumbien (www.ku.de/cmp).

Studieninhalte

Inhalte des Studiums sind Grundzüge der lateinamerikanischen Geschichte und Analyse der Regionalgeschichte, politische Systeme im Vergleich, aktuelle politische und sozioökonomische Krisen und Herausforderungen in Lateinamerika, Entwicklung in Lateinamerika, Grundlagen der Geographie Lateinamerikas und Wirtschaftsgeographie.

In der Sprachwissenschaft geht es um Sprachenrechte und Mehrsprachigkeit, vor allem im Blick auf die indigenen Sprachen. In der Literatur- und Kulturwissenschaft werden die Analyse und historische Situierung ausgewählter Werke der lateinamerikanischen Literatur- und Mediengeschichte sowie Kulturtheorien Lateinamerikas vermittelt.

Exemplarischer Studienverlauf

6	Bachelorarbeit in einer der beteiligten Disziplinen oder interdisziplinär		Analyse von Text, Film und anderen Medien (Spanisch / Lateinamerika)	Aktuelle politische und sozioökonomische Krisen und Herausforderungen in Lateinamerika	Geschichte Lateinamerikas: Identitätskonstruktion und Erinnerung	Studium.Pro
5	Pflichtpraktikum		Auslandssemester			
4	Wahlpflichtbereich Sprachpraxis IV: Spanisch und/oder Portugiesisch	(Inter-)kulturelle, (inter-)religiöse, ethische Herausforderungen in Lateinamerika	Wahlpflichtmodule aus Romanistik, Soziologie, Geographie, Geschichte, Politikwissenschaft, VWL etc. u.a. Ringvorlesung zu Lateinamerika oder Geschichte Brasiliens			Wahlbereich
3	Wahlpflichtbereich Sprachpraxis III: Spanisch und/oder Portugiesisch	Regierungssysteme und politischer Prozess in Lateinamerika seit 1950	Spanischsprachige Literatur des 19.-21. Jahrhunderts	Einführung in die Geographien Lateinamerikas	Entwicklung in Lateinamerika: Diversität – Macht – Identität	
2	Wahlpflichtbereich Sprachpraxis II: Spanisch und/oder Portugiesisch	Grundlagen der Politikwissenschaft	Kompaktmodul Synchronie Spanisch	Geschichte Lateinamerikas: Kultur und Globalisierung		
1	Grammatik und Wortschatz (Spanisch)	Wahlpflichtbereich Sprachpraxis I: Spanisch und/oder Portugiesisch	Einführung in die Romanische Literaturwissenschaft (Spanisch / Lateinamerika)	Einführung in die Geschichte Lateinamerikas	Prinzipien und Methoden der Geschichtswissenschaft	

- Geschichte
- Politikwissenschaft
- Geographie
- Profilorientiertes Studieren
- Literaturwissenschaft
- Sprachpraxis
- Sprachwissenschaft
- Interdisziplinär

Berufsperspektiven

Der BA Lateinamerikastudien bereitet auf vielfältige internationale Berufe vor. Die Absolvierenden arbeiten z. B.:

- im Projektmanagement und/oder in der Länderreferenz bei renommierten Akteuren der Entwicklungszusammenarbeit und im Bereich der Menschenrechte
- in Industrie, Handel und Tourismus u.a. in den Bereichen International Sales, Marketing, Business Research und Beratung
- in der wissenschaftlichen Mitarbeit an Universitäten
- im internationalen Austausch, bei politischen Stiftungen, Medien und Verlagen