

Masterstudiengang Journalistik mit Schwerpunkt Innovation und Management

Semester	Module				
1 Eingangs- phase 30/12-14	Wahlpflichtbereich (insgesamt 10 cp)			Journalistik/Kommunikations- und Medienwissenschaft	Aussagenproduktion und Berichterstattungsformate
	Kommunikationswissenschaft	Politik und Soziologie	Wirtschaft		
	Empirische Medienforschung I 2 SWS Seminar 5 cp	Politik und Soziologie ❖ Aufbaumodul Politische Theorie und Philosophie ❖ Fortgeschrittene Soziologische Theorie ❖ Fortgeschrittene Prozessorientierte Soziologie je 5 cp ❖ Vergleichende Politikwissenschaft 5 cp/10 cp	BWL I 4 SWS Vorlesung/Übung 5 cp Microökonomie I 4 SWS Vorlesung/Übung 5 cp	2 SWS Vorlesung 5 cp Qualität und Qualitätsforschung 2 SWS Seminar 5 cp	2 SWS Seminar 2 SWS Übung 5 cp Studium Pro 5 cp
2 30/12	Empirische Medienforschung II 2 SWS Seminar 5 cp	Medienwirtschaft, Medienmanagement, Innovation 2 SWS Seminar 5 cp	Mitarbeiterführung 2 SWS Seminar 5 cp	Organisations- und Formatentwicklung 2 SWS Seminar 2 SWS Übung 10 cp	Corporate Social Responsibility, Verantwortung und Kommunikation 2 SWS Seminar 5 cp
3 30/12	Entwicklung innovativer Formate 4 SWS Seminar 10 cp	Strategisches Management 2 SWS Übung 5 cp	Medien- und Arbeitsrecht 2 SWS Seminar 5 cp	Organisation von Redaktionen und Medien 4 SWS Seminar 10 cp	
4 30	Masterarbeit 1 SWS Seminar 30 cp				