



Modulkatalog Taxation M.Sc.

WFI

24. Juli 2023

Inhaltsverzeichnis

Advanced Consulting Case	4
Advanced Entrepreneurial Finance & Strategy	6
Analytisches Customer Management	9
Ausgewählte Probleme der Unternehmensentwicklung	12
Betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie	14
Bilanzrecht	17
Bilanzsteuerrecht	19
Consumer Psychology and Decision Making	21
Customer Relationship Management	25
Data Science Werkzeuge	28
Discover Germany: Society, Politics, Economy, Culture	32
Economics of Consumption: Theory and Experimental Evidence	34
Empirische Managementforschung	37
Entrepreneurial Management und Tourismus	40
Erbrecht und Zivilprozessrecht	44
Fallstudien zu Umwandlungs- und internationalem Steuerrecht	46
Fallstudienseminar Accounting & Controlling	49
Forschungs-Projektstudium	51
Fortgeschrittene Datenanalyse in Finance mit Python	54
From Idea to Commercialization: Start-Up School	57
Internationale Unternehmensbesteuerung	61
Internationale Verrechnungspreise und Gewinnabgrenzung	63
Kundenbisanalyse-Angewandte stochastische Modelle im Marketing	66
Management Simulation im Tourismus	69
Marketing Analytics	72
Marketing Seminar	75
Masterarbeit	77
Masterarbeiten-Kolloquium BA & OR	79

Masterarbeiten-Kolloquium im Action-Learning-Format ENTRE	81
Masterarbeiten-Kolloquium Taxation	84
Objektorientierte Programmierung von Heuristiken	86
Operations Research	89
Pricing and Product Management	92
Production and Operations Analytics (P&OA)	95
Projekt im Dienstleistungs- und Innovationsmanagement	98
Projektstudium „Management und Führung“	101
Quasi-experimental Policy Evaluation	103
Regional- und Stadtökonomie	106
Restrukturierung, Sanierung und Insolvenz	109
Sales Management	111
Seminar: Applied Empirical Accounting Research	114
Seminar “Current Issues in Tax Policy”	117
Seminar „Europäisches und Internationales Handels- und Wirtschaftsrecht“	119
Seminar Finance and Banking A	121
Seminar on Entrepreneurship/Innovation	123
Seminar Operations Research	126
Seminar: Ordnungstheorie und Ordnungspolitik	129
Seminar Unternehmensethik, Corporate Governance & Controlling	131
Seminar zum Supply Chain Management	134
Service Management	137
Simulation	141
Statistische Prognoseverfahren	144
Steuerfunktion 4.0 – Strategische Führungsaufgabe in Zeiten der Digitalisierung	147
Strategien für Familienunternehmen	150
Strategisches Management	152
Strategisches Management von Professional Service Firms	155
Sustainable Entrepreneurship	158
Systeme der Unternehmenssteuerung	161
The Past, Present, and Future of Entrepreneurship and Innovation	164
Transfer-Modul: Innovative Produktentwicklung mit externen Partnern	168
Unternehmenssteuerrecht	171
Webscraping & Textual Analysis in Python	173
Workshop Empirical Accounting	176
WIRTSCHAFTSSPRACHEN	179
Englisch für Besprechungen und Verhandlungen	179
Englisch für Führungskräfte	181
Interkulturelle Kommunikation	184

Le marché du travail 187

Advanced Consulting Case

Modultitel	Advanced Consulting Case
Modultitel Englisch	Advanced Consulting Case
Modulnummer	88-021-UF03-S-VL-0408
Niveau	Master
Turnus des Angebots	WiSe und SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Organisation und Personal
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Max Ringlstetter / Prof. Dr. Andrej Vizjak
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Studenten des Moduls wenden Ihre Kenntnisse des Theorie-/ Praxistransfers bei projektbezogenem Umgang mit einer Themenstellung aus der Praxis an.*
- *Die Teilnehmer entwickeln Fähigkeiten, wissenschaftliche Arbeitsmethoden für die übergreifenden Zusammenhänge des betriebswirtschaftlichen Studiums in der Praxis anzuwenden.*
- *Ferner können die Studenten die erlernten Präsentationsfähigkeiten übertragen und dadurch komplexes Fachwissen präsentieren.*
- *Studenten des Moduls entwickeln zudem ihre Projektmanagementfähigkeiten.*
- *Nach Abschluss des Moduls erkennen die Studenten zudem Ansätze sich einer Problemstellung aus der Sicht einer Unternehmensberatung zu nähern und können diese unter Berücksichtigung wirtschaftsbezogener Rahmenbedingungen bewerten.*

Inhalte und Themen:

- *Auseinandersetzung mit aktuellen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen*
- *Methoden des Business Research*
- *Verständnis der Situation und der Herausforderung durch die Entwicklung des notwendigen Branchenwissens bzw. Marktverständnisses, Analyse von Unternehmensdaten und Erarbeitung notwendiger Managementtheorien.*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Seminar (SE)(4 SWS)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Zwischenpräsentation / Endpräsentation / Management Summary*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *Kontakt-/Selbststudium in der Vorlesung: 1 ECTS-Punkt(e), entspricht 30 Stunden*
- *regelmäßige und aktive Teilnahme: 1 ECTS-Punkt(e), entspricht 30 Stunden*
- *Vor- und Nachbereitung (umfasst Studienleistungen): 1,5 ECTS-Punkt(e), entspricht 45 Stunden*
- *Vorbereitung Leistungsnachweis: 1,5 ECTS-Punkt(e), entspricht 45 Stunden*
- *Summe: 5 ECTS-Punkte entspricht 150 Stunden*

Modulnote:

- *Leistungsnachweis*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

-

Bemerkungen: -

Advanced Entrepreneurial Finance & Strategy

Modultitel	Advanced Entrepreneurial Finance & Strategy
Modultitel Englisch	Advanced Entrepreneurial Finance & Strategy
Modulnummer	88-021-UF11-H-0408
Niveau	Mastermodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Organisation und Personal
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Max Ringlstetter
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Studierende können zentrale Konzepte der Wachstumsfinanzierung und -strategie in Zusammenhang mit der Unternehmensgründung und Unternehmensentwicklung sowie des Unternehmensverkaufs erklären.*
- *Ein Schwerpunkt liegt in der Vermittlung von Spezialwissen in Bezug auf Unternehmensgründer bzw. weitere Gesellschafter wie Finanzierungsgesellschaften (Private Equity) oder Familie (2.—3. Generation). Die Studierenden können dieses Wissen auf praktische Problemstellungen anwenden.*
- *Die Studierenden sollen anhand von Fallstudien Konzepte und Instrumente im jeweiligen Gesamtzusammenhang zuordnen und anwenden können, Wechselwirkungen erklären können und zentrale Aspekte kritisch analysieren können.*
- *Am Ende bietet die praktische Anwendung (Business Plan) des theoretischen Rahmens den Studierenden die Möglichkeit eine Geschäftsidee zu entwickeln.*

Inhalte und Themen:

- *Die Vorlesung zielt darauf ab die idealtypischen Phasen der Unternehmensevolution darzustellen sowie typische Strategien und Finanzierungsformen aufzuzeigen*
- *Kritische Reflexion von strategischen und technischen Grundlagen bei der Gründung eines Start-ups (Innovationsmanagement, Rechtsformen und Gesellschafterverträge)*

- *Kritische Diskussion von Aspekten der strategischen Unternehmensfinanzierung:*
 - *Risikomanagement (Turnaround und Change-Management)*
 - *Financial Modeling (Business Plan, Cash-flow Management und Finanzierungsplanung)*
 - *Unternehmensbewertung und Entscheidungsparameter für Investoren*
 - *Corporate Development (Internationalisierung, Currency Hedging)*
 - *Strategische Events (IPO, Unternehmensexit, M&A, Unternehmensübergabe an die 2. Generation)*
- *Berücksichtigung von Unternehmensbeispielen und Fallstudien zur praktischen Einordnung*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Seminar (4 SWS)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Portfolio 100%*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *60 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *45 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *45 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Portfolio (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen: -**Bemerkungen:**

- *Eine umfangreiche Literaturliste liegt den Veranstaltungsunterlagen bei.*

Analytisches Customer Management

Modultitel	Analytisches Customer Management
Modultitel Englisch	Analytisches Customer Management
Modulnummer	88-021-MS21-H-0408
Niveau	Mastermodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Absatzwirtschaft und Marketing
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Joachim Büschken
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Diese Veranstaltung beschäftigt sich mit dem Management von Akquisition und Neukunden, sowie mit dem Management langfristiger Kundenbindung von profitablen Kunden aus Sicht der Unternehmung. Alle zentralen Themen des Kundenmanagements werden vor dem Hintergrund der Maximierung des Wertes der Kundenbasis („Customer Equity“). Folglich befinden sich Kundenakquisition, Kundenbindung sowie wertorientierte Kundenmigration im Zentrum des Kundenmanagements.*
- *Das Ziel dieser Veranstaltung ist daher die Vermittlung der methodischen Konzepte des Kundenmanagements sowie deren Anwendung auf eine Vielzahl von marktrelevanten Problemen durch das Erlernen der notwendigen Fähigkeiten.*

Inhalte und Themen:

- *Einführung in das Kundenmanagement*
- *Customer Lifetime Value und die Implikationen auf das wertorientierte Kundenmanagement*
- *Wertorientierte Kundenakquisition und Neukundenmanagement*
- *Der ökonomische Wert von Kunden*
- *Kundenbindung – Voraussetzungen, Implikationen und Instrumente*
- *Kundenwertmodellierung, Balance zw. Kundenakquisition und Kundenbindung*

- *Kundenmigration*
- *Wechselkosten und Kundenwert – zwei Seiten der gleichen Medaille?*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Zur Erreichung des Modulziels werden zusätzlich zu der angegebenen Literatur Harvard Fallstudien bearbeitet. Diese Fallstudien reichen dabei über verschiedene Unternehmen aus verschiedenen Ländern, die auf unterschiedlichen Märkten tätig sind. Daher nehmen die individuelle Bearbeitung entsprechender Fallstudien bzw. Übungsaufgaben und deren detaillierte, gemeinsame Diskussion im Kurs breiten Raum ein. Veranstaltungsdauer innerhalb des Moduls, sofern sich diese über mehr als ein Semester erstreckt, mit turnusmäßigem Beginn der oder des jeweiligen Veranstaltung(s)typs)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *36 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *54 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung und Übung*
- *60 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen: -

Bemerkungen: -

Ausgewählte Probleme der Unternehmensentwicklung

Modultitel	Ausgewählte Probleme der Unternehmensentwicklung
Modultitel Englisch	Selected Issues of Organizational Development
Modulnummer	88-021-UF13-H-0408
Niveau	Mastermodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Organisation und Personal
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Max Ringlstetter
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Studierende erhalten differenzierte Einblicke in den Ablauf der betriebswirtschaftlichen Entscheidungspraxis und Arbeitsweise speziell im Bereich der Unternehmensentwicklung.*
- *Studierende des Moduls vertiefen ihre Kenntnisse des Theorie-/ Praxistransfers im Umgang mit verschiedenen Themenstellungen aus der Praxis.*
- *Zudem sollen die Teilnehmer analytische Fähigkeiten sowie wissenschaftliche Arbeitsmethoden im Rahmen des Kurses entwickeln, die sie zum Transfer und Einsatz übergreifender Zusammenhänge des betriebswirtschaftlichen Studiums in der Praxis befähigen sollen.*
- *Selbständige Bearbeitung komplexer und praxisbezogener Entscheidungsprobleme aus dem Bereich der Unternehmensentwicklung sowie deren kritische Betrachtung und Bewertung.*
- *Verständnis und differenzierte Reflexion der im Kurs erklärten und diskutierten Theorien und Konzepte auch in kritischer Gegenüberstellung der praktischen Vorträge und Beispiele*
- *Ferner sollen die Präsentationsfähigkeiten der Teilnehmer im Rahmen der Übung geschult werden*

Inhalte und Themen:

Da das Seminar aus Vorträgen von Entscheidungsträgern aus Wirtschaft besteht, ändern sich die Inhalte nicht nur jedes Mal, sondern werden zudem zeitnah vor dem Beginn festgelegt. Es werden im Rahmen dieser Veranstaltung ausgewählte Probleme der Unternehmensentwicklung vorgestellt, diskutiert und analysiert, die sich mit Themenstellungen aus den Bereichen des HRM, Leadership, Restrukturierung usw. befassen.

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Seminar*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *30 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *22,5 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *30 h = Präsenzzeit Übung*
- *22,5 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *45 h = Prüfungsvorbereitung und Erbringen der Prüfungsleistung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen: -**Bemerkungen:**

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

Betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie

Modultitel	Betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie
Modultitel Englisch	Decision Science
Modulnummer	88-021-MG08-H-0507
Niveau	Mastermodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Unternehmensethik, insb. Corporate Governance
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Kai Sandner
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Studierende erhalten vertieftes Wissen in der betriebswirtschaftlichen Entscheidungstheorie*
- *Sie lernen es, Entscheidungssituationen zu unterscheiden und zu analysieren*
- *Abstraktion realer Entscheidungssituationen und ihre Übertragung auf die Modellwelt*
- *Vermittelt wird der Umgang mit dem methodischen Instrumentarium, das es ermöglicht in der Modellwelt optimale Entscheidungen abzuleiten*
- *Der Kurs fördert insofern in hohem Maße das analytische Denken, die Modellierung einschließlich Problemlösung sowie die Ableitung von Handlungsempfehlungen für die Praxis*
- *Die Studierende lernen insbesondere die Rolle und den Wert von Informationen in und anhand von verschiedenen Entscheidungssituationen kennen*

Inhalte und Themen:

- *Grundlagen und Grundmodell*
- *Entscheidungen bei Sicherheit*
- *Entscheidungen bei Risiko*
- *Entscheidungen bei Ungewissheit*
- *Entscheidungen bei variabler Informationsstruktur*

- *Informationssysteme*
- *Entscheidungen bei bewusst handelnden Gegenspielern*
- *Entscheidungen durch Entscheidungsgremien*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Mathematik*
- *Wahrscheinlichkeitsrechnung und Statistik*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung inkl. Beispielen und Übungsaufgaben*
- *Übung inkl. Wiederholungen sowie Vertiefungen der Vorlesungsinhalte anhand von Übungsaufgaben*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *21 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *21 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *21 h = Präsenzzeit Übung*
- *21 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *66 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen: -**Bemerkungen:**

- *Bamberg, G. et al. (2008): Betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie, 14th ed., Vahlen, Munich*
- *Bamberg, G. et al. (2007): Arbeitsbuch zur betriebswirtschaftlichen Entscheidungstheorie, 2nd ed., Vahlen, Munich*
- *Parmigiani, G., Inoue, L. (2009): Decision Theory – Principle and Approaches, John Wiley & Sons, Chichester*
- *Holler, M. J., Illing, G. (2009): Einführung in die Spieltheorie, 7th ed., Springer, Berlin et. al.*

Bilanzrecht

Modultitel	Bilanzrecht
Modultitel Englisch	Accounting Law
Modulnummer	88-021-WR03-S-VL-0408-20172.001
Niveau	Mastermodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Bürgerliches Recht, deutsches und internationales Handels- und Wirtschaftsrecht
Modulverantwortlich	Prof. Dr. iur. Claus Luttermann
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

Ziel der Vorlesung ist der Erwerb vertiefter Kenntnisse im Bilanzrecht unter Bezugnahme auf das europäische und internationale Recht. Zusammenhänge mit Unternehmens- und Kapitalmarktrecht werden erarbeitet, Kenntnisse zum Recht der Unternehmensbewertung vermittelt. In der integrierten Übung werden die Inhalte methodisch auch fallbezogen aufgearbeitet.

Inhalte und Themen:

- *Grundlagen der Rechnungslegung*
- *Jahresabschluss/Einzelabschluss*
- *Bilanzierungsgrundsatz und Einzelregeln*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Privatrecht I und II*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung mit Übung*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *24 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *60 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *8 h = Präsenzzeit Übung*
- *32 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *26 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen: *Taxation M.Sc.*

Bemerkungen:

- *Großfeld/Luttermann, Bilanzrecht, 4. Auflage 2005 et al.*
- *DuPlessis/Großfeld/Luttermann et al. German Corporate Governance in European and international Context, 3rd ed. 2017*

Bilanzsteuerrecht

Modultitel	Bilanzsteuerrecht
Modultitel Englisch	Tax accounting law
Modulnummer	88-021-TX07-H-0221
Niveau	Mastermodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL und Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Reinald Koch
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Studierende des Kurses erhalten mit dieser Veranstaltung einen vertieften Einblick in die Vorschriften des deutschen Bilanzsteuerrechts. Dabei wird ihnen u.a. die Fähigkeit vermittelt, auch komplexe wirtschaftliche Sachverhalte in steuerbilanzielle Auswirkungen zu übersetzen und entsprechend darzustellen.*
- *Studierende erwerben Techniken zur Lösung von bilanzrechtlichen Sachverhalten. Dabei erweitern sie ihre Fähigkeiten im Umgang mit den einschlägigen Rechtsquellen und vertiefen das Verständnis für die Details und Wertbegriffe der Bilanzierung.*
- *Nach Abschluss des Kurses verfügen die Studierenden über das notwendige Wissen zur Abbildung auch komplexer steuerbilanzieller Sachverhalte. Ferner kennen Sie die Abbildung von Steuern im handelsrechtlichen Jahresabschluss und die Vorgehensweise zur Ermittlung der Konzernsteuerquote.*

Inhalte und Themen:

- *Details der Bilanzierung von Anlagevermögen, Umlaufvermögen und des Fremdkapitals*
- *Bildung steuerfreier Rücklagen und Vornahme steuerlicher Sonderabschreibungen*
- *Besonderheiten der steuerlichen Bilanzierung bei Personengesellschaften*
- *Behandlung von Steuern im handelsrechtlichen Jahresabschluss (Tax Accounting) und Ermittlung der Konzernsteuerquote*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Grundlagen der Ertragsbesteuerung und Bilanzierung*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (2SWS)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *21 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *56 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *73 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (100%). Der zeitliche Umfang der Prüfung beträgt 90 Minuten. Klausurrelevant sind sämtliche während den einzelnen Vorlesung und Übung diskutierten Inhalte.*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Taxation M.Sc.*

Bemerkungen: *Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben*

Consumer Psychology and Decision Making

Modultitel	Consumer Psychology and Decision Making
Modultitel Englisch	Consumer Psychology and Decision Making
Modulnummer	88-021-BAP02-H-0520
Niveau	Mastermodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Innovation and Creativity
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Shashi Matta
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

Die Hauptziele dieses Kurses sind:

- *Kritische Auseinandersetzung mit den grundlegenden Konzepten des Verbraucherverhaltens und der Verbraucherpsychologie.*
- *Sie lernen fortgeschrittene Konzepte darüber, wie Marktstimuli die Aufmerksamkeit und Wahrnehmung der Verbraucher beeinflussen.*
- *Erörterung von kognitiven Prozessen mit geringem und hohem Aufwand und Verständnis dafür, wie sie die Einstellung der Verbraucher beeinflussen können.*
- *Sie lernen die sequentiellen und nicht sequentiellen Schritte im Entscheidungsprozess eines Verbrauchers kennen.*
- *Sie verstehen die persönlichen, sozialen und situationsbedingten Faktoren, die die Entscheidungsfindung der Verbraucher und die Prozesse nach der Entscheidungsfindung beeinflussen.*
- *Untersuchung der häufigsten Heuristiken und Voreingenommenheiten, die die Entscheidungsfindung der Verbraucher beeinflussen.*
- *Sie verstehen, wie Organisationen, politische Entscheidungsträger und Verbraucher vom Verständnis der psychologischen Grundlagen des Verbraucherverhaltens profitieren können*

Neben Kenntnissen in Verbraucherverhalten und Verbraucherpsychologie erwerben die Studierenden auch Soft Skills wie Teamarbeit und Kommunikation. Da die Vorlesungen und Übungen in englischer

Sprache gehalten werden, haben die Studierenden auch die Möglichkeit, ihre Englischkenntnisse in einem professionellen Umfeld zu verbessern.

Inhalte und Themen:

Die Verbraucherpsychologie ist eine angewandte Sozialwissenschaft. Sie befasst sich im Kern mit der Frage, warum sich Verbraucher auf dem Markt so verhalten, wie sie es tun. Sie hat sich zu einem sehr mächtigen Bereich entwickelt, der nicht nur Managern dabei hilft, ihr Marketing so zu gestalten, dass es die Verbraucher anspricht, sondern auch eine Quelle umfassenden Wissens ist, das den Verbrauchern helfen kann, sich selbst zu helfen und die öffentliche Politik zu informieren.

Teil I: Einführung in die Verbraucherpsychologie

- *Verbraucherpsychologie und ihre Ursprünge*
- *Grundlegende Rahmenwerke und Theorien der Verbraucherpsychologie*

Teil II: Theorien und Rahmen der Entscheidungsfindung von Verbrauchern

- *Sequentielle und nicht-sequentielle Entscheidungsfindung*
- *Anstrengende und nicht-anstrengende Entscheidungsfindung*

Teil III: Verbrauchereinstellungen und Verbraucherverhalten

- *Einstellungsbildung und Überzeugung*
- *Die Verbindung zwischen Einstellung und Verhalten*

Teil IV: Persönliche, soziale und situative Faktoren, die das Verbraucherverhalten beeinflussen

- *Individuelle Unterschiede und Kontext (Situation): Vergleich und Gegenüberstellung*
- *Sozialer Einfluss, soziale Normen und gemeinsame/kollektive Entscheidungsfindung*

Teil V: Heuristiken und Vorurteile, die das Verbraucherverhalten beeinflussen

- *Am häufigsten beobachtete Heuristiken und Vorurteile, die das Verbraucherverhalten beeinflussen*
- *Die Kunst und Wissenschaft des Nudging*

Teil VI: Der Einfluss der Verbraucherpsychologie

- *Auswirkungen der Verbraucherpsychologie auf Organisationen, Politik und Verbraucher*
- *Beispiele für verbraucherpsychologisch geprägte Entscheidungen in Organisationen und in der öffentlichen Politik*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung*
- *Tutorium*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Abschlussprüfung*
- *Die Abschlussprüfung bezieht sich auf den gesamten in den Vorlesungen und Tutorien behandelten Stoff. Es handelt sich um eine 90-minütige Klausur im Seminar.*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *30 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *30 h = Präsenzzeit Tutorium*
- *24 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *24 h = Vor- und Nachbereitung Tutorium*
- *42 h = Hausaufgaben, Projekt- und Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Abschlussklausur (100 %)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Business & Psychology M.Sc.*

Bemerkungen: *Literatur:*

- *Zu den Pflichtlektüren für diesen Kurs gehören Forschungsartikel zum Verbraucherverhalten, die im detaillierten Lehrplan zugewiesen werden.*

Customer Relationship Management

Modultitel	Customer Relationship Management
Modultitel Englisch	Customer Relationship Management
Modulnummer	88-021-MS02-H-0408
Niveau	Mastermodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL und Wirtschaftsinformatik
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Thomas Setzer
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

Die Studierenden

- *kennen und verstehen die wesentlichen Begriffe und Konzepte im CRM und können diese im Kontext des gesamten CRM-Rahmenwerks einordnen.*
- *sind in der Lage, die grundsätzlichen IT-Systeme, Prozesse und Aufgaben im CRM zu beschreiben, System- und Prozessalternativen zu vergleichen und zu bewerten.*
- *können die CRM-Aufgaben entlang des Kundenbindungslebenszykluses charakterisieren und geeignete Maßnahmen für spezifische Problemstellungen vorschlagen und ausgestalten.*
- *sind vertraut mit der Taxonomie von Kundendaten in CRM und verstehen, wie und wo diese gewinnbringend im operativen und analytischen CRM eingesetzt werden.*
- *können analytische Prozesse und Data-Mining-Methoden im CRM strukturiert entwerfen sowie Methodik situations- und aufgabenbasiert evaluieren und anpassen.*
- *sind vertraut mit den sich ändernden Anforderungen und Möglichkeiten im CRM, im Rahmen zunehmender Digitalisierung und der sozialen Medien.*
- *verstehen das Zusammenspiel der Planungs-, Betriebs-, Überwachungsphasen im CRM sowie der kontinuierlichen Verbesserung von CRM-Lösungen.*

Inhalte und Themen:

Die Veranstaltung bietet einen Überblick über strategische, operative sowie analytischen Aufgaben und

Abläufe im CRM, sowie insbesondere deren Zusammenspiel. Behandelt werden dabei vor allem datenanalytische Verfahren zur Adressierung typischer Problemstellungen entlang des CRM-Prozesses. Die Teilnehmer lernen strukturierte Vorgehensmodelle sowie relevante datenanalytische Modelle und Methoden kennen, um diese Problemstellungen zu beantworten. In der Übung vertiefen und festigen die Teilnehmer ihr Wissen über die Bearbeitung von Praxisproblemen mit Hilfe einer modernen Programmiersprache wie R, mit welcher datenanalytische Verfahren auf realistische Kundendatensätze angewendet werden.

Die Veranstaltungsstruktur ist wie folgt:

- Grundlagen des CRM
- Interessentenmanagement
- Kundenbindungsmanagement
- Feedbackmanagement
- Abwanderungsmanagement
- Revitalisierungsmanagement

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- Keine

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- Grundkenntnisse des Data Mining sowie einer Programmiersprache wie R oder Python sind empfohlen.

Lehr- und Prüfungssprache:

- Englisch

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- Vorlesung (VL)
- Übung (UE)

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *20 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *20 h = Präsenzzeit Übung*
- *20 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *30 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *60 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (100%). Prüfungssprache ist Englisch. Antworten sind sowohl auf Englisch als auch auf Deutsch möglich.*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen: -**Bemerkungen:**

- *Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.*

Data Science Werkzeuge

Modultitel	Data Science Werkzeuge
Modultitel Englisch	Data Science Tools
Modulnummer	88-021-QM04-H-0507
Niveau	Mastermodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Statistik und Quantitative Methoden
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Ulrich Küsters
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Die Studierenden verstehen die konzeptionellen, methodischen und EDV-technischen Grundlagen von Data Science und übertragen diese Kenntnisse zur Aufbereitung und Analyse von Datensätzen mit Hilfe interaktiver statistischen Softwareumgebungen wie R und Entwicklungsumgebungen wie RStudio.*
- *Durch die Anwendung ausgewählter Data Science Verfahren erweitern die Studierenden ihre Methodenkompetenz.*
- *Auf der Grundlage von Beispieldatensätzen analysieren, bewerten und lösen die Studierenden betriebswirtschaftliche Probleme mit Hilfe adäquater Werkzeuge und Methoden des Data Science.*
- *Studierende verstehen, wie man grundlegende Abfragen in den relationalen Datenbanksystemen wie MySQL mit Hilfe elementarer SQL-Befehle als auch mit Hilfe der SQL-Schnittstellen zu einem statistischen System bearbeiten kann.*
- *Im Kurs werden neben einem Skript auch ergänzend diverse Lehrbücher, Aufsätze, Softwarehandbücher und ausgearbeitete Beispiele verwendet. Daher erlernen die Studierenden, wie man die für eine Analyse erforderlichen Materialien zusammenträgt, erfasst, selektiv verwendet und zur Erstellung von praktischen Lösungen verwendet.*

Inhalte und Themen:

- *Übersicht*

- *Fragestellungen und Werkzeuge des Data Science*
- *Vorgehensmodell (Workflow Model)*
- *Beschreibung ausgewählter kleiner und mittelgroßer Datensätze zur Werkzeug- und Methodenillustration*
- *Grundzüge der statistischen Softwareumgebung, der Entwicklungsumgebung und des relationalen Datenbanksystems*
- *Datenvisualisierung (u.a. Grammatik von Graphiken; Aesthetics)*
- *Statistische Basisgraphiken (u.a. Univariate, bivariate, multivariate Graphiken und Karten)*
- *Datenaufbereitung (u.a. Datenstrukturen, Daten importieren, selektieren und kombinieren, Funktionale Programmierung zur Automation und Iteration)*
- *Datenbanken und SQL (u.a. Interfaces, Daten in SQL aufbereiten)*
- *Ausgewählte Methoden des statistischen Lernens (u.a. Stichproben und Bootstrap)*
- *Evaluationsverfahren (u.a. Kreuzvalidierung, ROC und Konfusionstabellen)*
- *Verfahren des überwachten Lernens (KNN und Klassifikationsbäume)*
- *Verfahren des nicht überwachten Lernens (Hierarchisches Clustern und K-Means)*
- *Dimensionsreduktion mit PCA und SVD*
- *Ausblick auf weitere Verfahren*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler*
- *Deskriptive Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie*
- *Induktive und Multivariate Statistik*
- *Programmierkenntnisse (möglichst in R oder in einer matrizen- und—oder objektorientierten Sprache)*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Verbindliche Lektüre*
- *Vorlesung*
- *Übung*
- *Teilnehmer sollten nach Möglichkeit einen aufgeladenen Laptop, auf dem R und RStudio lauffähig sind, mit in die Vorlesungen und Übungen mitnehmen.*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *42 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *42 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung (genaue Lektüre der angegebenen Literatur)*
- *14 h = Präsenzzeit Übung*
- *28 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *24 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen: -

Bemerkungen:

Primärliteratur

- *Baumer, B.S, Kaplan, D.T. und Horton, N.J. (2017): Modern Data Science with R. CRC Press.*

Sekundärliteratur

- Wickham, H. und Grolemund, G. (2016): *R for Data Science - Import, tidy, transform, visualize, and model data*. O'Reilly
- Wickham, H. und Grolemund, G. (2018): *R für Data Science - Daten importieren, bereinigen, umformen, modellieren und visualisieren*. O'Reilly Deutschland (deutsche Übersetzung von Wickham, H. und Grolemund, G. (2016))

*Weitere Literatur und Handbücher werden in der Kick-off Veranstaltung bekannt gegeben.
Beschränkung aufgrund bestehender Kapazitäten in den PC Pools.*

Discover Germany: Society, Politics, Economy, Culture

Modultitel	Discover Germany: Society, Politics, Economy, Culture
Modultitel Englisch	Discover Germany: Society, Politics, Economy, Culture
Modulnummer	82-021-INT01-H-0917
Niveau	Bachelormodul und Mastermodul
Turnus des Angebots	Jedes Semester
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc. und M.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Controlling und Wirtschaftsprüfung
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Max Göttsche
Leistungspunkte ECTS-Punkte	Keine

Kompetenzen:

Die Studierenden

- *reflektieren unterschiedliche gesellschaftliche, politische und kulturelle Werte, Erwartungen und Verhaltensweisen von Deutschen im Wirtschaftsleben*
- *erhalten die Fähigkeit, wirtschaftliche und soziokulturelle Beziehungen zu erläutern und zu bewerten*
- *erwerben interkulturelle Kompetenz durch Reflektion eigener Werte und Verhaltensweisen mittels Diskussionen und praktischer Übungen*
- *verbessern ihre Interaktionskompetenz im Austausch mit internationalen Kommilitonen*
- *erhalten die Fähigkeit zum autonomen, akademischen Selbststudium.*

Inhalte und Themen:

- *Deutschland in Europa und in der Welt*
- *Politik: Außen- und Innenpolitik, politisches System, Bundestag, Parteien und andere Institutionen*
- *Business und Innovationen*
- *Gesellschaft und Ausbildung*

- *Kultur*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Interaktive Vorlesung*
- *Exkursion*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Keine*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *16 Kontaktstunden*

Modulnote:

- *Keine*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen: -

Bemerkungen: -

Economics of Consumption: Theory and Experimental Evidence

Modultitel	Economics of Consumption: Theory and Experimental Evidence
Modultitel Englisch	Economics of Consumption: Theory and Experimental Evidence
Modulnummer	88-021-WM02-H-0719
Niveau	Mastermodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	VWL, insb. Mikroökonomik
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Alexander M. Danzer
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Die Studierenden des Kurses vertiefen ihr Wissen und Verständnis über fortgeschrittene mikroökonomische Theorien des Konsums.*
- *Die Studierenden entwickeln detaillierte und reflektierte Ansichten über mögliche Verzerrungen bei Konsumententscheidungen und in der Verbraucherforschung.*
- *Sie sind in der Lage, die Herausforderung der wissenschaftlichen Überprüfung von Verbrauchertheorien unter Berücksichtigung wissenschaftlicher Überlegungen zu verstehen.*
- *Die Studierenden erwerben Kenntnisse über experimentelle Studien und integrieren das vorhandene und neue Wissen, um unter Anleitung ein Konsumexperiment durchzuführen.*

Inhalte und Themen:

- *Experimentelle Ansätze*
 - *Experimente als Goldstandard*
 - *Labor- vs. Feldexperimente*
 - *Verfahren*
- *Fortgeschrittene Konsumtheorien*

- *Intertemporaler Konsum: Zeitdiskontierung*
- *Entscheidungen unter Unsicherheit: Nudging, kognitive Belastung*
- *Übermäßiger Konsum*
- *Ethisches Verbraucherverhalten*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Grundlagen der Mikroökonomie und Statistik*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesungen*
- *Tutorien*
- *Praktische Durchführung eines Experiments*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Hausarbeit.*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *30 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *30 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *20 h = Präsenzzeit Tutorium*
- *70 h = Hausarbeit*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Hausarbeit (15 Seiten) (100 %)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Business & Psychology M.Sc.*

Bemerkungen:*Literatur:*

- *Glenn W. Harrison and John A. List: Field Experiments, Journal of Economic literature*
- *Stefano DellaVigna: Psychology and Economics: Evidence from the Field, Journal of Economic literature*
- *Sally Sadoff, Anya Savikhin Samek, Charles Sprenger: Dynamic Inconsistency in Food Choice: Experimental Evidence from a Food Desert, Forthcoming in Review of Economic Studies*

Empirische Managementforschung

Modultitel	Empirische Managementforschung
Modultitel Englisch	Empirical Management Research
Modulnummer	88-021-IM08-H-0408
Niveau	Mastermodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL und Internationales Management
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Katja Gelbrich
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Die Studierenden erlangen in der Veranstaltung Empirische Managementforschung anwendungsorientiertes Fachwissen über einschlägige Erhebungs- (z.B. Fragebogengestaltung) und Analysemethoden (z.B. Regressionsanalyse) der Sozialwissenschaften. Sie verstehen, wie Manager diese Methoden auf betriebswirtschaftliche Entscheidungssituationen anwenden können. Nach Abschluss des Kurses können die Studierenden, das für eine praxisrelevante Problemstellung angemessene Verfahren bestimmen, korrekt durchführen, und die Ergebnisse sachlogisch richtig interpretieren, um das Praxisproblem zu lösen.*
- *Zur Erarbeitung dieser Methodenkompetenz soll die begleitende Übung wesentlich beitragen. Die Teilnehmer entwickeln die Fähigkeit, das in der Vorlesung erarbeitete Wissen auf konkrete Fragestellungen zu übertragen. Die Studierenden können, die Analyseverfahren sicher anwenden und diese mittels der Statistiksoftware SPSS berechnen. Nach Abschluss des Kurses verfügen die Studierenden über sozialwissenschaftliche Methodenkompetenz sowohl auf theoretischer als auch auf anwendungsorientierter Ebene.*

Inhalte und Themen:

A: Überblick und Erhebungsmethoden:

- *Einführung*
- *Surveys*
- *Experimente*

B: Quantitative Verfahren

- *Uni- und bivariate Analyseverfahren*
- *Varianzanalyse*
- *Regressionsanalyse*
- *Faktorenanalyse*
- *Clusteranalyse*

C: Qualitative Verfahren

- *Qualitative Datenerhebung*
- *Qualitative Datenanalyse*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Bachelor-Abschluss in Wirtschaftswissenschaften oder in einem verwandten Gebiet*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL)*
- *Übung (UE)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *22,5 h = Präsenzzeit Vorlesung*

- 39 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
- 22,5 h = Präsenzzeit Übung
- 21 h = Vor- und Nachbereitung Übung
- 45 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Modulnote:

- *Klausur (100%). In der Abschlussklausur (90 Minuten) werden mehrere Aufgaben sowohl zu den Vorlesungsinhalten (60%) als auch zu den Übungsinhalten (40%) gestellt, die schriftlich (zumeist stichpunktartig) zu beantworten sind.*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen: -

Bemerkungen:

- *Bühl, A. (2016): SPSS 23: Einführung in die moderne Datenanalyse, 15. Aufl. (oder früher), Pearson.*
- *Bühner, M. (2010): Einführung in die Test- und Fragebogenkonstruktion, 3. Aufl., Pearson*
- *Weitere Literatur wird ggf. noch bekannt gegeben.*

Entrepreneurial Management und Tourismus

Modultitel	Entrepreneurial Management und Tourismus
Modultitel Englisch	Entrepreneurial Management and Tourism
Modulnummer	88-021-UF08-H-0812
Niveau	Mastermodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Tourismus und nachhaltige Regionalentwicklung
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Tourismus/Zentrum für Entrepreneurship
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Harald Pechlaner
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

Die Studierenden werden,

- für verantwortungsvolles unternehmerisches Denken und Handeln sensibilisiert.
- die Begriffe Management, Leadership und Entrepreneurship differenziert verwenden können.
- einen Einblick in verantwortungsvolles unternehmerisches Handeln im Kontext von Gründungen und etablierten Unternehmen erhalten.
- die erlernten Konzepte zu unternehmerischem Denken und Handeln im Strategischen Management konstruktiv anhand von Fallbeispielen umzusetzen.
- mit Unternehmern in Kontakt gebracht, um aktuelle Fragestellungen des Entrepreneurial Managements für ein zukunftsorientiertes Handeln diskutieren zu können.
- Tourismus und Destinationen als Netzwerke mit Chancen und Herausforderungen im Kontext von Management, Entrepreneurship und Leadership verstehen.

Inhalte und Themen:

Im Rahmen des Moduls werden unterschiedliche Führungstheorien und Theorien des Entrepreneurships aufgearbeitet. Die unternehmerisch orientierte Führung am Beispiel von etablierten und jungen Unternehmen wird greifbar gemacht und Beispiele guter Nachhaltigkeitspraxis aufgezeigt. In dialogorientierten Formaten zwischen Dozierenden und Studierenden wird der Unterschied zwischen Management, Leadership und Entrepreneurship herausgearbeitet und anhand von Fallbeispielen verständlich gemacht. Das Modul enthält u. a. folgende Themenbereiche:

- *Begriffsdefinitionen: Management, Leadership, Entrepreneurship*
- *Theoretische Rahmenkonzepte des Entrepreneurships und Leaderships*
- *Unternehmerisch orientierte Führung in etablierten und jungen Unternehmen*
- *Herstellung eines zeitgemäßen Nachhaltigkeitsbezugs*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Abgeschlossenes Bachelorstudium*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (2 SWS): Präsentation und Vermittlung theoretischer Grundlagen und Konzepte durch Referenten*
- *Seminar (2 SWS):*
- *Angeleitete und interaktive Erarbeitung von Projekten in Kleingruppen (erstes Drittel des Semesters)*
- *Klärung methodologischer Grundlagen und Herausforderungen (erstes Drittel des Semesters)*
- *Interaktive Diskussion auf der Grundlage von vertiefender Literatur und Fallstudien (erstes Drittel des Semesters)*
- *Individuelles vertiefendes Literaturstudium (Readings) (während des gesamten Semesters)*
- *Ausarbeitung und Vorstellung einer wissenschaftlichen Präsentation in Kleingruppen (erstes und zweites Drittel des Semesters)*
- *Gegenüberstellung und Diskussion der Präsentationsthemen unter aktivem Einbezug der Studierenden (drittes Drittel des Semesters)*
- *Reflexion der betrachteten Themen und gelernten Inhalte (drittes Drittel des Semesters)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Portfolio (100%) mit mindestens ausreichend bestanden.*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *22,5 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *10 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *22,5 h = Präsenzzeit Seminar*
- *35 h = Präsentation*
- *60 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Portfolio (100%). Das Portfolio ist eine Sammlung aufeinander abgestimmter Leistungen zu einem festgelegten Thema.*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen: Betriebswirtschaftslehre M.Sc.

Bemerkungen:

Grundlagen:

- *Freiling (2006): Entrepreneurship. Theoretische Grundlagen und unternehmerische Praxis. Vahlen, München.*
- *Timmons—Spinelli (2007): New venture creation. Entrepreneurship for the 21st century. 7th ed. Ed., McGraw-Hill—Irwin, Boston, Mass.*
- *Raich—Pechlaner—Hinterhuber (Hrsg.): Entrepreneurial Leadership. Profilierung in Theorie und Praxis. Gabler, Wiesbaden.*

Vertiefungen u.a.:

- *Brouwer (2002): Weber, Schumpeter and Knight on entrepreneurship and economic development. In: Journal of Evolutionary Economics, 12. Jg., S. 83–105.*
- *Gans/Stern (2003): The product market and the market for ideas“: commercialization strategies for technology entrepreneurs. In: Research Policy, 32. Jg., S. 333–350)*

- Chesbrough (2003): *The Era of Open Innovation*. In: *MIT Sloan Management Review*, Spring, p. 35-41.
- Pinchot (1988): *Intrapreneuring: Mitarbeiter als Unternehmer*, Wiesbaden
- Stevenso/Jarillo (1990): *A Paradigm of Entrepreneurship: Entrepreneurial Management*, in: *Strategic Management Journal*, Vol. 11, No. 4, Special Issue: *Corporate Entrepreneurship*, S. 17-27;
- Pechlaner —Doepfer. (2010): *Entrepreneurial Services Management. Ein Ansatz zur Integration des Entrepreneurial Managements in das Dienstleistungsmanagement*. In: Bruhn, M./Stauss, B. (Hrsg.): *Service Orientierung im Unternehmen. Forum Dienstleistungsmanagement*, Gabler, Wiesbaden, S. 81-102.
- Hammann/Habisch/Pechlaner (2009): *Values that create value: , socially responsible business practices in SMEs - empirical evidence from German companies*. In: *Business Ethics: A European Review*, 18. Jg., Nr. 1, S. 37–51.

Erbrecht und Zivilprozessrecht

Modultitel	Erbrecht und Zivilprozessrecht
Modultitel Englisch	Law of Succession and Civil Litigation Law
Modulnummer	88-021-WR01-H-0408
Niveau	Mastermodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Bürgerliches Recht, Zivilprozessrecht und Insolvenzrecht
Modulverantwortlich	Prof. Dr. iur. Christian Heinrich
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Studierende des Kurses erlangen Grundkenntnisse und Einblicke in das Erbrecht sowie in die Grundzüge des Zivilprozessrechts.*
- *Nach erfolgreichem Abschluss des Kurses können die Studierenden mithilfe ihres generierten Wissens erbrechtliche und zivilprozessuale Problemstellungen zuordnen und beurteilen sowie praxistaugliche Lösungen entwickeln und präsentieren.*

Inhalte und Themen:

- *1. Teil: Grundlagen Erbrecht*
- *2. Teil: Grundzüge der Zivilprozessordnung*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Privatrecht I und Privatrecht II*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *26 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *100 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *24 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (100%). Die Klausur (90 Minuten) findet am Ende des Semesters statt. Die Klausur basiert auf theoretischen Fragen sowie dem Erstellen von Falllösungen.*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen: -

Bemerkungen:

- *Leipold, Erbrecht*
- *Brox/Walker, Erbrecht*
- *Musielak, Grundkurs ZPO*
- *Grunsky, Zivilprozessrecht*

Fallstudien zu Umwandlungs- und internationalem Steuerrecht

Modultitel	Fallstudien zu Umwandlungs- und internationalem Steuerrecht
Modultitel Englisch	Case Studies on Tax Reorganization Law and International Tax Law
Modulnummer	88-021-TX04-H-0719
Niveau	Mastermodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL und Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Reinald Koch
Leistungspunkte ECTS-Punkte	2,5 ECTS

Kompetenzen:

Mit Abschluss des Moduls haben Sie folgende Kompetenzen erworben und anhand von praxisnahen Fallstudien vertieft:

- *Sie kennen verschiedene Möglichkeiten zur Unternehmensumstrukturierung und deren steuerliche Implikationen.*
- *Sie verstehen Besonderheiten der grenzüberschreitenden Unternehmensbesteuerung und deren Optimierung.*
- *Sie verstehen die steuerlichen Besonderheiten beim grenzüberschreitenden Unternehmenskauf einschließlich der Akquisitionsfinanzierung.*
- *Sie kennen die europarechtlichen Grundlagen, die für die Besteuerung von Unternehmen im Europäischen Binnenmarkt von Bedeutung sind.*
- *Sie wenden die vermittelten Inhalte durch das Bearbeiten von Fallstudien in Gruppenarbeiten an.*

Inhalte und Themen:

- *Besteuerung von Umstrukturierungen und Unternehmenskauf: Umwandlungssteuerrecht nebst Grunderwerbsteuerrecht und ausgewählte Normen des EStG/KStG/GewStG.*

- *Internationales Steuerrecht: ausgewählte Normen des EStG, KStG, GewStG, AStG sowie DBA mit Bezug zur Unternehmensbesteuerung.*
- *Grundzüge des Europarechts und seiner Wirkungen auf die Unternehmensbesteuerung*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Ertragsteuern*
- *Unternehmenssteuern*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL)*
- *Bearbeitung von Fallstudien*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis.*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *12 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *13 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *40 h = Bearbeitung von Fallstudien*
- *10 h = Präsenzzeit Abschlusspräsentation*
- *75 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Präsentation zu einer Fragestellung und Diskussion. In Arbeitsgruppen ist eine Präsentation zu einer vorgegebenen Fragestellung auszuarbeiten, vorzustellen und zu diskutieren.*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen: -

Bemerkungen:

- *Teilnahmebeschränkung: max. 24 Studierende (bevorzugt Taxation)*
- *Literatur wird bekannt gegeben*

Fallstudienseminar Accounting & Controlling

Modultitel	Fallstudienseminar Accounting & Controlling
Modultitel Englisch	Case Studies Accounting & Controlling
Modulnummer	88-021-AC08-H-0408
Niveau	Mastermodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL und Unternehmensrechnung
Modulverantwortlich	Prof. Dr. mult. Anton Burger
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

Im Rahmen des Seminars erarbeiten die Studierenden spezifische Aufgabenstellungen, die in der Veranstaltung diskutiert und präsentiert werden. Die Studierenden werden in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt. Dazu gehört die Literatursuche, der Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten und die kritische Bearbeitung der Aufgabenstellung. Die Studierenden entwickeln im Rahmen der selbstständigen Ausarbeitung und Präsentation des Fallstudienseminars ihre Analysefähigkeit, ihre Reflexionsfähigkeit und ihre Präsentationsfähigkeit.

Inhalte und Themen:

- *Aktuelle Themen aus dem Bereich Accounting & Controlling*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Selbständige Erarbeitung und Präsentation eines Themas*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis.*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *42 h = Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten*
- *101 h = Ausarbeitung des Themas*
- *7 h = Präsentation und Diskussion*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Schriftliche Arbeit (80%)*
- *Präsentation (20%)*
Eine Kombination aus einer schriftlichen Arbeit und einer Präsentation (30 Minuten) ist notwendig, um die geforderte Kompetenz des Modules zu erreichen.

Polyvalenz mit anderen Studiengängen: -**Bemerkungen: -**

Forschungs-Projektstudium

Modultitel	Forschungs-Projektstudium
Modultitel Englisch	Research Projects Seminar
Modulnummer	88-021-SCM09-H-0408
Niveau	Mastermodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Supply Chain Management & Operations
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Heinrich Kuhn
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

Studierende

- können kritisch mit bestehenden Forschungsansätzen umgehen und die entsprechende Literatur interpretieren.
- können Forschungsfragestellungen selbstständig bearbeiten.
- untersuchen methodisch-systematisch die gesetzten Fragestellungen.
- erweitern ihre Fähigkeiten in der Aufbereitung gewonnener Erkenntnisse.
- differenzieren ihr Fachwissen im jeweiligen Themengebiet.
Zur Erarbeitung dieser Kompetenzen wird von den Studierenden sowohl ein hohes Eigenengagement als auch eine enge Abstimmung mit dem betreuenden Lehrstuhlmitarbeiter gefordert.

Inhalte und Themen:

Die Studierenden unterstützen die Arbeit an einem aktuellen Forschungsvorhaben des Lehrstuhls. Die Inhalte des Kurses wechseln und richten sich nach den aktuellen Forschungsfragestellungen, die am Lehrstuhl bearbeitet werden. Hierin umfasst der Kurs:

- das Studium der relevanten Literatur und die Einarbeitung in das zu bearbeitende Forschungsproblem.
- die Bearbeitung eines Problemaspektes unter Anleitung eines Lehrstuhlmitarbeiters.

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Fortgeschrittenes Studium im BWL-Master*
- *Um die Eignung festzustellen, wird entweder eine Eingangsprüfung festgesetzt oder ein Auswahlgespräch durchgeführt.*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Literaturstudium und Rechenexperimente*
- *Verfassen einer schriftlichen Ausarbeitung*
- *Präsentation*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis.*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *20 h = Literaturstudium und Einarbeitung*
- *24 h = Präsenzzeit Seminar*
- *90 h = Schriftliche Ausarbeitung*
- *16 h = Erstellung der Präsentation*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Schriftliche Ausarbeitung (70%)*
- *Präsentation (30%)*

- *Im Vordergrund steht die schriftliche Ausarbeitung, mit welcher das Forschungsprojekt sowie die Ergebnisse dokumentiert werden sollen.*
- *Die Präsentation geht in die Bewertung ein und dienen insbesondere dazu, den Gang der Untersuchung von Lehrstuhlseite zu unterstützen und die Ergebnisse beteiligten Projektpartnern anschaulich aufbereitet darzulegen.*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

Bemerkungen:

- *Becker, Jörg; Kugeler, Martin; Rosemann, Michael (Hrsg.): Prozessmanagement. Ein Leitfaden zur prozessorientierten Organisationsgestaltung, 7. Aufl., Berlin (Springer) 2012.*
- *Kuhn, Heinrich: Simulation, in: Köhler, R.; Küpper, H.-U. und A. Pfingsten (Hrsg.): Handwörterbuch der Betriebswirtschaft, 6. Auflage, Stuttgart (Poeschel) 2007, Sp. 1624-1632.*
- *Feyerabend, P.: Wider den Methodenzwang, 7. Aufl., Frankfurt am Main (Suhrkamp) 1999.*
- *Popper, Karl R.: Logik der Forschung, 11. Aufl., durchges. und erg., Tübingen (Mohr Siebeck) 2005.*

Fortgeschrittene Datenanalyse in Finance mit Python

Modultitel	Fortgeschrittene Datenanalyse in Finance mit Python
Modultitel Englisch	Advanced Data Science in Finance with Python
Modulnummer	88-021-FI20-H-0721
Niveau	Master
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Finanzierung und Banken
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Thomas Mählmann
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5

Kompetenzen:

Dieses Modul bietet eine anschauliche Darstellung wichtiger, ausgewählter Konzepte der Modernen Portfoliotheorie. Der Studierende lernt die praktische Umsetzung aller behandelten Methoden anhand der Programmiersprache Python. Zu diesem Zweck werden die theoretischen Inhalte stets anhand konkreter praxisorientierter Fallstudien aus dem Portfoliomanagement illustriert. Der Studierende ist damit schnell in der Lage, die theoretischen Konzepte von der klassischen Mittelwert-Varianz Portfoliooptimierung, über robuste Verfahren zur Portfoliokonstruktion bis hin zu passiven Strategien wie dem Index Tracking oder der Bildung von Faktorportfolios selbstständig mittels Python umzusetzen.

Inhalte und Themen:

- *Portfoliobildung durch absolute Optimierung*
- *Portfoliobildung durch relative Optimierung*
- *Verfahren der robusten Portfoliobildung*
- *Index Tracking*
- *Smart-Beta-Strategien*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

-

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Grundkenntnisse der Datenanalyse und Programmierung mit Python*
- *Grundkenntnisse der klassischen Kapitalmarkttheorie*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung*
- *Übung*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *30 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *25 h = Vor-und Nachbereitung Vorlesung*
- *30 h = Präsenzzeit Übung*
- *20 h = Vor-und Nachbereitung Übung*
- *60 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Portfolio:*
- *Hausarbeit 60%*
- *Vortrag 40%*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

•

Bemerkungen:

Da es sich um einen fortgeschrittenen Kurs handelt, sind Grundkenntnisse der Programmierung in Sprachen mit statistischem Bezug Grundvoraussetzung für die Kursteilnahme. Diese können beispielsweise in unserem Kurs "Data Science in Finance mit Python" erworben werden. Die Kursprache ist Deutsch. Da die Teilnehmerzahl auf 16 begrenzt ist, bitten wir Sie sich mit Ihrem Notenauszug und einem Überblick über relevante Vorkenntnisse in der Programmierung (insb. Python, R, Stata, SAS) bis zum Beginn des kommenden Semesters unter der Mailadresse IGeburtig(at)ku.de zu bewerben.

From Idea to Commercialization: Start-Up School

Modultitel	From Idea to Commercialization: Start-Up School
Modultitel Englisch	From Idea to Commercialization: Start-Up School
Modulnummer	88-021-MS27-H-0719
Niveau	Mastermodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Innovation and Creativity
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Shashi Matta
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Innovationsteams in großen oder mittleren Unternehmen und Unternehmer, die ein Start-up-Unternehmen gründen, stehen vor einer Reihe gemeinsamer Herausforderungen und Herausforderungen, die für ihre jeweilige Situation einzigartig sind. Dieser Kurs zielt darauf ab, eine einfache Vorlage für Studierende bereitzustellen, die sich Innovationsteams in großen oder mittleren Unternehmen anschließen möchten sowie für diejenigen, die ihr eigenes Unternehmen gründen möchten. Die Studierenden lernen dabei den gesamten unternehmerischen Prozess kennen, indem sie „live“ an einem Projekt mit einem Startup arbeiten oder eine eigene Idee für ein neues Unternehmen entwickeln. Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind sie in der Lage, eine Idee für eine Unternehmensneugründung zu entwickeln, eine passende Finanzierungsmöglichkeit für ihre Geschäftsidee zu identifizieren und diese auf den Markt zu bringen.*
- *Die Mischung aus starker Theorie und Rahmenbedingungen mit anwendungsorientiertem, auf Erfahrungen beruhendem Lernen gewährleistet ein tiefgreifendes Lernen des Entwurfs, der für diesen Kurs entwickelt wurde.*
- *Neben den technischen Fähigkeiten für Innovatoren und Unternehmern erwerben die Studierenden auch soziale Kompetenzen wie Teamarbeit, Kommunikation, kritisches Feedback zu erhalten und umzusetzen sowie den Umgang mit Führungskräften, Investoren und VCs. Darüber hinaus erweitern die Studierenden ihre analytischen Fähigkeiten durch strenge Diskussionen über veröffentlichte und reale Fallstudien im Unterricht. Sie lernen Geschäftsmodelle und Innovationen zu analysieren, zu diskutieren und kritisch zu hinterfragen. Da die Vorlesung und die Übungen auf Englisch gehalten werden, haben die Studierenden darüber hinaus die Möglichkeit ihre Englischkenntnisse in einem professionellen Umfeld zu verbessern.*

Inhalte und Themen:

Teil I: Ideenfindung, Iteration und Geschäftsmodelle für Innovatoren und Unternehmer

- *Generierung von Geschäftsideen in Innovationsteams und in Startups*
- *Anwendung von Design Thinking auf Geschäftsideen*

Teil II: Schaffung einer Kultur für Innovationsteams und Startups

- *Führungsmodelle und Teambildung*
- *Problemlösungstechniken für Innovationsteams und Startups*

Teil III: Prototyping und Finanzierungsmechanismen

- *Was ist Prototyping? Prototypentest, Prototyp bis zum Endprodukt*
- *Finanzierung von Innovationen in großen Organisationen und Hindernisse und Herausforderungen für die Innovation*

Teil IV: Grundsätze für die Ausführung in Innovationsteams und Startups

- *Die Lean Startup- und Agile-Methoden*
- *Scrum*

Teil V: Vermarktung

- *Markteinführungsstrategien*
- *Einführungsplan und Implementierung*

Teil VI: Innovation und Startup-Skalierbarkeit

- *So skalieren Sie eine Innovation oder ein Startup-Unternehmen*
- *Konkurrieren, scheitern und Plan B*

Teil VII: Herausforderungen und Lernen, Ausstiegsstrategien

- *Herausforderungen und Lernen für große Unternehmen*
- *Spezifische Herausforderungen und Lernmöglichkeiten für Startups, Exit-Strategien*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL)*
- *Übung (UE)*
- *Teamprojekt*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Portfolio.*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *70 h = Präsenzzeit Vorlesung und Übung*
- *35 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung und Übung*
- *45 h = Projektarbeit*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Portfolio (100%)*

Die Studierenden müssen Teams für das Teamprojekt bilden und ein Portfolio einreichen, das eine Präsentation und einen schriftlichen Bericht beinhaltet. Jedes Team ist verpflichtet, als Team von Startup-Mitgründern an einer eigenen Idee oder als Beraterteam für ein bereits bestehendes Startup zu arbeiten. Studierendenteams werden an diesem Projekt arbeiten, indem sie alles, was sie in dem Module gelernt haben, auf dieses Projekt anwenden. Die Studierendenteams halten ihre Abschlusspräsentationen vor ihrer Partnerorganisation und dem Kurs und reichen einen schriftlichen Bericht ein. Diese beiden Bestandteile des Portfolios bilden jeweils 50 % der Endnote für das Portfolio.

Polyvalenz mit anderen Studiengängen: -

Bemerkungen:

Die Pflichtlektüre für diesen Kurs beinhaltet diverse Artikel in Fachzeitschriften, ausgewählte Buchkapitel, Referenzartikel, Simulationen und Fallstudien, die von Harvard Business Publishing veröffentlicht wurden, und werden im detaillierten Syllabus angegeben werden

Internationale Unternehmensbesteuerung

Modultitel	Internationale Unternehmensbesteuerung
Modultitel Englisch	International Company Taxation
Modulnummer	88-021-TA02-S-VLUE-0408
Niveau	Mastermodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL und betriebsw. Steuerlehre & VWL
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Reinald Koch
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Studierende erlernen die ertragsteuerlichen Regelungen zur Behandlung grenzüberschreitender Geschäftsvorfälle und wenden diese zur eigenständigen Lösung von Unternehmensfällen an. Dabei erlernen sie auch den Umgang mit den für dieses Rechtsgebiet einschlägigen Rechtsquellen.*
- *Studierende des Kurses entwickeln ein Verständnis für die Probleme, die sich aus der zunehmend grenzüberschreitenden Geschäftstätigkeit von Unternehmen für die Besteuerung ergeben und erkennen die sich hieraus für Unternehmen ergebenden steuerlichen Gestaltungsspielräumen.*
- *Nach Abschluss des Kurses verfügen die Studierenden über das notwendige Wissen, steuerliche Fragestellungen im internationalen Kontext zu lösen und aktuelle Reformbestrebungen kritisch zu beurteilen.*

Inhalte und Themen:

- *Grundzüge der internationalen Besteuerung*
- *Rechtsquellen des internationalen Steuerrechts*
- *Steuerliche Behandlung von Inbound-Investitionen*
- *Steuerliche Behandlung von Outbound-Investitionen*
- *Internationale Steuerplanung*
- *Aktuelle Entwicklungen des internationalen Steuerrechts*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Grundlagen der Unternehmensbesteuerung (empfohlen)*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL)*
- *Übung (UE)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *28 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *28 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *28 h = Präsenzzeit Übung*
- *28 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *38 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen: -**Bemerkungen:** *Literatur wird bekannt gegeben*

Internationale Verrechnungspreise und Gewinnabgrenzung

Modultitel	Internationale Verrechnungspreise und Gewinnabgrenzung
Modultitel Englisch	International Transfer Pricing and Income Allocation
Modulnummer	88-021-TX02-H-0719
Niveau	Mastermodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	VWL, insb. Finanzwissenschaft
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Dominika Langenmayr
Leistungspunkte ECTS-Punkte	2,5 ECTS

Kompetenzen:

Verrechnungspreise sind das meistdiskutierte Thema des internationalen Steuerrechts. Die Ausgestaltung beeinflusst unmittelbar den steuerpflichtigen Gewinn der Konzerngesellschaften in den einzelnen Ländern und damit die Konzernsteuerquote.

- *Nach Besuch des Moduls haben Sie einen Überblick über die relevanten Gesetze, Verordnung, Verwaltungsanweisungen und sonstige Leitlinien im Bereich der Verrechnungspreise und können diese selbstständig auf neue Fragestellungen anwenden.*
- *Sie kennen die verschiedenen Verrechnungspreismethoden und können – basierend auf Wissen über die Stärken und Schwächen dieser Methoden – entscheiden, wann welche Methode bevorzugt verwendet werden soll.*
- *Sie können Verrechnungspreisrisiken identifizieren und den Handlungsbedarf benennen.*
- *Ihnen ist anhand eines Beispiels der Aufbau und Ablauf einer typischen Verrechnungspreisdokumentation und einer Betriebsprüfung bekannt.*
- *Außerdem kennen Sie die Grundsätze für die Gewinnaufteilung zw. Stammhaus und Betriebsstätte.*
- *Sie verstehen welche Möglichkeiten bestehen, Doppelbesteuerungsrisiken zu vermeiden oder zu beseitigen.*

Inhalte und Themen:

- *Grundlagen der Verrechnungspreise*

- *Spezifische Problemstellungen im Bereich der Verrechnungspreise*
- *Gewinnabgrenzung Stammhaus und Betriebsstätte*
- *Vermeidung/ Beseitigung von Doppelbesteuerung*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Grundkenntnisse im Steuerrecht*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL)*
- *Diskussion*
- *Bearbeitung von Fallstudien*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *15 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *15 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *4 h = Präsenzzeit Seminar*
- *41 h = Bearbeitung Fallstudie*
- *75 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Präsentation zu einer Fragestellung und Diskussion (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen: -

Bemerkungen: *Literatur wird in den Vorbesprechungen bekanntgegeben*

Kundenbisanalyse-Angewandte stochastische Modelle im Marketing

Modultitel	Kundenbisanalyse-Angewandte stochastische Modelle im Marketing
Modultitel Englisch	Customer Base Analysis – Applied probability models in marketing
Modulnummer	88-021-MS06-S-VL-0408
Niveau	Mastermodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Absatzwirtschaft und Marketing
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Joachim Büschken
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen: *Durch die Teilnahme am Kurs erwerben Studenten*

- *einen breiten „Werkzeugkasten“ stochastischer Modellen zur Kundenbewertung und zur Analyse des Kunden-verhaltens, welche vor allem in Unternehmen mit umfassenden Kundendatenbanken, wie etwa bei Versand-händlern oder Telekommunikationsunternehmen, verstärkt eingesetzt werden.*
- *mathematische Grundlagen sowie marketingtheoretische Grundlagen des Transaktionsverhaltens, welche zur Erstellung entsprechender Modelle befähigen.*
- *die Fähigkeit, aktuelle Literatur im Bereich von Marketing-Analytics zu verstehen, kritisch zu bewerten und auch umzusetzen.*
- *theoretische Grundlagen quantitativer Modelle im Marketing und die Fähigkeit zur kritischen Reflexion von quan-titativen Methoden Modellen und ihrer Anwendung auf praktische Fragestellungen.*

Inhalte und Themen:

- *Grundlagen der empirischen Analyse von Marketing- und Transaktionsdaten*
- *Grundlagen einer modellgestützten Analyse*
- *Analyse von Auswahldaten*

- *Analyse von Textdaten*
- *Analyse von Transaktionsdaten zur Analyse des Kundenverhaltens und der Bewertung der Kundenbasis*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Marketing-Einführungskurs (Bachelor-Niveau)*
- *Statistik aus dem Grundstudium*
- *Programmierkenntnisse nicht erforderlich*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL) 2 SWS*
- *Übung (UE) 2 SWS*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Hausaufgaben und Klausur*
- *Die Hausaufgaben sollen den Lernprozess aktiv unterstützen. Dies ist aufgrund der Anwendungsfälle erforderlich. Somit können die Studenten ihr Verständnis von den Modellen und deren Anwendung dokumentieren.*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *42 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *42 h = Zeit für Vor- und Nachbereitung (100% der Lehrveranstaltung)*
- *66 h = Bearbeitung der Hausaufgaben/Vorbereitung zur Klausur*

- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Hausaufgabe (50%)*
- *Klausur (50%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen: *Taxation M.Sc.*

Bemerkungen:

- *Kursunterlagen (elektronisch über ILIAS)*
- *Literatur (elektronisch über ILIAS)*
- *Unterlagen zur Übung (elektronisch über ILIAS)*

Management Simulation im Tourismus

Modultitel	Management Simulation im Tourismus
Modultitel Englisch	Management simulation in tourism
Modulnummer	
Niveau	Studium.Pro
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Tourismus und nachhaltige Regionalentwicklung
Institutionelle Verankerung	Mathematisch-Geographische Fakultät
Beteiligte Fachgebiete	Tourismus/Zentrum für Entrepreneurship
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Harald Pechlaner
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

Die Studierenden werden,

- *mit Hilfe theoretischer Ansätze eine Strategie für eine touristische Einrichtung in einem wettbewerbsorientierten Geschäftsumfeld entwickeln;*
- *ein Produktportfolio analysieren;*
- *sich im Team koordinieren und Funktionen innerhalb des Teams festlegen*
- *ihre unternehmerischen und interkulturellen Fähigkeiten verbessern;*
- *operative und finanzielle Planungs- und Informationssysteme anwenden;*
- *die Strategie in operative Entscheidungen und Aktivitäten aufschlüsseln - einschließlich Einkaufs- und Vertriebsaktivitäten, des Recruitings und Managements von Personal, Investitionen in Renovierungen und Dienstleistungen und Marketing;*
- *Krisenkommunikation erlernen;*
- *Marketinginstrumente entwickeln (Produktlogo, Claim, Werbeauftritt);*
- *ihre Ideen auf einer Messe vor Kunden und Mitbewerbern präsentieren;*
- *Wettbewerber auf dem Markt analysieren.*

Inhalte und Themen: *Grundlage ist eine Management Simulation im Tourismus, die als ein reales Unternehmen mit realen KPIs von Studententeams, die gegeneinander antreten, betriebswirtschaftlich*

geführt werden muss. Die Unterrichtseinheiten werden dabei sowohl theoretische als auch die praktische Konzepte thematisieren und umfassen folgende Einheiten:

- 1. Einführung und Vorbereitungsveranstaltung
- 2. Eröffnungsfeier der Simulation
- 3. Handelsmesse
- 4. Runde 1 (Jahr 1)
- 5. Runde 2 (Jahr 2)
- 6. Runde 3 (Jahr 3)
- 7. Runde 4 (Jahr 4)
- 8. "3 Minuten Pitch"
- 9. Zusammenfassende Betrachtung.

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- Keine

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- Keine

Lehr- und Prüfungssprache:

- Deutsch/Englisch

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- Interaktives Seminar (2 SWS) bestehend aus (1) Planspiel mit Gruppenarbeit unter Anleitung von Dozierenden und (2) selbstgeleitetem Lernen

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- Portfolio (100%) mit mindestens ausreichend bestanden.

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- 30 h = Präsenzzeit Seminar
- 45 h = Vor- und Nachbereitung Seminar
- 75 h = Vorbereitung Leistungsnachweis
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Modulnote:

- *Portfolio (100%). Das Portfolio ist eine Sammlung aufeinander abgestimmter Leistungen zu einem festgelegten Thema.*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen: *Studium.Pro, Betriebswirtschaftslehre B.Sc/ M.Sc., Geographie*

Bemerkungen:

- *Die Kooperation mit internationalen Partnern stellt einen Mehrwert des Moduls dar und wird sich im interkulturellen Wissenstransfer der zugrundeliegenden studentischen Teams widerspiegeln..*

Marketing Analytics

Modultitel	Marketing Analytics
Modultitel Englisch	Marketing Analytics
Modulnummer	88-021-
Niveau	Mastermodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Absatzwirtschaft und Marketing
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Joachim Büschken
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Studierende erwerben die Kompetenzen zur entscheidungsorientierten Analyse von Daten wie sie typischerweise in Marketing-bezogenen Anwendungen und Fragestellungen entstehen.*
- *Sie haben nach Abschluss des Kurses grundlegende und fortgeschrittene Methoden für analytische Aufgaben im Marketing erlernt.*
- *Die Teilnehmer des Kurses lernen, Daten zu verwalten, geeignete Methoden für spezifische Fragestellungen auszuwählen, diese einzusetzen und die darauf resultierenden Ergebnisse zu interpretieren. Dabei sind sie auch in der Lage, Lösungen zu fortgeschrittenen Fragestellungen zu entwickeln.*
- *Die Teilnehmer lernen, wie eine moderne, objektorientierte Programmiersprache (R) für marketinganalytische Zwecke von Datenaufbereitung, Datenauswertung bis hin zur grafischen Visualisierung der Ergebnisse eingesetzt wird. Mit den somit erworbenen Kompetenzen sollen Studierende auch auf die neuen Berufsfelder in Customer Analytics („Big Data“) - auch in fortgeschrittenen Positionen - vorbereitet werden*

Inhalte und Themen:

- *Einführung*
 - *a. Eine Einführung in Statistik mit R*
 - *b. Daten im Marketing: Typen von Daten und ihre Handhabung in R*

- *Was ist ein (Daten) Modell und für welche Zwecke brauchen wir sie?*
 - *a. Ziel von Modellierung: Abstraktion, Reduktion und Struktur*
 - *b. Typen von Modellen für Marketing Anwendungen*
- *Analytische Modelle des Konsumentenverhaltens*
 - *a. Word-of-Mouth und Konsumenteninteraktion*
 - *b. Auswahlentscheidungen*
 - *c. Transaktionen und Kundenwert*
 - *d. Kundenzufriedenheit und (Marken-) Loyalität*
- *Modellierung von Heterogenität*
 - *a. Latente Klassen vs. Segmentation*
 - *b. Collaborative Filtering*
 - *c. Hierarchische Modelle*
- *Testing*
 - *a. A/B/...Testing und Effektanalyse*
 - *b. Multivariate Testing*
 - *c. Design von Marketing-Experimenten*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Grundlegende Programmierkenntnisse in R*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *VL/Übung*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- 42 h = Präsenzzeit Vorlesung und Übung
- 73 h = Eigenstudium (Literatur, Übungsaufgaben)
- 35 h = Klausur und Klausurvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Modulnote:

- Klausur (100%)

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- -

Bemerkungen: -

Marketing Seminar

Modultitel	Marketing Seminar
Modultitel Englisch	Seminar in Marketing
Modulnummer	88-021-MS05-S-SE-0408
Niveau	Mastermodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Absatzwirtschaft und Marketing
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Joachim Büschken
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Ziel dieses Moduls ist das Erlernen und die Anwendung von Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens im Rahmen einer Seminararbeit.*
- *Die Kursteilnehmer sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, die wissenschaftliche Literatur zu einem spezifischen, forschungsrelevanten Thema aufzubereiten, zu analysieren und zu diskutieren.*
- *Die Synthese der Literatur können die Studierenden in einer Seminararbeit im Umfang von 15 Seiten abhandeln. Die zentralen Erkenntnisse der zu untersuchenden Literatur sowie eine Einordnung derselben können sie in zwei Präsentationen darstellen.*
- *Zudem lernen die Studierenden in den beiden Präsentationen ihre Präsentations-, Artikulations- und Diskussionsfähigkeiten zu trainieren und zu verbessern. Durch die Präsentation der Seminararbeit entwickeln die Kursteilnehmer die Kompetenz, Forschungsergebnisse in einem vorgegebenen Rahmen unter Verwendung geeigneter Medien strukturiert und prägnant wiederzugeben und können daher Präsentationssituationen in der Unternehmens- und Wissenschaftspraxis souverän meistern.*

Inhalte und Themen:

- *Im Rahmen des Seminars werden akademische Artikel aus der Fachliteratur (meist auf Englisch) von den Studierenden inhaltlich erarbeitet und anschließend kritisch hinterfragt.*
- *Inhaltliche Ausrichtung der Fachliteratur wird zu Semesterbeginn am Lehrstuhl bekanntgegeben.*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine besonderen Vorkenntnisse erforderlich*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Selbstständige Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit in Eigenregie mit entsprechender Betreuung durch einen Mitarbeiter des Lehrstuhls*
- *Kick-Off-Veranstaltung und zwei Termine für Präsentationen*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *36 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *114 h = Ausarbeitung der Präsentationen und der Seminararbeit*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Seminararbeit (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*
- *Wirtschaftliche Nachhaltigkeit & gesellschaftliche Verantwortung B.Sc.*

Bemerkungen: *Nach individueller Absprache.*

Masterarbeit

Modultitel	Masterarbeit
Modultitel Englisch	Master thesis
Modulnummer	-
Niveau	Mastermodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Betreuender Lehrstuhl der WFI
Modulverantwortlich	Betreuer
Leistungspunkte ECTS-Punkte	30 ECTS

Kompetenzen:

- *Ziel der Erstellung der Masterarbeit ist, dass sich die Studierenden am Ende ihres Masterstudiums in selbstständiger Arbeit einen betriebswirtschaftlichen Forschungsinhalt erschließen.*
- *Sie sollen in die Lage versetzt werden, eine Forschungsfrage strukturiert zu bearbeiten, unterschiedliche wissenschaftliche Perspektiven miteinander zu verknüpfen und daraus Handlungsimplicationen abzuleiten.*

Inhalte und Themen:

Selbstständige Bearbeitung eines Themas mit wirtschaftswissenschaftlichem Bezug

- *Formulierung einer Forschungsfrage*
- *Recherche und Erarbeitung des Forschungsstandes*
- *Bearbeitung der in der Forschungsfrage formulierten Problemstellung*
- *Formulierung eines wissenschaftlich begründeten Urteils*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Die Ausgabe des Themas der Masterarbeit kann frühestens erfolgen, wenn Pflicht- oder erforderliche Wahlpflichtmodule des Studiengangs im Umfang von mindestens 40 Prozent der für den Studiengang insgesamt erreichbaren ECTS-Punkte erfolgreich absolviert wurden (vgl. APO).*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch oder Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Eigenständiges wissenschaftliches Arbeiten*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *52 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *38 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *26 h = Präsenzzeit Übung*
- *14 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *20 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Schriftliche Arbeit (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen: -**Bemerkungen: -**

Masterarbeiten-Kolloquium BA & OR

Modultitel	Masterarbeiten-Kolloquium BA & OR
Modultitel Englisch	Master Thesis Colloquium BA & OR
Modulnummer	88-021-MA1.1-H-0720
Niveau	Mastermodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, SCM & Operations/ Juniorprofessur Operations Management
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Heinrich Kuhn
Leistungspunkte ECTS-Punkte	0 ECTS

Kompetenzen:

- *Die Studierenden erhalten einen Überblick über verschiedene Forschungsmethoden und – Themen im Bereich BAOR. Dabei sind sowohl Ansätze aus dem Bereich Supply Chain Management als auch Operations Management vertreten. Die Studierenden vertiefen so den interdisziplinären Ansatz des Studiengangs.*
- *Die Studierenden können so zu anspruchsvollen Themen Feedback geben und erhaltenes Feedback umsetzen.*
- *Die Studierenden können die interne und externe Validität von Forschungsarbeiten einschätzen.*

Inhalte und Themen:

- *Wissenschaftliche Reflektion, Problemlösung und Kommunikation*
- *Präsentation der Abschlussarbeiten*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Präsentation*
- *Diskussion*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Keine*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *10 h = Präsenzzeit Seminar*
- *10 h = Vorbereitung Seminar*
- *10 h = Nachbereitung Seminar*

Modulnote:

- *Keine*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen: -

Bemerkungen: *wird in der Veranstaltung bekannt gegeben*

Masterarbeiten-Kolloquium im Action-Learning-Format ENTRE

Modultitel	Masterarbeiten-Kolloquium im Action-Learning-Format ENTRE
Modultitel Englisch	Action-Learning-Colloquium
Modulnummer	88-021-MA1.3-H-0720
Niveau	Mastermodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Professur für Christliche Sozialethik und Gesellschaftspolitik
Modulverantwortlich	Prof. Dr. André Habisch
Leistungspunkte ECTS-Punkte	0 ECTS

Kompetenzen:

- Studierende vertiefen die Einübung ihres im Masterstudium erworbenen betriebswirtschaftlichen Wissens anhand der konkreten Zusammenarbeit mit einem Social Impact Start-Up (SIST).
- Sie intensivieren ihre im Masterstudium erworbenen analytischen Fähigkeiten durch selbständige Prüfung des Geschäftsmodells und eigenständig entwickelten und spezifizierten Aktionsvorschlag.
- Sie verstehen den wirtschafts- und gesellschaftspolitischen Hintergrund des SIST im komplexen sozio-ökonomischen System des Entwicklungslandes.
- Durch kontinuierliches Feedback der Stakeholder erproben sie die Anwendungsfähigkeit ihres Vorschlags und passen diesen sukzessive an die realen Bedürfnisse vor Ort an.
- Sie stärken ihre Fähigkeit zur Selbstreflexion im Action-Learning-Prozess.
- Steigerung der Kommunikationsfähigkeit in den Social Medien.
- In regelmäßigen Gruppengesprächen partizipieren sie auch am Erkenntnisfortschritt anderer Arbeiten.

Inhalte und Themen:

- Teilnahme an einem online-basierten Einführungsveranstaltung
- Selbstständige Konzeption und Spezifikation eines Projektvorschlags in Kooperation mit SIST

- *Präsentation und Diskussion des Projektvorschlags mit SIST und Betreuer*
- *Erstellung eines persönlichen Lernberichtes*
- *Verfassen regelmäßiger Projektberichte*
- *Teilnahme an regelmäßigen online Koordinationsgesprächen der Studierenden*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Präsentation*
- *Verfassen regelmäßiger Projektberichte*
- *Gruppengespräch der Action-learning Master Studierenden*
- *Erstellen von Personal learning reports*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Keine*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *30 h = Anfertigen und Präsentation des Projektvorschlags*
- *15 h = Anfertigen von Zwischenberichten und Lernbericht*
- *15 h = Präsenz Gruppenveranstaltungen*

Modulnote:

- *Keine*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen: -

Bemerkungen: *Arbeitsschritte im Rahmen der Masterarbeit.*

Masterarbeiten-Kolloquium Taxation

Modultitel	Masterarbeiten-Kolloquium Taxation
Modultitel Englisch	Master Thesis Colloquium Taxation
Modulnummer	88-021-MA1.2-H-0720
Niveau	Mastermodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL und betriebsw. Steuerlehre & VWL, insb. Finanzwissenschaft
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Reinald Koch
Leistungspunkte ECTS-Punkte	0 ECTS

Kompetenzen:

- *Die Studierenden erhalten einen Überblick über verschiedene Forschungsmethoden und -themen im Bereich Steuern. Dabei sind sowohl Ansätze aus der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre als auch aus der Finanzwissenschaft als Teildisziplin der Volkswirtschaftslehre vertreten. Die Studierenden vertiefen so den interdisziplinären Ansatz des Studiengangs.*
- *Die Studierenden können zu anspruchsvollen Themen Feedback geben und erhaltenes Feedback umsetzen.*
- *Die Studierenden können die interne und externe Validität von Forschungsarbeiten einschätzen.*

Inhalte und Themen:

- *Wissenschaftliche Problemlösung und Kommunikation*
- *Präsentation der Abschlussarbeiten*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch oder Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Präsentation*
- *Diskussion*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Keine*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *10 h = Präsenzzeit Kolloquium*
- *10 h = Vorbereitung Kolloquium*
- *10 h = Nachbereitung Kolloquium*

Modulnote:

- *Keine*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen: -

Bemerkungen: *Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.*

Objektorientierte Programmierung von Heuristiken

Modultitel	Objektorientierte Programmierung von Heuristiken
Modultitel Englisch	Object-oriented programming of heuristics
Modulnummer	88-021-SCM14-H-0408
Niveau	Mastermodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Supply Chain Management und Operations
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Heinrich Kuhn
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen: *Studierende*

- *wenden die Methoden der objektorientierten Programmierung an.*
- *können die Vor- und Nachteile der objektorientierten Programmierung gegenüber anderen Programmierparadigmen beurteilen.*
- *entwickeln strukturierte Programmierprojekte zur Lösung von umfangreichen wissenschaftlichen und praktischen Problemen.*
- *sind in der Lage die Methoden der objektorientierten Programmierung auf reale Problemstellungen zu übertragen.*
- *erkennen die im Kurs vorgestellten Algorithmen und können die Probleme schildern, welche dadurch gelöst werden.*

Inhalte und Themen:

- *Wichtige Programmierparadigmen*
- *Wiederholung grundlegender Programmierstrukturen*
- *Grundlagen der objektorientierten Programmierung: Klassen, Felder, Methoden*
- *Vererbung*
- *Verwendung externer Klassen*

- *Generische Klassen*
- *Alle Inhalte werden am Beispiel wohlbekannter Heuristiken, sowie anderen Algorithmen erläutert*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Sicherer Umgang mit dem Computer*
- *Grundlegende Programmiererfahrung, Kenntnis der folgenden Konzepte: Ausdrücke, Operatoren, Datentypen, Variablen, Bedingte Verzweigung („if-Ausdruck“), Schleifen*
- *Bereits erlangte Kenntnisse über gängige Heuristiken von Vorteil*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung / Übung (2 SWS)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Projektarbeit*
- *Die Studierenden erhalten einen in der Literatur bekannten Algorithmus und müssen diesen mit den gelernten Methoden implementieren. Abzugeben sind die Implementierung und ihre Dokumentation. Das Projekt muss danach in der Gruppe vorgestellt werden. Alle Elemente werden bewertet.*
- *Die Implementierung (50% der Endnote) wird bewertet nach Korrektheit, Verständlichkeit und Anwendung von objektorientierten Methoden*
- *Die Dokumentation und der Vortrag (je 25% der Endnote) werden bewertet nach Vollständigkeit und Verständlichkeit*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- 30 h = Präsenzzeit Vorlesung & Übung
- 30 h = Vor- und Nachbereitung der Vorlesungsinhalte
- 20 h = Vor- und Nachbereitung Übungsaufgaben
- 40 h = Implementierung der Projektarbeit
- 20 h = Dokumentation der Projektarbeit
- 10 h = Vorbereitung der Präsentation zur Projektarbeit
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Modulnote:

- Projektarbeit (100 %)

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- Taxation M.Sc.

Bemerkungen:

- Schildt, H.: *Java, A Beginner's Guide, 5th Edition, Mcgraw-hill, 2011*
- Habelitz, H.: *Programmieren lernen mit Java: Aktuell zu Java 7, Galileo Press GmbH, 2012*

Operations Research

Modultitel	Operations Research
Modultitel Englisch	Operations Research
Modulnummer	88-021-MG03-H-0408
Niveau	Mastermodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Supply Chain Management und Operations
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Heinrich Kuhn
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

Studierende

- können die Methoden des Operations Research (OR) systematisieren.
- entwickeln ein grundlegendes Verständnis für betriebsw. Entscheidungs- und Analyseprobleme
- sind in der Lage die Grundidee, Zusammenhänge und Teilschritte der wichtigsten Optimierungsmethoden durch Handrechnungen nachzuvollziehen.
- können mit Hilfe von mathematischen Methoden komplexe, betriebliche Problemstellungen eigenständig modellieren und lösen.
- interpretieren und beurteilen Optimierungsergebnisse.

Inhalte und Themen:

- Begriffliche Grundlagen des Operations Research
- Mathematische Modellierung
- Lineare Optimierung, Simplex, Dualität
- Ganzzahlige und kombinatorische Optimierung, Branch & Bound
- Graphentheorie
- Dynamische Optimierung

- *Einführung in IBM ILOG CPLEX Optimization Studio*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Grundlagen der ABWL, Operations Management und BA&OR*
- *Grundlagen der Mathematik und Statistik*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL)*
- *Interaktive Übung (UE)*
- *Online-Tests*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *32 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *32 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *32 h = Präsenzzeit Übung*
- *32 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *22 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen: -

Bemerkungen:

- *Domschke, W. und Drexl, A., Einführung in Operations Research, 6. Aufl., Berlin (Springer) 2005.*
- *Domschke, W. et al., Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research, 3. Auflage, Springer, Berlin Heidelberg, 2000*
- *Kallrath, J and Wilson, J. M., Business Optimization using mathematical Programming, London (Macmillan) 1997*
- *Winston, W.: Operations Research - Applications and Algorithms. 4th ed. (internat. student ed.), Belmont, Calif. (Duxbury), 2004.*
- *Taha, H. A., Operations Research, 7th ed., Upper Saddle River, N.J. (Prentice Hall) 2003.*
- *Zimmermann, W.; Stache, U., Operations Research, 10. Auflage, Oldenbourg, München, 2001*

Pricing and Product Management

Modultitel	Pricing and Product Management
Modultitel Englisch	Pricing and Product Management
Modulnummer	
Niveau	Mastermodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Absatzwirtschaft und Marketing
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Joachim Büschken
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Den Studierenden wird im Rahmen dieses Moduls ein sachgerechter und kritischer Umgang mit den grundlegenden und fortgeschrittenen Gestaltungsvariablen des Pricing und des Produktmanagements vermittelt.*
- *Die Teilnehmer entwickeln die Fähigkeit, auch komplexere analytische Methoden zur Entscheidungsfindung im Kontext von Pricing, Produkt- und Sortimentsgestaltung sachgerecht einzusetzen. Sie erwerben Methodenwissen zur Beschaffung und Interpretation von relevanten Informationen für fortgeschrittene preis- und produktpolitische Entscheidungen.*
- *Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über einen umfassenden Überblick über Pricing und Produktpolitik, kennen die Gestaltungsinstrumente dieser unternehmerischen Aktionsbereiche und können auch komplexere Instrumente der Marktforschung und analytische Methoden sinnvoll und unterstützend einsetzen.*

Inhalte und Themen: *Produktmanagement*

- *Einführende und fortgeschrittene Theorien des Produktmanagements*
- *Methoden und Prozess der Marktsegmentierung*
- *Produktdifferenzierung und Produktdesign*
- *Management von (komplexen) Produktlinien*

- *Systematische Eliminierung von Produkten*

Preismanagement

- *Einführende und fortgeschrittene Theorien des Preismanagements*
- *Analytische Methoden zur Messung von Zahlungsbereitschaft*
- *Verhaltenswissenschaftliche Aspekte der Preiswahrnehmung*
- *Preisbestimmung und Preisdurchsetzung*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Grundprinzipien des Marketing*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL) 2 SWS*
- *Übung (UE) 2 SWS: praktische Umsetzung des Vorlesungsstoffes anhand von Beispielen und Fallstudien*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *28 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *14 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *28 h = Präsenzzeit Übung*
- *28 h = Vor- und Nachbereitung Übung*

- 52 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Modulnote:

- Klausur (100%)

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- Taxation M.Sc.

Bemerkungen: -

Production and Operations Analytics (P&OA)

Modultitel	Production and Operations Analytics (P&OA)
Modultitel Englisch	Production and Operations Analytics (P&OA)
Modulnummer	88-021-SCM01-H-0408
Niveau	Mastermodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, SCM und Operations
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Heinrich Kuhn
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen: *Studierende*

- können ihre Kenntnisse über die aktuellen Methoden und Konzepte des Business Analytics und des Operations Research im Rahmen der Gestaltung und des Betriebs von Produktions- und Logistiksystemen anwenden.
- analysieren die relevanten quantitativen Entscheidungsmodelle.
- sind in der Lage praxisrelevante Lösungsalgorithmen auf die erlernten Entscheidungsmodelle anzuwenden.
- können Modelle implementieren und mit einem Standard-Solver lösen.
- bewerten Alternativen zur Konfiguration von Produktions- und Logistiksystemen kritisch.
- erlangen die Fähigkeit Planungssysteme in Produktion und Logistik in der betrieblichen Praxis umzusetzen.

Inhalte und Themen: *Der Kurs verwendet die Kernkonzepte der Business Analytics, d.h. deskriptive, prädiktive und präskriptive Analytik, um real existierende Produktions- und Logistiksysteme zu analysieren, ihr Verhalten vorherzusagen und neue (optimierte) Systeme zu entwerfen. Im Einzelnen werden die folgenden Inhalte behandelt.*

- Grundfragen der industriellen Produktion, der Logistik und des Operationsmanagements
- Diskrete und kontinuierliche Standortplanung

- *Konzepte der Produktionsorganisation*
- *Leistungsanalyse mit Warteschlangenmodellen*
- *Layout Planung*
- *Analyse und Konfiguration von Fließproduktionssystemen*
- *Analyse und Konfiguration von Inselproduktionssystemen*
- *Analyse und Konfiguration von Flexiblen Fertigungssystemen*
- *Einführung in IBM ILOG CPLEX Optimization Studio*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Grundsätzliches Problemverständnis für die in den betriebswirtschaftlichen Funktionsbereichen Produktion und Logistik bestehenden Entscheidungsprobleme (u.a. Standort- und Potentialplanung, Produktionsprogrammplanung und Ressourceneinsatzplanung, Ablaufplanung sowie Produktionssteuerung).*
- *Mindestens Grundkenntnisse in Statistik, Wahrscheinlichkeitsrechnung und quantitativen Methoden*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL)*
- *Übung (UE)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- 32 h = Präsenzzeit Vorlesung
- 32 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
- 32 h = Präsenzzeit Übung
- 32 h = Vor- und Nachbereitung Übung
- 22 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Modulnote:

- Klausur (100%)

Polyvalenz mit anderen Studiengängen: -

Bemerkungen:

- Askin, R. G. und C. R. Standridge, *Modeling and Analysis of Manufacturing Systems*, New York (Wiley) 1993.
- Günther, H.-O. und H. Tempelmeier, *Supply Chain Analytics*, 13. Aufl., Norderstedt (Books on Demand) 2020.
- Heragu, S., *Facilities Design*, Boston (PWS Publishing Company) 1997.
- Kuhn, H., *Modelle und Lösungsverfahren zur Konfigurationsplanung von Fließproduktionssystemen*, in: *Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis* 53(2001)5, S. 199-211.
- Nahmias, S. and T.L. Olsen, *Production and Operations Analytics*, 8. Edition, (Waveland Pr Inc) 2020.
- Singh, N. und D. Rajamani, *Cellular Manufacturing Systems: Design, Planning and Control*, London (Chapman& Hall) 1996.
- Tempelmeier, H. (Hrsg.) *Planung logistischer Systeme*, Springer (Berlin) 2018.
- Tempelmeier, H. *Analytics in Supply Chain Management und Produktion - Übungen und Mini-Fallstudien*, 7. Aufl., Norderstedt (Books on Demand) 2020.
- Tempelmeier, H., *Production Analytics, Modelle und Algorithmen zur Produktionsplanung und deterministischen und stochastischen Bedingungen*, 7. Edition, (Books on Demand) 2023.
- Tempelmeier, H. und H. Kuhn, *Flexible Manufacturing Systems - Decision Support for Design and Operation*, New York (Wiley) 1993.

Projekt im Dienstleistungs- und Innovationsmanagement

Modultitel	Projekt im Dienstleistungs- und Innovationsmanagement
Modultitel Englisch	Project in Service and Innovation Management
Modulnummer	88-021-MS12.04-H-0519
Niveau	Mastermodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL und Dienstleistungsmanagement
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Jens Hogreve
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Diese Veranstaltung gibt den Studierenden einen vertiefenden Einblick in die Konzepte und Prinzipien des Managements und Marketing von Dienstleistungen und Innovationen. Darüber hinaus erlernen die Studierenden praxisbezogene Marktforschung.*
- *Die Studierenden erlernen, konzeptionelle und forschungspraktische Tätigkeiten anhand eines für die Praxis und Forschung relevanten Problems zu verknüpfen.*
- *Im Rahmen der Durchführung einer empirischen Forschungsstudie vertiefen die Studierenden ihre Kenntnisse bezüglich der Entwicklung und operativen Durchführung eines Untersuchungsdesigns.*
- *Ein Schwerpunkt liegt hierbei auf realen Marktforschungsprojekten, die in Kooperation mit Partnerunternehmen durchgeführt werden.*
- *Zur Erarbeitung dieser Kompetenzen ist die gemeinschaftliche Entscheidungsfindung im Team und teamübergreifend eine wesentliche Voraussetzung.*

Inhalte und Themen:

Bedingt durch die wechselnden Problemstellungen, Oberthemen und Praxispartner verändert sich der Modulinhalt semesterweise. Er besteht aber immer aus Impulsvorträgen zu Marktforschungsmethoden und einer empirischen qualitativen und quantitativen Praxisphase. Das im betreffenden Semester anstehende Oberthema für das Forschungsseminar wird rechtzeitig vor der Anmeldung über die Lehrstuhlhomepage kommuniziert. In der Vergangenheit wurde bspw. die Positionierung eines Big-Data Service

Providers, die Bereitstellung und Gestaltung von öffentlichen Dienstleistungen oder die Erfolgsmessung einer Versicherung als Beratungsprojekt durchgeführt.

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Impulsvorträge zur Einführung in die Marktforschung*
- *Empirisches Praxisprojekt in Gruppenarbeit (Entwicklung der Forschungsfrage, Aufstellung des empirischen Erhebungsdesigns, Datenerhebung und -auswertung)*
- *Diskussion der (Teil-)Projektergebnisse*
- *Präsentation der (Teil-)Projektergebnisse*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Portfolio*
- *Abschlussbericht*
 - *Wir erwarten von den Studierenden, das Vorgehen sowie die wesentlichen Ergebnisse des Gesamtprojektes in einer im Kurs besprochenen Form abzufassen. Der Abschlussbericht wird dem Praxispartner zur Verfügung gestellt.*
- *Teilprojekt- und Abschlusspräsentation*
 - *Wir erwarten von den Studierenden, im Rahmen regulär stattfindender Teilprojektpräsentationen den aktuellen Arbeitsstand ihrer jeweiligen Teilprojekte vorzustellen und in einer Gruppendiskussion kritisch hinterfragen zu lassen. Wesentlich sind in diesem Zusammenhang insbesondere die Qualität und Vollständigkeit der erarbeiteten Dokumente sowie das Niveau der dargebotenen Präsentation.*

- *Wir erwarten von den Studierenden, das Vorgehen sowie die wesentlichen Ergebnisse ihres jeweiligen Teilprojektes in einer kommentierten Teilprojektpräsentation abzufassen. Dieser Teilprojektbericht dient als Input für alle anderen Teilprojektgruppen und für die kommentierte Abschlusspräsentation.*
- *Wir erwarten von den Studierenden, im Rahmen einer finalen Abschlusspräsentation die Ergebnisse ihrer Arbeit einem relevanten Personenkreis vorzustellen und gegenüber diesem zu verteidigen. Wesentlich sind in diesem Zusammenhang insbesondere die Qualität und Vollständigkeit der erarbeiteten Dokumente sowie das Niveau der dargebotenen Präsentation.*
- *Mitarbeit in der Gruppe*
 - *Wir erwarten von den Studierenden, sich dauerhaft und engagiert in die konzeptionelle Entwicklung, inhaltliche Ausgestaltung und Durchführung der jeweiligen Teilprojekte einzubringen. Neben der Qualität der geleisteten Arbeit wird dabei besonders Wert auf eine kollegiale Zusammenarbeit und eine gleichmäßige Verteilung der Arbeitslast gelegt.*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *45h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *20h = Desk Research*
- *35h = Vor- und Nachbereitung der Interviews*
- *20h = Durchführung der Interviews*
- *30h = Verfassen des Abschlussberichts / Projektpräsentation*
- *150h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Abschlussbericht (50 %)*
- *Teilprojekt- und Abschlusspräsentationen (30 %)*
- *Mitarbeit in der Gruppe (20 %)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Business & Psychology M.Sc.*

Bemerkungen:

- *Teilnehmerbeschränkung 20*

Projektstudium „Management und Führung“

Modultitel	Projektstudium „Management und Führung“
Modultitel Englisch	Project-based course “Management and Leadership”
Modulnummer	88-021-WLM09-H-0408
Niveau	Mastermodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Organisation und Personal
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Max Ringlstetter
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Studenten transferieren theoretisches Wissen auf praktische Probleme.*
- *Studenten erhalten Einblick in den Ablauf betrieblicher Entscheidungen und Prozesse und bewerten diese.*
- *Studenten schaffen neue Lösungen für komplexe Entscheidungsprobleme.*

Inhalte und Themen:

- *Da das Seminar aus der Lösung eines realen betrieblichen Problems besteht, ändern sich die Inhalte nicht nur jedes Mal, sondern werden zudem zeitnah vor dem Beginn festgelegt. Seminare der Vergangenheit umfassten Themenstellungen aus den Bereichen Humanressourcenmanagement, Management des Produktportfolios, Reorganisation usw.*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Kenntnisse in Unternehmensführung, Organisationstheorie und Change-Management.*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Eigenständige Gruppenarbeit unter Koordination der Betreuer*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Portfolio*
- *Die Teilnehmer erarbeiten sich in Gruppen die themenrelevanten Theoriegrundlagen, welche Sie vor dem Kurs präsentieren und diskutieren. Das praxisbezogene Entscheidungsproblem wird zudem auch eigenständig in Gruppen erarbeitet und die Lösung vor dem Kurs und externen Vertretern diskutiert. Die Zwischenpräsentation dient dabei der Absicherung der Studierenden hinsichtlich des gewählten Lösungsansatzes und bildet die Grundlage der Abschlusspräsentation. Der Management Summary stellt die schriftliche Zusammenfassung der wichtigsten Vorgehensweisen und zentralen Ergebnisse da und dient der Erörterung der präsentierten Unterlagen.*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *30 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *80 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *40 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Portfolioprüfung (Zwischen- und Abschlusspräsentation/dokumentierender Management Summary (100 %))*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Business & Psychology M.Sc.*

Bemerkungen:

- *Teilnehmerbeschränkung 15*

Quasi-experimental Policy Evaluation

Modultitel	Quasi-experimental Policy Evaluation
Modultitel Englisch	Quasi-experimental Policy Evaluation
Modulnummer	88-021-FI17-H-0408
Niveau	Mastermodul, Promotionsmodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	PhD
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	VWL, insb. Mikroökonomik
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Alexander Danzer
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Die Studierenden des Kurses erwerben detaillierte Kenntnisse über die Ökonomie und Ökonometrie der Politikevaluation.*
- *Sie sind in der Lage, quantitative Techniken anzuwenden und die Ergebnisse einer veröffentlichten empirischen Arbeit zu reproduzieren, die tatsächliche politische Interventionen in bestimmten Wirtschaftsbereichen evaluiert.*
- *Die Studierenden haben die Fähigkeit entwickelt, ökonomische Modelle und quantitative Techniken anzuwenden, um tatsächliche politische Maßnahmen zu bewerten.*

Inhalte und Themen:

- *Einleitung: Forschungsmethoden zur Identifizierung kausaler Effekte in der Ökonomie der Politikevaluation*
- *Randomisierte Experimente*
- *Quasi-Experimente*
 - *Diff-in-Diff*
 - *Regressions-Diskontinuitäts-Design*
 - *Regressions-Kink-Design*
- *Matching*

- *Synthetische Kontrollgruppen*
- *Zweistufige Schätzung*
 - *Instrumentelle Variablen*
 - *Heckman-Auswahlmodell*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Mathematik, Statistik*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesungen*
- *Gruppendiskussionen*
- *Praktischer Arbeitseinsatz (Neueinschätzung)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Leistungsnachweis mit mindestens "ausreichend" bewertet: Hausarbeit*
- *Die Bewertung erfolgt anhand einer Hausarbeit, die eine einfache Neueinschätzung unter Verwendung einer der vorgestellten ökonometrischen Techniken enthält. Die Studierenden müssen die Gliederung und den ökonometrischen Ansatz ihrer Hausarbeit in einer kurzen Präsentation im Unterricht vorstellen.*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *25 h = Präsenzzeit*
- *25 h = Vor- und Nachbereitung*

- 100 h = Hausarbeit
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Modulnote:

- Hausarbeit (100 %)

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- Business & Psychology M.Sc.

Bemerkungen:

- Literatur:
 - Angrist, Joshua D. and Jörn-Steffen Pischke (2008). *Mostly Harmless Econometrics*.
 - Robert J. LaLonde (1986). *Evaluating the Econometric Evaluations of Training Programs with Experimental Data*. *The American Economic Review*, Vol. 76, No. 4 (Sept.), pp. 604-620.
 - Krueger, Alan B. (1999). *Experimental Estimates of Education Production Functions*. *The Quarterly Journal of Economics*, Vol. 114, No. 2 (May), pp. 497-532.
 - Meyer, Bruce D. (1995). *Natural and Quasi-experiments in Economics*. *Journal of Business and Economic Statistics*, Vol. 13, No. 2 (April), pp. 151-161.
 - Angrist, Joshua D. and Victor Lavy (1999). *Using Maimonides' Rule to Estimate the Effect of Class Size on Scholastic Achievement*. *The Quarterly Journal of Economics*, Vol. 114, No. 2 (May), pp. 533-575.
 - Blundell, Richard, Costas Meghir, Monica Costa Dias and John Van Reenen (2004). *Evaluating the Employment Impact of a Mandatory Job Search Program*. *Journal of the European Economic Association*, Vol. 2, No. 4 (June), pp. 569-606.
 - Imbens, Guido W. and Joshua D. Angrist (1994). *Identification and Estimation of Local Average Treatment Effects*. *Econometrica*, Vol. 62, No. 2 (March), pp. 467-475.

Regional- und Stadtökonomie

Modultitel	Regional- und Stadtökonomie
Modultitel Englisch	Regional and Urban Economics
Modulnummer	88-021-WLF07-H-0812
Niveau	Mastermodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Professor für VWL
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Reinhard Weber
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Die Studierenden erwerben Kompetenzen unter anderem in folgenden Bereichen:*
- *Verständnis für theoretische Analysen von regional- und stadtökonomischen Problemen*
- *Verständnis für die Bedeutung der Regional- und Stadtökonomie in einer globalisierten*
- *Ökonomie*
- *Erstellen von empirischen Untersuchungen mit Hilfe der stadt- und regionalökonomischen*
- *Methoden (z.B. Shift-Share Analyse, Cluster- und Faktorenanalyse)*

Inhalte und Themen:

- *Zur Standortwahl von Unternehmen*
- *Agglomeration und Clusterbildung*
- *Raumwirtschaftsmodelle*
- *Input-Output-Analyse*
- *Regionales Wirtschaftswachstum*
- *Regionale Arbeitsmärkte*
- *Methoden der empirischen Regionalanalyse*

- *Regionalpolitik und Globalisierung*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Grundkenntnisse der Volkswirtschaftslehre*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung*
- *Selbstgeleitetes Lernen*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*
- *Inhalte der Vorlesung (75 %)*
- *Selbstlernteil (25 %)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *40 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *40 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *70 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Tourism and Regional Planning M.Sc.*

Bemerkungen:

- *Armstrong, Harvey— Taylor, Jim (2000): Regional Economics and Policy, 3th edition*
- *Breschi, Stefano—Malerba, Franco (2005): Clusters, Networks, and Innovation*
- *Capello, Roberta (2007): Regional Economics*
- *Eckey, Hans-Friedrich (2008): Regionalökonomie*

Restrukturierung, Sanierung und Insolvenz

Modultitel	Restrukturierung, Sanierung und Insolvenz
Modultitel Englisch	Restructuring, Reorganisation and Insolvency
Modulnummer	88-021-WR02-H-0408
Niveau	Mastermodul
Turnus des Angebots	SoSe & WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Bürgerliches Recht, Zivilprozessrecht und Insolvenzrecht
Modulverantwortlich	Prof. Dr. iur. Christian Heinrich
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Studierende des Moduls entwickeln die Fähigkeiten, mit grundlegenden Fragen des Insolvenz- und Sanierungsrechts in Europa sachgerecht und kritisch umzugehen, insbesondere bezüglich der Restrukturierung internationaler Unternehmen. Das Wissen aus Bachelorkursen wird vertieft.*
- *Die Studierenden können durch die eigenständige Bearbeitung eines Themas bereits Erlerntes reproduzieren sowie neugeneriertes Wissen anwenden und präsentieren. Dies bietet eine optimale Vorbereitung zur etwaigen Erstellung der Masterarbeit.*

Inhalte und Themen:

- *Führt in die aktuellen Fragestellungen des Insolvenz- und Arbeitsrechts in Europa ein.*
- *Einen Schwerpunkt bildet die Restrukturierung internationaler Unternehmen.*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Privatrecht I und II*
- *Handels- und Gesellschaftsrecht*

- *Grundzüge des Insolvenz- und Umwandlungsrechts*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Seminar*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Portfolio (100%)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *45 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *75 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *30 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Anfertigen einer schriftlichen Arbeit (80%)*
- *Präsentation (10%)*
- *Diskussion (10%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen: -

Bemerkungen:

- *Literaturhinweise werden zu Beginn des Semesters erteilt.*

Sales Management

Modultitel	Sales Management
Modultitel Englisch	Sales Management
Modulnummer	88-021-MS32-H-1022
Niveau	Mastermodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	BWL, insb. Digitales Marketing
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Robin-Christopher Ruhnau
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Im Rahmen der Veranstaltung setzen sich die Studierenden mit den Herausforderungen auseinander, die das Management von Vertrieb als Teilbereich des Marketing und von Kundenbeziehungen als zentraler Bezugspunkt des Marketing mit sich bringen. Dabei lernen die Studierenden die Entwicklung des Vertriebsmanagements von einer reinen Dispositionsfunktion hin zum ganzheitlichen Kundenbeziehungsmanagement kennen.*
- *Die Studierenden sollen dabei analytische Kompetenzen stärken und die Fähigkeit erwerben, zentrale Aufgaben im Vertriebsmanagement zu übernehmen und dort Managemententscheidungen auf operativer und strategischer Ebene zu treffen. Dabei werden Besonderheiten sowohl des Konsumenten- (Business to Consumer) als auch der Geschäftskundenkontexts (Business to Business) beleuchtet.*
- *Am Ende des Kurses kennen und verstehen die Studierenden die wichtigsten Einflussfaktoren auf Entscheidungen im Vertriebsmanagement. Außerdem sind sie mit den wichtigsten operativen und strategischen Methoden des Vertriebsmanagement vertraut. Die Studierenden kennen dabei auch Potenziale, die durch neue Technologien und die Digitalisierung entstehen. Die Studierenden verfügen dabei über methodisch-analytische Kenntnisse, diese Methoden auf unterschiedliche Unternehmen und Marktgegebenheiten zu übertragen und das Ergebnis zu interpretieren.*
- *Im Rahmen der zugehörigen Übung wenden die Studierenden das erlernte Vorlesungswissen an. Einerseits werden dabei erlernte Methoden und Berechnungen selbstständig durchgeführt. Hierbei werden die methodisch-analytischen Kenntnisse gefördert. Andererseits erarbeiten die Studierenden im Team Fallstudien zu praxisnahen Fällen aus dem Bereich des Vertriebsmanagement. Die*

*Studierenden präsentieren und reflektieren ihre Lösung gegenüber alternativen Lösungen. Dies trägt zu einer Verbesserung der Team- und Konfliktlösungsfähigkeit bei. Außerdem trainieren und verbessern die Teilnehmenden ihre Präsentationsfähigkeiten. Dabei lernen die Studierenden auch, das in der Vorlesung erlernte Wissen zu reflektieren, es zu bewerten und das Wissen auszuwählen, welches für die Beantwortung der Frage wichtig ist, um konkrete, anwendbare Empfehlungen für Manager*innen zu geben.*

Inhalte und Themen:

- *Grundlagen des Vertriebs- und Kundenbeziehungsmanagements*
- *Strategisches Vertriebsmanagement*
- *Zentrale Vertriebsinstrumente und technologische Entwicklungen*
- *Key Account Management*
- *E-Commerce, Einzel- und Großhandel*
- *Design von Vertriebskanälen*
- *Omnichannel-Management*
- *Management externer Vertriebspartner*
- *Management der internen Vertriebsmitarbeiter*innen*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Bachelor-Abschluss in Wirtschaftswissenschaften, Psychologie oder einem verwandten Gebiet*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL) (2 SWS) / Übung (UE) (2 SWS)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten) zu den Inhalten der Vorlesung (70% der Endnote) und gruppenbasierte Fallstudienpräsentation im Rahmen der Übung (30% der Endnote)

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- 22,5 h = Präsenzzeit Vorlesung
- 22,5 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
- 105 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Modulnote:

- Klausur (70%)
- Fallstudienpräsentation (30%)

Polyvalenz mit anderen Studiengängen: Business and Psychology M.Sc.**Bemerkungen:**

- Informationen zur Literatur werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Seminar: Applied Empirical Accounting Research

Modultitel	Seminar: Applied Empirical Accounting Research
Modultitel Englisch	Seminar: Applied Empirical Accounting Research
Modulnummer	88-021-AC04-H-0408
Niveau	Mastermodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Controlling und Wirtschaftsprüfung
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Max Götsche
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Studierende des Seminars erlernen einen sachgerechten und kritischen Umgang mit (empirischer) Literatur aus dem Fachbereich Rechnungslegung bzw. Wirtschaftsprüfung.*
- *Sie erlernen ein spezifisches Thema (Forschungsfrage) unter Verwendung empirischer Methoden (Regressionsanalyse) zu bearbeiten.*
- *Durch die die Präsentation der Seminararbeit entwickeln Sie ein Verständnis dafür Forschungsergebnisse strukturiert wie prägnant und unter Verwendung geeigneter Medien zu präsentiert.*
- *Nach Abschluss des Seminars verfügen die Studierenden insbesondere über Methodenkompetenz um empirische Forschungsfragen angemessen zu beantworten.*

Inhalte und Themen:

- *Je nach Thema der empirischen Seminararbeiten.*
- *Themenblöcke:*
- *Rechnungslegung*
- *Wirtschaftsprüfung*
- *Nachhaltigkeitsberichterstattung*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Besuch der Vorlesungen des Lehrstuhls wird empfohlen (insb. Empirical Accounting).*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Präsentation*
- *Diskussion*
- *Seminararbeit*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *24 h = Präsenzzeit Seminar*
- *6 h = Vor- und Nachbereitung Seminar*
- *120 h = Prüfungsvorbereitung (Erstellung der Seminararbeit und der Präsentation)*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Seminararbeit (80%)*
- *Präsentation (20%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen: -

Bemerkungen:

- *Einführende Literatur zum wissenschaftlichen Arbeiten (z.B. Swales & Feak, Academic Writing for Graduate Students)*
- *Einführende Literatur zum empirischen Arbeiten (Cameron & Trivedi, Microeconometrics; Cameron & Trivedi, Microeconometrics Using Stata)*
- *Themenspezifische Literatur*

Seminar “Current Issues in Tax Policy”

Modultitel	Seminar “Current Issues in Tax Policy”
Modultitel Englisch	Seminar “Current Issues in Tax Policy”
Modulnummer	88-021-TX01-H-0719
Niveau	Mastermodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	VWL, insb. Finanzwissenschaft
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Dominika Langenmayr
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Studierende erweitern ihre Fähigkeiten, ein steuerpolitisches Thema unter Verwendung wissenschaftlicher Literatur strukturiert, eigenständig und in korrekter Anwendung der Regeln für wissenschaftliches Arbeiten zu bearbeiten.*
- *Sie erlangen Sicherheit in der freien Diskussion über Fachthemen und können ihr Wissen auf neue Fragestellungen in diesem Bereich anwenden.*
- *Studierende können eigenständig aktuelle finanzwissenschaftliche Forschungsarbeiten nachvollziehen und kritisch reflektieren.*
- *Sie sind in der Lage, Forschungsergebnisse einzuordnen und Forschungsmethoden kritisch zu hinterfragen.*

Inhalte und Themen:

- *Das Seminar beschäftigt sich mit aktuellen steuerpolitischen Fragestellung, die auf der Grundlage von aktuellen Forschungspapieren dargestellt werden.*
- *Methodisch werden sowohl modelltheoretische als auch empirische Arbeiten besprochen.*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Grundkenntnisse zur Statistik oder Ökonometrie sowie zur modelltheoretischen, mikroökonomischen Analyse.*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Seminararbeit*
- *Präsentation*
- *Diskussion*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Seminararbeit mit Präsentation*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *15 h = Präsenzzeit Einführung*
- *15 h = Vor- und Nachbereitung Einführungsveranstaltungen*
- *20 h = Präsenzzeit Seminar*
- *100 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Jeder Studierende schreibt eine Seminararbeit (Umfang ca. 25.000 Zeichen) und stellt das bearbeitete Thema in einer Präsentation vor.*
- *Die Gesamtnote setzt sich aus einer Teilnote für die Seminararbeit (50%) und einer Teilnote für die Präsentation (50%) zusammen.*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen: -**Bemerkungen:**

- *Literatur wird in den Vorbesprechungen bekanntgegeben.*

Seminar „Europäisches und Internationales Handels- und Wirtschaftsrecht“

Modultitel	Seminar „Europäisches und Internationales Handels- und Wirtschaftsrecht“
Modultitel Englisch	Seminar „European and International Commercial Law and Business Law“
Modulnummer	88-021-WR11-S-SE-0408
Niveau	Mastermodul
Turnus des Angebots	WiSe und SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Bürgerliches Recht, deutsches und internationales Handels- und Wirtschaftsrecht
Modulverantwortlich	Prof. Dr. iur. Claus Luttermann
Leistungspunkte ECTS-Punkte	10 ECTS

Kompetenzen:

- *Die Studierenden erwerben Kenntnisse zu Grundlagen und spezifischen Teilbereichen des Europäischen und Internationalen Handels- und Wirtschaftsrechts. Die Teilnehmer verfügen nach Besuch der Veranstaltung über systematische und methodische Grundlagen der wissenschaftlichen Arbeit, Präsentation und Diskussion.*

Inhalte und Themen:

- *Kritische Erörterung aktueller Fragestellungen des Europäischen und Internationalen Handels- und Wirtschaftsrechts. Vermittlung wissenschaftlicher Methodik und Forschung sowie Präsentation.*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Wirtschaftsrecht, Handelsrecht, Bilanzrecht*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch/Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Seminar und Kolloquium (Blockveranstaltung)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis*
- *Zum Seminarthema ist eine schriftliche Seminararbeit im Umfang von etwa 20 Seiten zu erstellen. Das Seminarthema ist in einem 20-minütigen Vortrag zu präsentieren. Die Teilnahme an der Diskussion ist Prüfungsbestandteil.*
- *Wahlweise nach Absprache: Abfassung der Seminararbeit und Präsentation in englischer Sprache.*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *28 h = Präsenzzeit Seminarveranstaltungen und Präsentationen*
- *22 h = Vor- und Nachbereitung Seminarveranstaltung und Präsentation*
- *250 h = Erstellung der Seminararbeit*
- *300 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Prüfungsbestandteile: Schriftliche Seminararbeit, Vortrag und Diskussion.*
- *Gewichtung: 75 % schriftliche Seminararbeit, 25 % Vortrag und Diskussion.*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen: Taxation M.Sc.**Bemerkungen:**

- *Literatur:*
- *DuPlessis/Großfeld/Luttermann et al. German Corporate Governance in European and international Context, 3rd ed. 2017*

Seminar Finance and Banking A

Modultitel	Seminar Finance and Banking A
Modultitel Englisch	Seminar Finance and Banking A
Modulnummer	88-021-FI08
Niveau	Mastermodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Finanzierung und Banken
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Thomas Mählmann
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Durch die Bearbeitung eines aktuellen Forschungsthemas gewinnen die Studierenden tiefere Einblicke in aktuelle praktische und theoretische Fragestellungen der Finanzierung und Bankbetriebslehre.*
- *Studierende erlernen eine wissenschaftliche Arbeit eigenständig zu entwickeln und anzufertigen, was unter anderem der Vorbereitung der späteren Masterarbeit dient.*
- *Studierende können den wesentlichen Inhalt von wissenschaftlichen Papieren verstehen und deren Qualität und Zitierfähigkeit beurteilen.*
- *Studierende erlernen im Austausch mit ihren Kommilitonen und durch die Verteidigung der Arbeit eigene Erkenntnisse zu präsentieren, kritisch zu würdigen und argumentativ zu verteidigen.*

Inhalte und Themen:

- *In dieser Veranstaltung bearbeiten Sie ein aktuelles Forschungsthema anhand aktueller Forschungsliteratur. Sie schreiben in Einzelarbeit—oder Gruppenarbeit ein Paper in Form einer Hausarbeit und stellen es Ihren Kommilitonen zur Diskussion.*
- *Die zu bearbeitenden Themen variieren.*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Abgeschlossene Vertiefung im Bereich Finanzwirtschaft, Bankbetriebslehre oder Ähnlichem.*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch oder Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Paper*
- *Vorträge*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Portfolio (100%)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *10 h = Themenbesprechung und Diskussion mit dem Betreuer*
- *120 h = Anfertigung der schriftlichen Arbeit*
- *20 h = Präsentation inklusive Vorbereitung darauf*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Erstellung einer Hausarbeit in deutscher oder englischer Sprache im Umfang von 20 Seiten bei Gruppenarbeiten bzw. 12 Seiten bei Einzelarbeiten.*
- *Präsentation der wesentlichen Ergebnisse der Arbeit unter Zuhilfenahme zeitgemäßer Medien (Dauer: 40 Minuten).*
- *Verteidigung der eigenen Ergebnisse und aktive Teilnahme an der Diskussion der Beiträge der Kommilitonen.*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen: -**Bemerkungen:**

- *Literaturhinweise werden im Rahmen der Veranstaltung bekanntgegeben.*

Seminar on Entrepreneurship/Innovation

Modultitel	Seminar on Entrepreneurship/Innovation
Modultitel Englisch	Seminar on Entrepreneurship/Innovation
Modulnummer	88-021-SRI02-H-0817
Niveau	Mastermodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	VWL, insb. Makroökonomik
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Simon Wiederhold
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Studierende können aktuelle Probleme in den Bereichen Entrepreneurship und/oder Innovation.*
- *Studierende entwickeln die Fähigkeit, moderne empirische Methoden für die Analyse aktueller Forschungsarbeiten in den Bereichen Entrepreneurship und/oder Innovation einzusetzen.*
- *Sie erlangen Sicherheit in der mündlichen Diskussion von Fachthemen.*
- *Sie vertiefen ihre Kenntnisse über wissenschaftliches Arbeiten und wissenschaftliches Präsentieren.*
- *Studierende erlangen vertieftes Wissen im Themengebiet des Seminars und sind in der Lage das erlernte Wissen auch auf andere Themengebiete zu übertragen*

Inhalte und Themen:

- *Das spezifische Themengebiet des Seminars wird jeweils auf der Homepage bekanntgegeben.*
- *Methodisch werden sowohl modelltheoretische als auch empirische Arbeiten besprochen.*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Grundkenntnisse in Mikro- und Makroökonomik*
- *Grundkenntnisse in empirischen Methoden*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Seminararbeit*
- *Präsentation*
- *Diskussion*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Hausarbeit (15 Seiten) mit Präsentation (45 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *10 h = Präsenzzeit Einführung*
- *10 h = Vor- und Nachbereitung Einführungsveranstaltungen*
- *30 h = Präsenzzeit Seminar*
- *100 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

Studierende sollen in der Seminararbeit zeigen, dass sie in der Lage sind, eine komplexe, oft ökonometrisch-technische oder modell-theoretische Argumentation zu verstehen, auf ihren Kern zu reduzieren und mit eigenen Worten so klar und präzise wie möglich wiederzugeben. Darüber hinaus sollen Sie zeigen, dass Sie die Argumentation in einen größeren Zusammenhang einordnen können (Bezug zur übrigen Literatur zu diesem Thema und zum Generalthema des Seminars) und dass Sie in der Lage sind, die zugrundeliegenden Aufsätze kritisch zu diskutieren.

Polyvalenz mit anderen Studiengängen: -

Bemerkungen:

- *Literatur wird in den Vorbesprechungen bekanntgegeben.*
- *Die Literatur ist sowohl im deutsch- als auch im englischsprachigen Seminar auf Englisch.*

Seminar Operations Research

Modultitel	Seminar Operations Research
Modultitel Englisch	Operations Research Seminar
Modulnummer	88-021-SCM19-H-0507
Niveau	Mastermodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Supply Chain Management und Operations
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Heinrich Kuhn
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

Studierende

- *wenden die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens an und vertiefen ihr Wissen darin.*
- *bestimmen die State-of-the-Art Methoden des Operations Research und sind in der Lage die Methoden zu implementieren.*
- *können die erlernten Methoden nach einer gezielten, themenspezifischen Anleitung selbstständig auf betriebswirtschaftliche Fragestellungen anwenden.*
- *werden in die Lage versetzt, Erkenntnisse der Literatur kritisch zu hinterfragen und die wissenschaftlichen Beiträge zu bewerten.*
- *entwickeln eigene Ideen für weitere Forschungsfragen im Kontext der behandelten Methoden.*

Inhalte und Themen:

- *Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens*
- *Wissenschaftliche Problemlösung und Kommunikation*
- *Einführung in Latex*
- *Methoden des Operations Research*
- *Anpassung der Methoden auf konkrete Problemstellungen*

- *Vorstellung spezifischer individueller Forschungsergebnisse anhand wissenschaftlicher Beiträge*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Operations Research*
- *Programmierung*
- *Algorithmen und Datenstrukturen*
- *Anwendung eines Solver (CPLEX, Gurobi oder vergleichbar)*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Workshop*
- *Diskussion*
- *Präsentation*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis:*
- *Hausarbeit 80%*
- *Präsentation 20%*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *52 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *38 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *26 h = Präsenzzeit Übung*

- *14 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *20 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Schriftliche Ausarbeitung eine Seminararbeit, die die Implementierung der Algorithmen und/oder den Einsatz eines Software-Tools beschreibt.*
- *Präsentation der wesentlichen Inhalte der Seminararbeit vor der gesamten Seminargruppe.*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen: -

Bemerkungen:

- *Popp, Andreas: Modellierung und Optimierung mit OPL. 2. Aufl., epubli, 2016*
- *Taha, H. A.: Operations Research, 10th ed., Upper Saddle River, N.J. (Prentice Hall) 2017.*
- *Weitere Literatur wird im Seminar bekannt gegeben.*

Seminar: Ordnungstheorie und Ordnungspolitik

Modultitel	Seminar: Ordnungstheorie und Ordnungspolitik
Modultitel Englisch	Seminar: Theory and Policy of Economic Order
Modulnummer	88-021-ETH12-H-0408
Niveau	Mastermodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Wirtschafts- und Unternehmensethik
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Jörg Althammer
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Die Studierenden des Kurses entwickeln einen eigenständigen und kritischen Umgang mit Primärquellen zur Ordnungstheorie*
- *Sie verbessern ihre Kenntnisse in wissenschaftlicher Argumentation und Diskussion in Wort, Schrift und Präsentationstechnik*
- *Nach Abschluss des Kurses verfügen die Studierenden über einen umfassenden Überblick über die Ordnungstheorie und – politik und können diese eigenständig anwenden.*

Inhalte und Themen:

- *Die Studierenden werden mit den unterschiedlich ordnungstheoretischen Konzepten und aktuelle Maßnahmen staatlicher Wirtschaftspolitik vertraut gemacht.*
- *Sie bekommen einen vertiefenden Einblick in die wissenschaftliche Argumentation und Diskussion.*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Grundlegendes Wissen in Wirtschafts- und Unternehmensethik sowie Wirtschaftstheorie*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Seminar (4 SWS)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Portfolio*
- *Die Bewertung der Leistung bemisst sich primär anhand der schriftlichen Arbeit (ca. 15 Seiten)*
- *Aufgrund der Kompetenzorientierung des Kurses ist aber die Kombination einer schriftlichen Arbeit mit einem Vortrag zwingend notwendig.*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *40 h = Vorlesung/Referate*
- *100 h = Schriftliche Arbeit*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Schriftliche Arbeit (80%)*
- *Referat / Präsentation (20%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Taxation M.Sc.*

Bemerkungen:

- *Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.*
- *Teilnahmebeschränkung: 15*

Seminar Unternehmensethik, Corporate Governance & Controlling

Modultitel	Seminar Unternehmensethik, Corporate Governance & Controlling
Modultitel Englisch	Seminar Business Ethics, Corporate Governance & Management Accounting
Modulnummer	88-021-CO05-H-0820
Niveau	Mastermodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Unternehmensethik, insb. Corporate Governance
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Kai Sandner
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Vermittlung vertiefender Kenntnisse im wissenschaftlichen Arbeiten. Anhand eigenständiger Literaturrecherche vertiefen Studierende ihre Kenntnisse im wissenschaftlichen Arbeiten und wenden diese auf ausgewählte Fragestellungen an.*
- *Erweitertes Wissen im Bereich wissenschaftlicher Methodik*
- *Fähigkeit zur schriftlichen Dokumentation sachlicher Analysen in Berichtsform sowie komprimierte Präsentation wesentlicher Erkenntnisse*
- *Die Studierenden entwickeln im Rahmen der Ausarbeitung und Präsentation des Seminars ihre Analysefähigkeit, ihre Reflexionsfähigkeit und ihre Präsentationsfähigkeit.*

Inhalte und Themen:

Themen aus den Bereichen:

- *Unternehmensethik*
- *Corporate Governance*
- *Controlling*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Seminararbeit*
- *Präsentation und Diskussion*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis:*
- *Hausarbeit 80%*
- *Präsentation 20%*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *15 h = Präsenzzeit*
- *25 h = Vor- und Nachbereitung Referate*
- *110 h = Seminararbeit*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Seminararbeiten in einer Länge von ungefähr 15 Seiten*
- *Präsentation einer Dauer von etwa 15 Minuten*
- *Eine Kombination aus einer schriftlichen Arbeit und einer Präsentation ist notwendig, um die Ziele des Kurses zu erreichen.*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen: -

Bemerkungen:

- *Grundlagenliteratur zu wissenschaftlichem Arbeiten, z.B. Theisen, Manuel René (2017), Wissenschaftliches Arbeiten: Erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit, 17. Auflage, München 2017.*

Seminar zum Supply Chain Management

Modultitel	Seminar zum Supply Chain Management
Modultitel Englisch	Supply Chain Management Seminar
Modulnummer	88-021-SCM03-H-408
Niveau	Mastermodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, SCM und Operations
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Heinrich Kuhn
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *wenden die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens an und vertiefen ihr Wissen darin.*
- *interpretieren komplexe Entscheidungsprobleme wie sie im Supply Chain Management auftreten.*
- *können erlerntes Wissen im Supply Chain Management anwenden, um Lösungen für die Entscheidungsprobleme vorzuschlagen.*
- *werden in die Lage versetzt, Erkenntnisse der Literatur kritisch zu hinterfragen und die wissenschaftlichen Beiträge zu bewerten.*
- *entwickeln eigene Ideen für weitere Forschungsfragen im Kontext des Supply Chain Management.*

Inhalte und Themen:

- *Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens*
- *Wissenschaftliche Problemlösung und Kommunikation*
- *Einführung in Latex*
- *Methoden des Operations Research*
- *Anpassung der Methoden auf konkrete Problemstellungen*
- *Vorstellung spezifischer individueller Forschungsergebnisse anhand wissenschaftlicher Paper*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Grundlagenwissen eines BWL-Master-Studiums; ab dem 2. Mastersemester belegbar*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Seminar*
- *Diskussion*
- *Präsentation*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis:*
- *Hausarbeit (60 %)*
- *Präsentation (40 %)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *48 h = Präsenzzeit Seminar*
- *12 h = Vor- und Nachbereitung Seminar*
- *68 h = Schriftliche Ausarbeitung*
- *22 h = Erstellung der Präsentation*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Schriftliche Ausarbeitung einer Seminararbeit und Präsentation der wesentlichen Inhalte der Seminararbeit vor der gesamten Seminargruppe*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen: -

Bemerkungen:

- *Stadtler, H., Kilger, C., Meyr, H. (Hrsg.): Supply Chain Management and Advanced Planning, 6. Aufl., Berlin (Springer) 2015.*
- *Weitere Literatur wird im Seminar bekannt gegeben.*

Service Management

Modultitel	Service Management
Modultitel Englisch	Service Management
Modulnummer	88-021-MS13-H-0408
Niveau	Mastermodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL und Dienstleistungsmanagement
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Jens Hogreve
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Die Veranstaltung gibt einen vertiefenden Einblick in die Konzepte und Prinzipien des Management und Marketing von Dienstleistungen.*
- *Die Studierenden verfügen nach Abschluss des Kurses über ein breites Wissen im Hinblick auf die verschiedenen Instrumente zur Untersuchung von Fragestellungen und Herausforderungen aus dem Dienstleistungskontext.*
- *In Gruppenarbeiten wenden die Studierenden die in der Vorlesung behandelten Konzepte auf Fallstudien an und erleben somit einen direkten Wissenstransfer.*
- *Zusätzlich erwerben die Studierenden im Rahmen der Gruppenarbeit Kenntnisse über quantitative und qualitative Forschungsmethoden mit deren Hilfe sie schließlich aktuelle Fragestellungen im Bereich Dienstleistungsmanagement und -marketing selbst beantworten.*
- *Im Rahmen der Präsentation im Kurs vertiefen und erweitern die Studierenden ihre Präsentations- und Kommunikationsfähigkeiten. Die Arbeit in Gruppen fördert zusätzlich die Teamfähigkeit der Studierenden.*

Inhalte und Themen:

- *Im Kurs erhalten die Studierenden Einblicke in die neuen Perspektiven des Dienstleistungsmarketing sowie in die Gestaltung des Kundenerlebnisses.*

- *Zusätzlich lernen die Studierenden Methoden für ein erfolgreiches Kundenbeziehungsmanagement sowie Instrumente zur Schaffung von Kundenloyalität kennen.*
- *Auch die Gestaltung eines effektiven Beschwerdemanagements sowie Dienstleistungsprozesses gehören zu den Inhalten/Themen.*
- *Zusätzlich werden die Besonderheiten eines dienstleistungsorientierten Human Resource Managements behandelt sowie ein Einblick in das Management von industriellen Dienstleistungen gegeben.*
- *Abschließend erhalten die Studierenden noch einen Ausblick auf aktuelle Innovationen im Bereich des Service Management.*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung: Vermittlung der theoretischen Grundlagen des Service Managements*
- *Übung: Vertiefung der Vorlesungsinhalte anhand von Fallstudien und Praxisbeispielen, die im Rahmen von Gruppenarbeiten und anschließender Präsentation behandelt werden.*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

Die Prüfungsleistung in diesem Kurs setzt sich aus zwei benoteten Leistungen zusammen – einem teambasierten Projekt mit einer dazugehörigen Präsentation (60 %) sowie einer Abschlussklausur (40 %).

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *45 h = Präsenzzeit*
- *55 h = Vor- und Nachbereitung*

- 50 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Modulnote:

Zur erfolgreichen Vertiefung und Überprüfung der vermittelten Lehrinhalte umfasst dieser Kurs zwei Leistungsanforderungen – eine individuelle sowie eine Gruppenarbeit.

Ein zentraler Aspekt der Veranstaltung ist die Verknüpfung von Theorie und Praxis im Bereich der Dienstleistungsforschung. So basieren die einzelnen Vorlesungsinhalte jeweils auf theoretischen und empirischen Forschungsinhalten, welche in einem nächsten Schritt anhand von realen Problemstellungen konkretisiert werden. Für den Lernerfolg der Veranstaltung ist es daher von zentraler Bedeutung, dass die Studierenden diesen Transfer zwischen wissenschaftlichen Theorien und unternehmerischer Praxis verinnerlichen. Ein solches Verständnis kann bei den Studierenden nur hinreichend erzeugt werden, wenn die Studierenden im Rahmen der Gruppenprojekte einen solchen Transferprozess selbst leisten. Neben den fachlichen Kompetenzen im Bereich des Dienstleistungsmanagements erwerben Studierende durch den Kurs auch relevante Soft-Skills wie beispielsweise Team-, Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten. Während diese Fähigkeiten im geschäftlichen Alltag grundsätzlich von Bedeutung sind, nehmen sie im Dienstleistungsbereich eine noch wesentlichere Rolle ein. Im Dienstleistungsmanagement stellen zwischenmenschliche Fähigkeiten einen zentralen Untersuchungsgegenstand dar, da die Dienstleistungserbringung stets auf der Kommunikation und Interaktion zwischen mehreren Akteuren basiert.

Die Bearbeitung von Fragestellungen aus dem Bereich des Dienstleistungsmanagements in Forschung und Praxis kann nur gelingen, wenn ein grundlegendes Verständnis für die Konzepte, Theorien und Frameworks des Fachbereichs vorhanden ist. Ein weiteres Ziel des Kurses ist es daher, den Studierenden ein breites Wissen im Hinblick auf die verschiedenen Themenfelder des Dienstleistungsmanagement zu geben. Die Themenfelder beinhalten so unterschiedliche Inhalte wie Human Resource Management, Technologie, Innovationsmanagement und Geschäftsmodellentwicklungen.

Eine Überprüfung des Lernerfolgs bezüglich dieser vielfältigen Inhalte erfolgt mit Hilfe einer schriftlichen Klausur:

- *Teambasiertes Gruppenprojekt sowie Präsentation (60%)*

Die Studierenden bearbeiten in Teams (4-6 Studierende) eine Fragestellung, die auf den Vorlesungsinhalten der Veranstaltung basiert. Im Rahmen der ersten Vorlesungseinheit werden die verschiedenen Fragestellungen vorgestellt. Dabei handelt es sich um eine praxisrelevante Fragestellung aus dem Bereich der Dienstleistungsforschung, zu deren Beantwortung ein empirisches Vorgehen erforderlich ist. Im Rahmen des Gruppenprojekts können die Studierenden den Transfer von wissenschaftlichen Forschungsmethoden auf eine reale Problemstellung eigenständig anwenden. Die studentischen Teams erarbeiten dabei innerhalb von ca. 12 Wochen die relevanten theoretischen Grundlagen und eine geeignete Forschungsmethodik. Zusätzlich führen sie eine Datenerhebung und Auswertung durch, welche für die Beantwortung ihrer Forschungsfrage nötig

ist. Das gesamte Vorgehen wird in Absprache mit einem Betreuer des Lehrstuhls durchgeführt. Abschließend reichen die Studierenden eine Ergebnispräsentation ein und präsentieren ihre Ergebnisse.

- *Klausur (40%)*

Abschlussklausur (60 Minuten): Die Studierenden müssen mehrere offene Fragen zu den Modul-inhalten in einer Abschlussklausur schriftlich beantworten.

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Business & Psychology M.Sc.*

Bemerkungen:

- *Die Detailgliederung mit den Literaturangaben wird zu Veranstaltungsbeginn zur Verfügung gestellt.*

Simulation

Modultitel	Simulation
Modultitel Englisch	Simulation
Modulnummer	88-021-MG07-H-0408
Niveau	Mastermodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Supply Chain Management und Operations
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Heinrich Kuhn
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

Studierende

- *wenden ihre Kenntnisse im Bereich der Wahrscheinlichkeitsrechnung und zu Wahrscheinlichkeitsverteilungen an.*
- *sind in der Lage Systeme zu analysieren, Prozesse darzustellen und Vorschläge zur Optimierung zu konzipieren.*
- *wenden das methodische Wissen für selbständiges Durchführen von Simulationsstudien an.*
- *können eine Simulationssoftware wie AnyLogic praktisch anwenden.*
- *können die Ergebnisse einer Simulationsstudie präsentieren und konkrete Handlungsempfehlungen aus ihren Analysen ableiten.*

Inhalte und Themen:

- *Grundlagen der Simulation*
- *Stufenmodell zur Durchführung einer Simulationsstudie*
- *Konzeptuelle Modellierung*
- *Einführung in ARIS: Darstellung von Prozessen mittels EPK*
- *Datensammlung und Modellierung der Eingangsdaten*

- *Einführung in R: Analyse von Verteilungen*
- *Modellierung und Implementierung von Simulationsmodellen*
- *Einführung in AnyLogic: grundlegende und fortgeschrittene Simulationstechniken*
- *3D Visualisierung*
- *Validierung und Verifizierung*
- *Methoden zur Festlegung des Simulations-Settings*
- *Statistische Methoden zur Analyse von Simulationsergebnissen*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Wahrscheinlichkeitsrechnung und Wahrscheinlichkeitsverteilungen*
- *Deskriptive und induktive Statistik*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung*
- *Übung*
- *Hausaufgaben*
- *Bearbeitung einer Simulationsstudie*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Schriftliche Darstellung der durchgeführten Simulationsstudie*
- *Präsentation und Diskussion der Projektskizze vor der Gruppe*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- 48 h = Präsenzzeit Vorlesung und Übung
- 22 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung und Übung
- 52 h = Durchführung Projektarbeit
- 28 h = Schriftliche Ausarbeitung und Erstellung der Präsentation
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Modulnote:

- Schriftliche Ausarbeitung incl. Projektarbeit 70%
- Präsentation einer Projektskizze 30%

Polyvalenz mit anderen Studiengängen: -

Bemerkungen:

- Kelton, W. D., Sadowski, R. P. and Sturrock, D. T.: *Simulation with Arena*, 6. Aufl., Boston (McGraw-Hill) 2014.
- Kuhn, Heinrich: *Simulation*, in: Köhler, R.; Küpper, H.-U. und A. Pfingsten (Hrsg.): *Handwörterbuch der Betriebswirtschaft*, 6. Auflage, Stuttgart (Poeschel), 2007, Sp. 1624-1632.
- Law, A. M.: *Simulation Modeling and Analysis*, 5. Ed., Boston (McGraw-Hill) 2014.
- Seidlmeier, Heinrich: *Prozessmodellierung mit ARIS*, 5., akt. Aufl., Wiesbaden (Springer Vieweg) 2019.

Statistische Prognoseverfahren

Modultitel	Statistische Prognoseverfahren
Modultitel Englisch	Business Forecasting
Modulnummer	88-021-MG04-H-0408
Niveau	Mastermodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Statistik und Quantitative Methoden
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Ulrich Küsters
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Die Studierenden verstehen die wichtigsten Prognoseverfahren und Prognosesoftware, wie sie in der BWL vor allem im Marketing, in der Logistik und in der Produktion zum Einsatz kommen.*
- *In der Übung wenden die Studierenden die grundlegenden Prognoseverfahren anhand praktischer Fälle aus der Absatzprognostik und Lagerhaltung an. Dabei wird der Umgang mit der Statistik-Software-Umgebung R erlernt und das erlangte Wissen auf die praktischen Fälle übertragen.*
- *Durch den Kurs erwerben die Studierenden die Kompetenz, die gängigen Prognosemodelle zu verstehen und kontextabhängig anzuwenden.*
- *Außerdem entwickeln die Studierenden die Fähigkeit, die erstellten Prognosen kritisch zu hinterfragen.*

Inhalte und Themen:

Vorlesung

- *Übersicht*
- *Prognoseevaluation*
- *Elementare Prognosemethoden*
- *Exponentielle Glättungsverfahren*
- *Grundzüge von ARIMA-Modellen*

- *Dynamische Regressionsmodelle*
- *Miszellen*

Blockübung (Prognosepraktikum)

- *Einführung in die Statistik-Software-Umgebung*
- *Fallstudie naive Prognoseverfahren*
- *Fallstudie exponentielle Glättung*
- *Fallstudie Box-Jenkins-Modelle*
- *Fallstudie dynamische Regressionsmodelle*
- *Prognose sporadischer Absätze*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Mathematik für Betriebswirte*
- *Deskriptive Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie*
- *Induktive und multivariate Statistik*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL)*
- *Übung (UE)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- 28 h = Präsenzzeit Vorlesung
- 28 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
- 28 h = Präsenzzeit Übung
- 28 h = Vor- und Nachbereitung Übung
- 38 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Modulnote:

- Klausur (100%)

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.
- Digital and Data-Driven Business B.Sc.
- Wirtschaftliche Nachhaltigkeit & gesellschaftliche Verantwortung B.Sc.

Bemerkungen:

- Küsters, U. (2015): *Statistische Prognoseverfahren für Betriebswirte (Foliensatz)*. KUE—WFI.
- Ligges, U. (2008): *Programmieren mit R. Dritte Auflage*, Springer.
- Makridakis S., Wheelwright, S. C. und Hyndman, R. L. (1998): *Forecasting, Methods and Applications. 3te Auflage*. Wiley.
- Mertens, P. und Rässler, S. (Hrsg., 2012): *Prognoserechnung. Siebte, wesentlich überarbeitete und erweiterte Auflage*. Physica-Verlag, Heidelberg.

*Beschränkung aufgrund bestehender Kapazitäten in den PC Pools.

Steuerfunktion 4.0 – Strategische Führungsaufgabe in Zeiten der Digitalisierung

Modultitel	Steuerfunktion 4.0 – Strategische Führungsaufgabe in Zeiten der Digitalisierung
Modultitel Englisch	Tax function 4.0 – Strategic management task in times of digitalization
Modulnummer	88-021-TA12-H-0220
Niveau	Mastermodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL und Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Reinald Koch
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Studierende des Kurses entwickeln ein Verständnis für die Problematik zunehmend vernetzter und automatisierter Prozesse der Steuerabteilungen der Unternehmen und wie wichtig hierbei eine hinreichende Balance zwischen Effizienz und Compliance ist. Dies führt zu einem Wandel der Aufgabenprofile und zieht somit einen Umbruch der Steuerfunktion nach sich. Dabei wird auch beleuchtet, welche Auswirkungen diese Transformation auf die Mitarbeiter in der Steuerfunktion hat.*
- *Studierende erwerben im Fokus der Automatisierung grundlegendes methodisches Wissen zur Transformation einer Steuerabteilung als Managementaufgabe des CFOs bzw. Head of Tax, welche sich in der Praxis anwenden lassen.*
- *Nach Abschluss des Kurses verfügen die Studierenden über das Wissen, die Fähigkeit einen konzeptionellen Ansatz für die Transformation einer konkreten Steuerfunktion auszuarbeiten.*

Inhalte und Themen:

- *Grundlagen und Funktionsweise des Tax CMS (Methodik basierend auf den Elementen des IDW PS 980)*

- *Grundlagen der Prozessmodellierung – BPMN 2.0*
- *Aufbauorganisation von Steuerabteilungen*
- *Einblick in verschiedene Automatisierungstechnologien (SAP S/4 HANA, Analytics, Cloud, RPA, KI)*
- *Vorgehen bei einem Digitalisierungsprojekt (Zielbild entwickeln – Diagnose stellen – Sollprozesse erarbeiten – Umsetzungsprojekt durchführen)*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Aufbewahrungsvorschriften der Abgabenordnung (nicht zwingend)*
- *Ertragsteuern*
- *Umsatzsteuer*
- *Internationales Steuerrecht (Grundzüge)*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (2 SWS)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Präsentation*
- *Präsentation (im EY EMEC München) am Ende des Semesters*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *24 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *24 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*

- *102 h = Vorbereitung Präsentation und Abschlussveranstaltung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Präsentation (100 %)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Taxation M.Sc.*

Bemerkungen:

- *Teilnahmebeschränkung: 24*
- *Literatur wird bekannt gegeben*

Strategien für Familienunternehmen

Modultitel	Strategien für Familienunternehmen
Modultitel Englisch	Strategies for Family Businesses
Modulnummer	88-021-BR06-H-0721
Niveau	Mastermodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Organisation und Personal
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Max Ringlstetter / Prof. Dr. Andrej Vizjak
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Studierende werden einen kritischen Umgang mit Familienunternehmen erlernen*
- *Studierende werden Wissen rund um Transparenz, Compliance, Leistung, Strategie und Verwaltung von Familienunternehmen kennen und anwenden lernen*

Inhalte und Themen:

- *Grundlagen zu den Theorien zu Familienunternehmen*
- *Bearbeiten von Cases*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Arbeitstreffen/Diskussionsrunden*
- *Regelmäßige Treffen und Präsentation des Projekt-Status*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Die Studierenden erarbeiten eine praxisbezogene Fragestellung selbständig und präsentieren die Zwischenergebnisse in regelmäßigen Arbeitstreffen. Hier werden die Ergebnisse hinsichtlich der Inhalte, Vorgehensweise Struktur und der Mitarbeit bewertet. Die abschließende Projektpräsentation wird nach gleichen Kriterien bewertet.*
- *Die Teilung der Prüfungsleistung dient dem Erlernen projektarbeitsspezifischer Kompetenzen und der Entzerrung der Prüfungsbelastung.*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *42 h = Präsenzzeit Seminar*
- *108 h = Eigenständige Ausarbeitung Cases*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Zwischenpräsentation (40%)*
- *Endpräsentation (40%)*
- *Management Summary (20%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen: Taxation M.Sc.**Bemerkungen:**

- *Teilnahmebeschränkung: 20*

Strategisches Management

Modultitel	Strategisches Management
Modultitel Englisch	Strategic Management
Modulnummer	88-021-UF01-H-0408
Niveau	Mastermodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Organisation und Personal
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Max Ringlstetter
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Studierende lernen in dieser Veranstaltung zentrale Konzepte und Instrumente des Strategischen Managements auf konkrete Fragestellungen aus der Unternehmenspraxis anzuwenden.*
- *Die Vorlesung ist konsequent darauf ausgerichtet, Konzepte und Instrumente des Strategischen Managements derart zu vermitteln, dass die Studierenden:*
- *die vielfältigen Managementkonzepte im jeweiligen Gesamtzusammenhang zuordnen können*
- *Wechselwirkungen erklären können*
- *zentrale Aspekte kritisch analysieren können*

Inhalte und Themen:

- *Kritische Reflexion etablierter und neuerer Strategiekonzepte*
- *Kritische Diskussion zentraler strategischer Analysemethoden und Konzepte:*
- *Wettbewerbsstrategien (Branchen- und Marktattraktivität)*
- *Ressourcenorientierte Strategien (Kernkompetenzen und strategische Ressourcen)*
- *Marktstrategien (Strategiemuster im Produkt—Markt-„Lifecycle“)*
- *Normstrategien (Erfolgsfaktorenforschung, Portfoliomanagement)*

- *Wachstumsstrategien (Expansion, Diversifikation und Internationalisierung)*
- *Innovationsstrategien (Strategisches Innovationsmanagement)*
- *Berücksichtigung organisatorisch-struktureller Voraussetzungen und Gestaltungsoptionen*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Einführung in das Strategische Management*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (4 SWS)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis*
- *In dem Kurs wird ein Case zur praktischen Vertiefung der Lehrinhalte bearbeitet. Die Ergebnisse werden im Zuge einer Präsentation vorgestellt. Zudem ist eine schriftliche Ausarbeitung ein Teil der Prüfungsmodalitäten.*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *24 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *48 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *8 h = Präsenzzeit Übung*
- *32 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *38 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Portfolio (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen: -

Bemerkungen:

Eine umfangreiche Literaturliste liegt den Veranstaltungsunterlagen bei

Strategisches Management von Professional Service Firms

Modultitel	Strategisches Management von Professional Service Firms
Modultitel Englisch	Strategic Management of Professional Service Firms
Modulnummer	88-021-BR01-H-0408
Niveau	Mastermodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Organisation und Personal
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Max Ringlstetter
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Studierende analysieren Organisationsformen und Geschäftsmodelle verschiedener Arten von Professional Service Firms und die damit verbundene Forschungsliteratur.*
- *Studierende reflektieren die Entwicklung in den Branchen kritisch und entwickeln Lösungsansätze für die Transformation von PSFs.*
- *Studierende erarbeiten in Gruppen strategische Entscheidungskonzepte für konkrete Fallstudien im Bereich der PSF, beispielsweise im Feld des Humanressourcenmanagement.*
- *Teilnehmer schätzen Ihre eigenen Fähigkeiten in Bezug auf die unterschiedlichen Branchen ein und eruieren ihre eigenen Karriereaussichten- und Strategien.*

Inhalte und Themen:

Die Veranstaltung bietet eine Einführung in die zentralen Themen des Managements und der Strategie von Professional Service Firms (PSF). Zu diesen Unternehmen zählen insbesondere:

- *Wirtschaftsprüfungsgesellschaften,*
- *Unternehmensberatungen,*
- *Wirtschaftskanzleien,*
- *Investmentbanken.*

In dem Modul werden die zentralen Charakteristika der Branche betrachtet. Aufbauend auf wettbewerbskritischen Ressourcen der PSF werden Strategien und zentrale Managementaspekte behandelt.

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Grundkenntnisse des strategischen Managements*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Seminar (4 SWS)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Portfolio*
- *Fallstudien (Team):*
In einer ersten Teilleistung müssen Studierende in Gruppen Präsentationen zu einer Fallstudie sowie zu einem aktuellen wissenschaftlichen Beitrag erarbeiten und ihre Ergebnisse vor den anderen Teilnehmern präsentieren und diskutieren. Da der interaktive Charakter der Veranstaltung von einer aktiven Beteiligung aller Teilnehmer lebt, wird insbesondere auch ein hoher Grad an Beteiligung an inhaltlichen Diskussionen gefordert.
- *Individuelle Fallstudien—Essays:*
Die individuellen Aufgabenstellungen behandeln ebenfalls die thematischen Schwerpunkte der Veranstaltung und sichern eine vertiefte Beschäftigung mit der Materie. Die individuellen Fallstudien und—oder wissenschaftlichen Essays werden nicht von den Studierenden präsentiert, sondern im Kurs diskutiert. Da der interaktive Charakter der Veranstaltung von einer aktiven Beteiligung aller Teilnehmer lebt, wird insbesondere auch ein hoher Grad an Beteiligung an inhaltlichen Diskussionen gefordert.

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *28 h = Präsenzzeit Vorlesung*

- 14 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
- 28 h = Präsenzzeit Übung
- 14 h = Vor- und Nachbereitung Übung
- 66 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Modulnote:

- Portfolio (100%)

Polyvalenz mit anderen Studiengängen: -

Bemerkungen:

- Kaiser, S.—Ringlstetter, M. (2010): *Strategic Management of Professional Service Firms*. Springer, Berlin.
- Weitere Unterlagen bekommen die Teilnehmer in den Veranstaltungen ausgehändigt.

Sustainable Entrepreneurship

Modultitel	Sustainable Entrepreneurship
Modultitel Englisch	Sustainable Entrepreneurship
Modulnummer	
Niveau	Mastermodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Christliche Sozialethik und Gesellschaftspolitik
Modulverantwortlich	Prof. Dr. André Habisch
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Studierende des Kurses erhalten einen Überblick über Dimensionen von Nachhaltigkeit, Aspekte nachhaltiger Unternehmensführung und Nachhaltigkeitskommunikation, gesellschaftliche Bedingungen von Nachhaltigkeit.*
- *Sie entwickeln ein Verständnis für den spezifischen Beitrag von Unternehmen und Unternehmern für die Verwirklichung gesellschaftlicher Nachhaltigkeitsziele (inklusive ihrer eigenen Rolle in diesem Prozess).*
- *Sie lernen, verschiedene Dimensionen von Nachhaltigkeit (persönliche und organisatorische Aspekte, Umwelt – Soziales – Governance, demographische Entwicklung) in ihren wechselseitigen Bezügen wahrzunehmen und als Fallbeispiel darzustellen.*
- *Sie werden mit der Anwendung verschiedener Methoden strategischen und operativen Nachhaltigkeitsmanagements vertraut.*
- *Sie lernen, Fallbeispiele des Nachhaltigkeitsmanagements zu erarbeiten und mit wissenschaftlichen Journal Publikationen der entsprechenden Fachliteratur in Verbindung zu bringen.*
- *Nach Abschluss des Kurses verfügen die Studierenden über Kenntnisse angewandter Nachhaltigkeitsforschung sowie des (operativen und strategischen) Nachhaltigkeitsmanagements.*

Inhalte und Themen:

- *Klärung der Grundbegriffe: Nachhaltigkeit, UN-Nachhaltigkeitsziele, ESG Risiken, etc.*

- *Gesellschaftliche Rahmenbedingungen nachhaltigen Wirtschaftens*
- *Gruppenarbeit: Kernaspekte des internen Nachhaltigkeitsmanagements in Unternehmen verschiedener Größenordnung anhand von praktischen Fallbeispielen*
- *Erarbeitung und Umsetzung eines Konzepts für ein Fallbeispiel angewandten Nachhaltigkeitsmanagements*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Besuch einer wirtschafts- und unternehmensethischen Veranstaltung im Studienverlauf (BA oder MA).*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorträge und Präsentationen von Wissenschaftlern und Praktikern*
- *Gruppendiskussionen*
- *Internet-Recherche*
- *Lektüre wissenschaftlicher Fachliteratur*
- *Zusammenarbeit mit Firmenvertretern verschiedener Unternehmensbereiche*
- *Gruppenarbeit (Erstellung eines wiss. Konzeptes für ein Fallbeispiel und von Teaching-Notes)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis.*
- *Die Gruppenleistung wird zunächst als Konzeptentwurf vorgestellt und diskutiert und dann schrittweise erarbeitet. Dazu stehen die Gruppen in ständigem Kontakt mit der Kursleitung sowie mit Praxisexperten.*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *28 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *12 h = Präsenzzeit Gruppenbesprechung*
- *40 h = Vorbereitung Gruppenpräsentation*
- *40 h = Literaturstudium*
- *30 h = Verfassen entsprechender Passagen des Essay*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Gruppenpräsentation (Konzeptentwurf) (25%)*
- *Schriftliche Arbeit (vollständig ausformuliertes Konzept) (75%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen: -

Bemerkungen:

- *Teilnahmebeschränkung: 15 - Beschränkung aufgrund bestehender Kapazitäten seitens der Firmenpartner*
- *Literatur wird jeweils vor Beginn des Semesters auf CAMPUS bzw. ILIAS bekannt gegeben*

Systeme der Unternehmenssteuerung

Modultitel	Systeme der Unternehmenssteuerung
Modultitel Englisch	Management Control Systems
Modulnummer	88-021-CO03-H-0507
Niveau	Mastermodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Unternehmensethik, insb. Corporate Governance
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Kai Sandner
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Erarbeitung eines umfassenden Überblicks über die Möglichkeiten der Verhaltenssteuerung in verschiedenen Unternehmen.*
- *Bewusstsein für die Individualität der Menschen und ihrer Bedeutung im Hinblick auf die Ausgestaltung von Führungs- und Steuerungssystemen.*
- *Ein Schwerpunkt liegt auf dem Erlernen von Möglichkeiten, Nachhaltigkeit in der Unternehmenssteuerung zu verankern.*
- *Fähigkeit, das vermittelte Instrumentarium auf Fallbeispiele anzuwenden.*
- *Es werden ferner die Problemlösungs- und Präsentationstechniken der Teilnehmer geschult.*
- *Nach Abschluss des Moduls sind Studenten dazu in der Lage, Systeme zu planen und zu implementieren, welche alle Mitarbeiter im Unternehmen auf die gesetzten Ziele und Strategien hin ausrichten.*

Inhalte und Themen:

- *Die Veranstaltung befasst sich mit der Verhaltenssteuerung in Unternehmen.*
- *Ausgehend von Strategie und Zielen werden verschiedene Instrumente diskutiert, mit denen die Mitarbeiter auf unterschiedlichen Hierarchieebenen so beeinflusst werden können, dass die gesetzten Unternehmensziele bestmöglich erreicht werden.*

- *Ein Schwerpunkt liegt auf der Unterschiedlichkeit von Menschen und der Nachhaltigkeit in der Unternehmensführung – welche Auswirkungen haben beide Aspekte in der Unternehmenssteuerung?*
- *Unterschieden werden konkret Instrumente, die an den erzielten Ergebnissen ansetzen, solche, die an den Handlungen selbst ansetzen, und solche, welche die Unternehmenskultur betreffen.*
- *Die Veranstaltung arbeitet heraus, welche spezifischen Vor- und Nachteile mit den jeweiligen Instrumenten verbunden sind und leitet daraus ganzheitliche Empfehlungen für die Gestaltung von "Management Control Systems" ab.*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung*
- *Beispiele und Fallstudien (auch in Form von kurzen Videos)*
- *Diskussionen*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausurleistung*
- *In einer Klausur (90 Min.) wird in Form von offenen Fragen Wissen zu den vermittelten Inhalten geprüft. Aufgrund des stark beispielhaften und fallstudienbezogenen Charakters der Veranstaltung und insbesondere der Übung werden entsprechende Schwerpunkte in den Aufgabenstellungen gesetzt.*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- 44 h = Präsenzzeit Vorlesung und Übung
- 54 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung und Übung
- 52 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Modulnote:

- Abschlussklausur (100 %)

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- Anrechenbar für: *Business & Psychology M.Sc.*
- Angaben im Gebermodul bei Polyvalenz auf Veranstaltungsebene: *Unternehmensethik, insb. Corporate Governance*

Bemerkungen:

- Die Vorlesung orientiert sich stark an:
 - Merchant, K. A. and Van der Stede, W. A., *Management Control Systems*, FT Prentice Hall, 2012 (third edition). [MS]
- Weiterführende Literatur:
 - Anthony R. N. and Govindarajan V., *Management Control Systems*, McGraw Hill, 2007 (twelfth edition). [AG]
 - Davila, T., Epstein, M. J. and Shelton, R. D., *Making Innovation Work*, Pearson Education, Inc. publishing as FT press, 2013. [DES]
 - Homburg, C., Schäfer, H. and Schneider, J., *Sales Excellence*, Gabler Publishing, Wiesbaden, 2006 (fourth edition). [HSS]
 - Kaplan, S. K. and Norton, N. P., *The Balanced Scorecard – Translating Strategy into Action*, Boston, 1996. [KN]
 - Rothaermel, F. T., *Strategic Management*, McGraw-Hill Irwin, 2013. [R]

The Past, Present, and Future of Entrepreneurship and Innovation

Modultitel	The Past, Present, and Future of Entrepreneurship and Innovation
Modultitel Englisch	The Past, Present, and Future of Entrepreneurship and Innovation
Modulnummer	88-021-EPS05-H-0520
Niveau	Mastermodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Chair of Innovation and Creativity
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Shashi Matta
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

Dieser Kurs gibt – nach dem Vorbild von Seminarkursen auf Graduiertenebene – einen Überblick über die Bereiche Unternehmertum und Innovation. Für Studierende des Masterschwerpunkts Entrepreneurship und Innovation bietet dieser Pflichtkurs, der im ersten Jahr des Studiengangs angeboten wird, einen umfassenden Überblick über diese miteinander verbundenen Bereiche. Darüber hinaus sollen folgende wesentliche Lernziele erfüllt bzw. Kompetenzen aufgebaut werden:

- *Darstellung einer historischen Perspektive von Unternehmertum und Innovation über Zeit und Raum hinweg.*
- *Identifizierung der wichtigsten Erkenntnisse der Forschung zu Unternehmertum und Innovation.*
- *Darstellung des aktuellen Forschungsstandes dieser Bereiche aus fünf verschiedenen Perspektiven.*
- *Befähigung der Studierenden, Muster und Trends zu finden, die Unternehmertum und Innovation verbinden.*
- *Erarbeiten einer Agenda für die Zukunft von Entrepreneurship und Innovation.*
- *Ermutigung der Studierenden, sich ein Gesamtbild von diesen beiden miteinander verbundenen Bereichen zu machen.*
- *Entwicklung kritischer Denkfähigkeiten, die das Verfassen von Forschungsarbeiten zu diesen Themen erleichtern.*

Daneben erwerben die Studierenden Soft Skills wie Teamfähigkeit, Kommunikation und professionelles Schreiben. Da die Vorlesungen auf Englisch gehalten werden, haben die Studierenden ebenfalls die Möglichkeit, ihre Englischkenntnisse zu verbessern.

Inhalte und Themen:

Teil I: Entrepreneurship

- *Wo liegen die Ursprünge von Unternehmertum?*
- *Wie ist der aktuelle Stand der Forschung zu Unternehmertum? Wie sieht die Zukunft von Unternehmertum aus?*

Teil II: Innovation

- *Innovation über Epochen und Kulturen hinweg: Eine kurze Geschichte*
- *Der Stand der Innovation heute und zukünftige Trends: Unternehmen und Nationen*

Teil III: Die Ökonomie von Unternehmertum und Innovation

- *Wie haben sich Unternehmertum und Innovation in der Vergangenheit auf die Wirtschaft ausgewirkt?*
- *Welche Effekte von Unternehmertum und Innovation auf die Wirtschaft können wir in Zukunft erwarten?*

Teil IV: Das Design von Innovationen

- *Die Ursprünge des Designs von Innovationen: Pioniere und Folgende*
- *Wie wird kundenorientiertes Design heute zum Innovationstreiber und welche Prognosen für die Zukunft können wir ableiten?*

Teil V: Soziale Innovation

- *Eine kurze Geschichte von sozialen Innovationen und des sozialen Unternehmertums.*
- *Wie verändern verantwortliche Unternehmen die Welt? Was ist ihr Zukunftspotenzial?*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (Seminarstil mit 5 Professoren)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Hausarbeit (100 %)*
- *Im Umfang von 7 bis 10 Seiten pro Teammitglied, einfacher Zeilenabstand, Bearbeitungszeit: 60 Stunden während des Semesters.*
- *Die Studierenden werden in Gruppen aufgeteilt, um eine Semesterarbeit zu verfassen. Jedes Team wird sich auf eines der fünf inhaltlichen Hauptthemen dieser Klasse im Stil eines Graduiertenseminars konzentrieren. Der Kontext für diese Semesterarbeiten ist für alle Gruppen in jedem Jahr derselbe, die Themen variieren aber von Jahr zu Jahr. Zum Beispiel werden alle Arbeiten einem gemeinsamen Thema gewidmet sein, wie z.B. einem bestimmten Sektor etc. Zusammengenommen werden die Hausarbeiten jedes Jahr einen umfassenden Blick auf die Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft von Unternehmertum und Innovation in einem bestimmten Kontext werfen. Diese umfassende Sammlung von Arbeiten kann jedes Jahr von der WFI präsentiert werden.*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *60 h = Anwesenheitszeit: Vorlesung*
- *30 h = Selbststudium Vor- und Nachbereitung von Vorlesungen*
- *60 h = Hausarbeit*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Hausarbeit (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen: -

Bemerkungen:

Die Literatur für diesen Kurs enthält u.a. Kapitel folgender Bücher:

- *Innovation and Entrepreneurship (2006, reprint)*. Peter F. Drucker. Harper Business.
- *A Farewell to Alms: A Brief Economic History of the World (2007)*. Gregory Clark. Princeton/Oxford.
- *HBR's 10 Must Reads on Innovation (2013)*. Harvard Business Review.
- *HBR's 10 Must Reads on Entrepreneurship and Startups (2018)*. Harvard Business Review.
- *Innovation Policy and the Economy, 2018: Volume 19 (2019)*. University of Chicago Press.
- *The Prosperity Paradox (2019)*: HarperCollins. Clayton Christensen et.al.

Transfer-Modul: Innovative Produktentwicklung mit externen Partnern

Modultitel	Transfer-Modul: Innovative Produktentwicklung mit externen Partnern
Modultitel Englisch	Practical module: Innovative product development in collaboration with external partners
Modulnummer	88-021-SRI05-H-1018
Niveau	Mastermodul
Turnus des Angebots	Jedes Semester
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Christliche Sozialethik und Gesellschaftspolitik
Modulverantwortlich	Prof. Dr. André Habisch
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

Modulteilnehmerinnen und -teilnehmer

- *ermitteln Herausforderungen einer bestimmten Zielgruppe in Kooperation mit VertreterInnen;*
- *erlernen die Identifikation von Bedarfen und Marktchancen mithilfe von Interviews, Workshops etc.*
- *erwerben dazu bereichsübergreifende Sprachfähigkeit und Kommunikationsverhalten;*
- *arbeiten effektiv in Teams zusammen;*
- *üben den Transfer von identifizierten Herausforderungen hin zu Produktideen und -konzepten ein;*
- *erlernen innovative Produkt-Entwicklungs-Methoden und wenden diese im eigenen Projekt an;*
- *erlernen das Erstellen von digitalen Prototypen und die Testung kritischer Annahmen;*
- *praktizieren die qualitative Weiterentwicklung der selbst entwickelten Prototypen.*
- *kommunizieren ihre Ergebnisse in sozialen Medien - in enger Kooperation mit der MiB Transferplattform der KU.*

- *reflektieren ihre Erfahrungen in einem abschließenden individuellen Lernbericht*

Zur Erreichung dieser Lernziele wird hohes persönliches Engagement, Bereitschaft zu effektiver Gruppenarbeit und eine enge Abstimmung mit dem/ den betreuenden Dozenten sowie den externen Partnern gefordert.

Inhalte und Themen:

Transferveranstaltungen, die in Kooperation mit der KU Transferplattform ‚MenschINBewegung‘ geplant und durchgeführt werden (etwa einem Workshop) führen die Teilnehmenden unmittelbar mit externen Zielgruppen zusammen. Aus der Beobachtung realer Bedarfe werden eigene Ideen für Formate, Produkte, Dienstleistungen abgeleitet. Die Teilnehmenden entwickeln unter Anleitung der Seminarleitung sowie unter Rückgriff auf externe Beratungspotenziale Prototypen und testen diese direkt mit der Zielgruppe bzw. mit weiteren externen Partnern. Schließlich generieren sie Feedback aus der Testung und arbeiten dieses in ihren Prototypen ein.

Die Veranstaltung umfasst:

- *Teilnahme an einer MenschINBewegung Transferveranstaltung (z.B. Workshops)*
- *Wöchentliche Mentoring-Sitzungen (digital)*
- *Schulungen zu Prototyping-Tools (digital)*
- *Feedbackworkshops mit externen Zielgruppen (digital)*
- *Eigenständige Kommunikation in sozialen Medien*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Fortgeschrittenes Studium im Master*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch/Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Projektarbeit: Planung und Durchführung von Transferveranstaltungen*
- *Regelmäßige digitale Supervisionssitzungen mit Lehrpersonal bzw. ggf. externen Kompetenzträgern*

- *Digitale Präsentation eigenständig entwickelter Prototypen und Testungsmethoden*
- *Verfassen einer schriftlichen Ausarbeitung*
- *Abschlusspräsentation*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Gruppenarbeit - Schriftliche Ausarbeitung und Präsentation des erarbeiteten Prototyps*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *10 h = physische Präsenzzeit für Workshop und Präsentation*
- *28 h = wöchentliche Supervisionsitzungen (digital)*
- *22 h = Vor- und Nachbereitung Präsentation*
- *90 h = Erstellung des Prototyps und der schriftlichen Ausarbeitung (Gruppenarbeit)*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Gruppenarbeit: Schriftliche Ausarbeitung (ca. 5 Seiten p.P.) und Präsentation des Prototyps (ca. 15 min plus Diskussion)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

-

Bemerkungen:

- *Ausgewählte Titel werden jeweils vor Beginn des Semesters auf CAMPUS bzw. ILIAS bekannt gegeben*

Unternehmenssteuerrecht

Modultitel	Unternehmenssteuerrecht
Modultitel Englisch	Taxation of Business
Modulnummer	88-021-TA01-S-VLUE-0408
Niveau	Mastermodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL und Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Reinald Koch
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Studierende des Kurses vertiefen die Kenntnisse zur Ertragsbesteuerung von Kapitalgesellschaften, Personengesellschaften und Unternehmensmischformen und wenden die erlernten Regelungen zur Lösung von Steuerfällen an.*
- *Die Studierenden erlernen Methoden zur Quantifizierung und Messung von Steuerbelastungen, um die betriebswirtschaftlichen Auswirkungen des Steuerrechts bewerten zu können.*
- *Nach Abschluss des Kurses können Studierende die Auswirkungen der Rechtsformwahl auf die Besteuerung eines Unternehmens, sowie auf Investitions- und Finanzierungsentscheidungen anhand betriebswirtschaftlicher Methoden analysieren.*

Inhalte und Themen:

- *Grundlagen der Unternehmensbesteuerung*
- *Steuerlast und Steuerwirkung*
- *Nationale Steuerplanung*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Grundlagen der Unternehmensbesteuerung*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL)*
- *Übung (UE)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *28 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *28 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *28 h = Präsenzzeit Übung*
- *28 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *38 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen: -**Bemerkungen:**

- *Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben*

Web scraping & Textual Analysis in Python

Modultitel	Web scraping & Textual Analysis in Python
Modultitel Englisch	Web scraping & Textual Analysis in Python
Modulnummer	88-021-FI22-H-0723
Niveau	Mastermodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
Beteiligte Fachgebiete	Juniorprofessor Digital Finance
Modulverantwortlich	Prof. Dr. David Streich
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Studierende erlangen anhand konkreter Fallbeispiele und eines Gruppenprojekts vertiefende Kenntnisse in der Programmierung von Webscrapern in Python.*
- *Zudem werden erweiterte Kenntnisse in der Extraktion, Aufbereitung und Analyse von Daten aus den erhobenen HTML-Skripten vermittelt.*
- *Die Veranstaltung behandelt dabei auch Textanalysemethoden und deren Anwendung.*

Inhalte und Themen:

- *In diesem Modul arbeiten Studierende in Gruppen an der Programmierung eines Webscrapers in Python, um die HTML-Skripte einer Webseite ihrer Wahl zu erheben.*
- *Studierende extrahieren die relevanten Informationen aus den HTML-Skripten, bereiten diese auf und führen erste Analysen durch.*
- *Zuletzt erstellen Studenten basierend auf den erhobenen Daten eine Forschungsskizze und präsentieren diese im Kurs.*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Seminar SE (2 SWS)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Paper / Präsentationen / Diskussionsbeteiligung 100%*

- *Programmieren eines Webscrapers sowie Extraktion, Aufbereitung und Analyse der erhobenen Daten*
- *Erstellung einer Forschungsskizze basierend auf den erhobenen Daten (8 Seiten)*
- *Präsentation der Forschungsskizze sowie der Programmier-Erfahrung vor der Seminargruppe (Dauer: 30 Minuten)*
- *Diskussion im Plenum (Dauer: 15 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *15 h = Kick-Off Veranstaltungen*
- *120 h = Programmieren und Erstellen der Forschungsskizze*
- *10 h = Besprechung des Codes und der Forschungsskizze mit dem Betreuer*
- *5 h = Präsentation der Forschungsskizze und aktive Teilnahme an den Diskussionen*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Forschungsskizze & Code (50%)*
- *Vortrag (50%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Taxation M.Sc.*

Bemerkungen:

- *Die relevante Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.*

Workshop Empirical Accounting

Modultitel	Workshop Empirical Accounting
Modultitel Englisch	Workshop Empirical Accounting
Modulnummer	88-021-AC10-H-0408
Niveau	Mastermodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Controlling und Wirtschaftsprüfung
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Max Götsche
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Studierende des Modules erlernen die praktische Anwendung statistischer Methoden für Forschungsfragen im Accounting (z.B. Value Relevance) sowie Auditing (z.B. Audit Pricing).*
- *Durch die Analyse aktueller Publikationen im Bereich Accounting erwerben die Studierenden ein kritisches Verständnis von Sachverhalten und dem geeigneten Einsatz von statistischen Methoden in diesem Forschungsbereich.*
- *Nach Abschluss des Modules verfügen Studierende über die notwendigen theoretischen und praktischen Kenntnisse eigene Forschungsfragen in diesem Gebiet mit dem Programm Stata über Regressionsanalysen selbstständig zu lösen.*

Inhalte und Themen:

- *Einführung in die Programme VBA und Stata*
- *Monte-Carlo-Simulation von Regressionen mit Hilfe von VBA*
- *OLS Regressionsanalysen und Panelregressionsanalysen in Stata*
- *Lösungsansätze bei Verletzungen von Regressionsannahmen in Stata*
- *Typische Regressionsmodelle, Panel-Regressionsmodelle im Bereich Accounting—Auditing*
- *Aktuelle Forschungsbeiträge und deren angewandte statistische Methoden*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Kapitalmarktorientierte Rechnungslegung*
- *Grundkenntnisse in Statistik*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL)*
- *Übung (UE)*
- *Präsentation*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis*
- *Prüfung der Kenntnisse an angewandten Beispielen in VBA und Stata in zwei Arbeiten (je 20%).*
- *Aufarbeitung und Präsentation (45 Minuten) der Methodologie—Ergebnisse eines aktuellen Journal-Beitrags im Bereich Empirical Accounting / Auditing (60%).*
- *Aufgrund der Kompetenzorientierung des Modules ist die Kombination aus schriftlicher Arbeit, und Präsentation Mitarbeit unabdingbar.*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *30 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *30 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *90 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Schriftliche Arbeit (40%)*
- *Präsentation (60%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen: -**Bemerkungen:**

- *Wooldridge, Jeffrey M. (2009): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, 4th (International) Edition, Scarborough.*
- *Baum, Christopher (2006): An Introduction to Modern Econometrics Using Stata. College Station.*

Englisch für Besprechungen und Verhandlungen

Modultitel	Englisch für Besprechungen und Verhandlungen
Modultitel Englisch	Effective Meetings and Negotiations
Modulnummer	88-021-WLM02-H-0408
Niveau	Mastermodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Zentrum für Wirtschaftssprachen
Modulverantwortlich	Jeff Montrose
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen: *In diesem Kurs erlernen und üben die Studierende die nötigen sprachlichen Mittel für verhandlungssicheres Englisch.*

Inhalte und Themen:

- *Entwicklung der englischen Sprachkompetenz mit Schwerpunkt auf Besprechungen und Verhandlungen.*
- *Sprachliche Mittel für verhandlungssicheres Englisch werden in praxisrelevanten Simulationen geübt und angewandt*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Wirtschaftsenglisch I & II o.ä., Niveau B2+*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Interaktiv*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis*
- *Die Abschlussnote ergibt sich aus*
- *der Quantität und Qualität der mündlichen bzw. schriftlichen Mitarbeit*
- *der adäquaten Umsetzung und Anwendung eines persönlichen Führungsentwicklungsplans*
- *Aufgrund der Kompetenzorientierung des Modules ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig.*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *39 h = Präsenzzeit Übung*
- *59 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *52 h = Prüfungsvorbereitung— Paper*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (25%)*
- *10-seitige Semesterarbeit (25%)*
- *Mündliche Prüfung (40%)*
- *mündliche Teilnahme (10%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen: -

Bemerkungen:

- *Wird im Unterricht besprochen*

Englisch für Führungskräfte

Modultitel	Englisch für Führungskräfte
Modultitel Englisch	Effective English for Leadership
Modulnummer	88-021-WLM18-H-0408
Niveau	Mastermodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Zentrum für Wirtschaftssprachen
Modulverantwortlich	Jeff Montrose
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

Die Studierenden

- *erlernen den erforderlichen Wortschatz sowie Sprachfunktionen, die für die Entwicklung von Führungsqualitäten und Entscheidungsprozessen notwendig sind (Niveau C1)*
- *definieren ihren persönlichen Führungsstil*
- *entwickeln ihre eigenen Führungskompetenzen durch extensives Feedback, Selbstreflexion und Praxis*
- *erwerben Entscheidungskompetenzen durch entsprechende Aufgabenstellungen*

Inhalte und Themen:

- *Entwicklung der englischen Sprachkompetenz mit Schwerpunkt auf Führungsstil und Problemlösungsansätzen.*
- *die Rolle von Prinzipien in unternehmerischen Führungsentscheidungen und ihre sprachliche Umsetzung*
- *Führungsgrundsätze, Grenzen bzw. Problemsituationen*
- *Gestaltung eines persönlichen Führungsentwicklungsplans*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Wirtschaftsenglisch I & II o.ä., Niveau B2+*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Interaktiv*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis*
- *Die Abschlussnote ergibt sich aus*
- *der Quantität und Qualität der mündlichen bzw. schriftlichen Mitarbeit*
- *der adäquaten Umsetzung und Anwendung eines persönlichen Führungsentwicklungsplans*
- *Aufgrund der Kompetenzorientierung des Modules ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig.*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *39 h = Präsenzzeit Übung*
- *59 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *52 h = Prüfungsvorbereitung— Paper*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Kleine Hausaufgaben (30%)*
- *Teilnahme im Unterricht (20%)*
- *Hausarbeit (50%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen: -

Bemerkungen:

- *Wird im Unterricht besprochen*

Interkulturelle Kommunikation

Modultitel	Interkulturelle Kommunikation
Modultitel Englisch	Intercultural Communication
Modulnummer	82-021-KUG12-H-0507
Niveau	Mastermodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Zentrum für Wirtschaftssprachen
Modulverantwortlich	Lawrence Diederich
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *erkennen kulturelle Unterschiede mithilfe relevanter Theorien und Konzepte (culture general)*
- *reflektieren unterschiedliche kulturelle Werte, Erwartungen und Verhaltensweisen von Amerikanern und Deutschen im Wirtschaftsleben (culture-specific).*
- *erwerben interkulturelle Kompetenz durch Reflektion eigener Werte und Verhaltensweisen mittels praktischer Übungen*
- *verbessern ihre Interaktionskompetenz im Austausch mit internationalen Kommilitonen.*

Inhalte und Themen:

- *Kultur und Kulturschock*
- *Stereotypen*
- *Kultur und Konfliktlösungen sowie Gender*
- *Deutsche und amerikanische Wertestrukturen*
- *Deutsch-amerikanische Teams, Verhandlungen und Besprechungen*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Wirtschaftsenglisch I & II o.ä., Niveau B2+*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Interaktiv*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis Die Abschlussnote ergibt sich aus*
- *der Quantität und Qualität der mündlichen Mitarbeit*
- *einer Klausur (45 Minuten) über die behandelten Themen*
- *einem termpaper (10 Seiten) zu einem selbstgewählten und relevanten Thema*
- *Aufgrund der Kompetenzorientierung des Modules ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig.*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *26 h = Präsenzzeit Übung*
- *52 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *72 h = Prüfungsvorbereitung— Paper*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Mündliche Teilnahme (40%)*
- *Schriftliche Prüfung (30%)*
- *Termpaper (30%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen: -

Bemerkungen:

- *Wird im Unterricht besprochen*

Le marché du travail

Modultitel	Le marché du travail
Modultitel Englisch	Effective applications in French
Modulnummer	82-021-KUG08-H-0507
Niveau	Mastermodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre M.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Zentrum für Wirtschaftssprachen
Modulverantwortlich	Lawrence Diederich
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

In diesem Modul erwerben Studierende

- *Begriffe des Unternehmensmanagements in der Zielfachsprache*
- *Interaktionskompetenzen durch regelmäßige Gruppenarbeit*
- *Reflexionskompetenz durch extensives Feedback*
- *grundlegende interkulturelle Kompetenzen*

Inhalte und Themen:

- *Das Modul beschäftigt sich mit unterschiedlichen Managementkonzepten und –techniken und die dafür notwendigen sprachlichen Mittel. (Niveau C1).*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Wirtschaftsfranzösisch I & II o.ä., Niveau B2+*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Französisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Interaktiv*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis*
- *Die Abschlussnote ergibt sich aus*
- *der Quantität und Qualität der mündlichen Mitarbeit*
- *einer Klausur (45 Minuten) mit einem Text zu einem aktuellen Wirtschaftsthema*
- *einer Präsentation zu einem aktuellen Wirtschaftsthema*
- *Aufgrund der Kompetenzorientierung des Modules ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig.*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *39 h = Präsenzzeit Übung*
- *59 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *52 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Mündliche Teilnahme (20%)*
- *Klausur (30%)*
- *Präsentation (50%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen: -

Bemerkungen:

- *Wird im Unterricht besprochen*