

Wahlpflichtkatalog im Studiengang (Business and Psychology M.Sc.)

1. nach § 7 der Prüfungsordnung Masterstudiengang Business and Psychology in der Fassung vom 12.10.2020
2. Geltungsbereich zum WiSe 2022/2023
3. vom Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaftswissenschaften beschlossen am 13.07.2022

Auflistung der Studienschwerpunkte

In der PO verankerte Studienschwerpunkte:

1. Wirtschaft,
2. Psychologie

Modulangebot im Wahlpflichtbereich

Sommersemester:

Advanced Topics in Consumer Psychology for a Better World (10 ECTS) Research Project and Report

Arbeit und Gesundheit: Methoden (5 ECTS) Abschlussklausur oder mündliche Prüfung oder Portfolio

Behavioral and Experimental Economics (5 ECTS) Seminar paper and presentation

Change Management (5 ECTS) Klausur

Consumer Psychology for a Better World (2,5 ECTS) Exam

Ethik der Digitalisierung (5 ECTS) Präsentation und schriftliche Fallstudienbearbeitung

Grundlagen der psychologischen Diagnostik (Testtheorie & Testkonstruktion) (5 ECTS) Klausur oder mündliche Prüfung

Ethik Innovation and Creativity in Individuals, Teams, and Organizations (5 ECTS) teambasiertes Innovationsprojekt und Präsentation und Klausur

Interkulturelles Management (5 ECTS) Abschlussklausur

Psychologie der Verantwortung, Gerechtigkeit und Werte (5 ECTS) Hausarbeit mit Präsentation oder Abschlussklausur oder mündliche Prüfung oder Portfolio

Wintersemester:

Economics of Consumption: Theory and Experimental Evidence (5 ECTS) Hausarbeit

Migration, Interkulturalität und Beruf (5 ECTS) Abschlussklausur oder Abschlussprüfung

Personalentwicklung in der Freiwilligen- und Erwerbsarbeit (5 ECTS) Hausarbeit mit Vortrag
oder Abschlussklausur oder mündliche Prüfung oder Portfolio

Psychologie der Führung und Motivierung (5 ECTS) Portfolio

Quasi- experimental Policy Evaluation (5 ECTS) Hausarbeit

Service Management (5 ECTS) Portfolio

Wahlbereich: Modulangebot