



Idealtypischer Studienverlaufsplan
für den internationalen und interdisziplinären Double-Degree-
Masterstudiengang
„Werbung interkulturell: Sprache, Medien, Marketing“
an der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt zusammen
mit der Åbo Akademi University, Turku, Finnland

Semester							
4	Modul Abo Akademi University (5 ECTS-Punkte)	Modul Abo Akademi University (5 ECTS-Punkte)	Modul Abo Akademi University (5 ECTS-Punkte)	(Masterarbeit)	(Masterarbeit)	(Masterarbeit)	30 ECTS-Punkte
3	Modul Abo Akademi University (5 ECTS-Punkte)	Modul Abo Akademi University (5 ECTS-Punkte)	Modul Abo Akademi University (5 ECTS-Punkte)	Modul Abo Akademi University (5 ECTS-Punkte)	Modul Abo Akademi University (5 ECTS-Punkte)	(Masterarbeit)	30 ECTS-Punkte
2	Forschungsseminar zur Werbesprache (5 ECTS-Punkte)	Werbung aus verschiedenen Fachperspektiven (5 ECTS-Punkte)	Projekt-Workshop: Imagefilm (10 ECTS-Punkte)		Schwedisch 2 (5 ECTS-Punkte)	(Masterarbeit)	30 ECTS-Punkte
1	Grundlagen der Werbesprache (5 ECTS-Punkte)	Werbung in Situation und Kontext (5 ECTS-Punkte)	Projekt-Workshop: Visuelle Kommunikation (5 ECTS-Punkte)	Studium.Pro (5 ECTS-Punkte)	Schwedisch 1 (5 ECTS-Punkte)	(Masterarbeit, insgesamt 30 ECTS-Punkte)	30 ECTS-Punkte