
MASTERSTUDIENGANG JOURNALISTIK – BEWERBUNGSVERFAHREN

1. ALLGEMEINE VORGEHENSWEISE

Der Studiengang Journalistik mit Schwerpunkt Innovation und Management ist ein nicht-konsekutiver Master, d. h. bewerben können sich sowohl AbsolventInnen des Bachelor Journalistik in Eichstätt als auch Studierende anderer Studienrichtungen.

Grundsätzlich ist für eine Einschreibung in einen Masterstudiengang immer eine Bewerbung erforderlich.

Die genaue Beschreibung des Eignungsverfahrens zum Master-Studiengang Journalistik mit Schwerpunkt Innovation und Management finden Sie auf den Seiten 5-7 der Prüfungsordnung des Masterstudienganges Journalistik mit Schwerpunkt Innovation und Management. Den Auszug können Sie hier runterladen: [Link Eignungsverfahren](#)

- Bewerbungen für das erste Fachsemester sind nur zum Wintersemester möglich und müssen bis zum 15. Juli erfolgen (Bewerbungsfrist), d. h. die erforderlichen Bewerbungsunterlagen müssen bis spätestens 15. Juli im [Online-Bewerbungsportal](#) der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt hochgeladen sein.

2. ERFORDERLICHE BEWERBUNGSUNTERLAGEN (ZWINGEND ERFORDERLICH)

- Nachweis eines ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschlusses oder eines gleichwertigen Abschlusses
MERKE: Eine Bewerbung ist entweder mit einem ersten Hochschulabschluss oder mit den bisherigen Studien- und Prüfungsleistungen möglich. Der erste Hochschulabschluss (z. B. Bachelorzeugnis) kann bis Ende des 1. Fachsemesters im Masterstudiengang nachgereicht werden.
- Nachweis über bisher erbrachte Studienleistungen und Noten, die einen Bezug zur Medien- und Kommunikationswissenschaft aufweisen, insbesondere Module aus den Studiengangsangeboten: Medien und Kommunikationswissenschaft, Medienwissenschaft, Kommunikationswissenschaft, Publizistikwissenschaft, Journalistik, PR und/oder Unternehmenskommunikation, Medienpsychologie, Medienwirtschaft, Medienökonomie, Medienmanagement
- Tabellarischer Lebenslauf

3. WEITERE BEWERBUNGSUNTERLAGEN (OPTIONAL)

- Kurzes Exposé für eine mögliche, an den Inhalten des Studiengangs orientierte wissenschaftliche Forschungsarbeit (höchstens zwei Seiten)
- Nachweise über etwaige Berufserfahrung oder Praktika mit Bezug zur Medien- und Kommunikationswissenschaft, insbesondere im Bereich Journalismus, Medien, PR/ Organisationskommunikation, Werbung, Medienforschung; über Leistungen, Kompetenzen und Fähigkeiten in der Kommunikations- und Medienforschung; über weitere Fertigkeiten und Fähigkeiten der Kommunikations- und Medienpraxis
- Nachweise über weitere fachspezifische Leistungen oder Fähigkeiten, insbesondere Sprachkenntnisse

MASTERSTUDIENGANG JOURNALISTIK – BEWERBUNGSVERFAHREN

4. DAS EIGNUNGSVERFAHREN

Im Eignungsverfahren werden maximal 30 Punkte vergeben:

- Für die akademische, fachliche Einschlägigkeit werden bis zu 12 Punkte vergeben: Dies wird anhand der Nachweise über bisher erbrachte Studienleistungen und Noten beurteilt. Die Höchstzahl von 12 Punkten in diesem Bereich ist erreicht, wenn mindestens 120 ECTS-Punkte in medien- und kommunikationswissenschaftlichen Modulen erfolgreich absolviert wurden; bei einer geringeren Anzahl an ECTS-Punkten werden Noten in einschlägigen Modulen im Bereich „gut“ bis „sehr gut“ zusätzlich bepunktet.
- Für praktische Kenntnisse im medien- und kommunikationswissenschaftlichen Bereich werden bis zu 12 Punkte vergeben: anhand der Angaben im Lebenslauf sowie der Nachweise über Berufserfahrung oder Praktika mit Bezug zur Medien- und Kommunikationswissenschaft, über Leistungen, Kompetenzen und Fähigkeiten in der Kommunikations- und Medienforschung und über weitere Fertigkeiten und Fähigkeiten der Kommunikations- und Medienpraxis.
- Für die besondere fachspezifische Eignung aufgrund zusätzlicher Qualifikationen oder Befähigungen werden bis zu 6 Punkte vergeben: auf der Grundlage der Argumentationsweise, des sprachlichen Ausdrucks und der Überzeugungskraft des Exposés und weiterhin für Nachweise wie Sprachkenntnisse oder längere Auslandsaufenthalte.

Die Eignung einer Bewerberin oder eines Bewerbers liegt vor, wenn mindestens 15 Punkte im Eignungsverfahren erreicht werden.

- [Link zum Online-Bewerbungsportal](#) für den Masterstudiengang Journalistik mit Schwerpunkt Innovation und Management