

Wahlpflichtkatalog im Studiengang (Business and Psychology M.Sc.)

1. nach § 7 der Prüfungsordnung Masterstudiengang Business and Psychology in der Fassung vom 12.10.2020
2. Geltungsbereich zum SoSe 2022
3. vom Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaftswissenschaften beschlossen am 07.07.2021.

Auflistung der Studienschwerpunkte

In der PO verankerte Studienschwerpunkte:

1. Wirtschaft,
2. Psychologie

Modulangebot im Wahlpflichtbereich

Advanced Topics in Consumer Psychology for a Better World (10 ECTS) Research Project and Report

Arbeit und Gesundheit: Methoden (5 ECTS) Abschlussklausur oder mündliche Prüfung oder Portfolio

Behavioral and Experimental Economics (5 ECTS) Seminar paper and presentation

Consumer Psychology for a Better World (2,5 ECTS) Exam

Ethik der Digitalisierung (5 ECTS) Präsentation und schriftliche Fallstudienbearbeitung

Grundlagen der psychologischen Diagnostik (Testtheorie & Testkonstruktion) (5 ECTS) Klausur oder mündliche Prüfung

Human-Technology Interaction: Potential and Application (5 ECTS) Abschlussklausur oder mündliche Prüfung oder Portfolio

Innovation and Creativity in Individuals, Teams, and Organizations (5 ECTS) teambasiertes Innovationsprojekt und Präsentation und Klausur

Interkulturelles Management (5 ECTS) Abschlussklausur

Psychologie der Führung und Motivierung (5 ECTS) Portfolio

Psychologie der Verantwortung, Gerechtigkeit und Werte (5 ECTS) Hausarbeit mit Präsentation oder Abschlussklausur oder mündliche Prüfung oder Portfolio

Wahlbereich: Modulangebot