



Modulkatalog Betriebswirtschaftslehre B.Sc.

WFI

11. Mai 2023

Inhaltsverzeichnis

Arbeitsmarktökonomik	5
Arbeitsrecht	8
Automotive Issues in Business Science	11
Bachelorarbeit	14
Bachelorarbeiten-Seminar SCM & OM	16
Behavioral Finance	18
Business Analytics and Data Mining	22
Corporate Governance	25
Decision Theory	28
Deskriptive Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie	31
Econometrics	34
Einführung in das strategische Management	37
Entdecke Deutschland: Gesellschaft, Politik, Wirtschaft, Kultur	40
Entrepreneurial Finance and Strategy	42
Fallstudien Unternehmensethik	45
Geldpolitik	48
Gerechtigkeitspsychologie und Konflikte	51

Globales Marketing Management	54
Grundlagen der internationalen Rechnungslegung	57
Grundlagen des Controlling	60
Grundlagen des Insolvenz- und Umwandlungsrechts	63
Grundlagen des Marketingmanagements	65
Grundlagen der Organisationspsychologie	68
Humanressourcen-Management	70
Innovation through Design for Digital Customer Experience and Sustainable Solutions	72
Kapitalmarkttheorie	76
Konsumentenverhalten und Marktforschung	79
Makroökonomie	82
Mikroökonomie	85
Operations Analytics	88
Operations Management Projektstudium	91
Persönlichkeit und Beruf	94
Pricing and Product Management	96
Proseminar: ABWL, Absatzwirtschaft und Marketing	99
Proseminar: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	101
Proseminar: Grundfragen des Wirtschaftsrechts	104
Proseminar: Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	106
Proseminar: Supply Chain Management	108
Proseminar: Unternehmensethik, insb. Corporate Governance	111
Quantitative Ethics: Poverty and Inequality Analysis	113
Rechnergestützte Statistik mit R	115

Retail Operations	118
Ringvorlesung „Nachhaltigkeit in China“ (AKII)	122
Seminar zur Makroökonomik	125
Seminar Sustainable Finance	128
Service and Technology Marketing	131
Sozialpolitik	134
Steuerbilanzen und Rechtsformwahl	136
Strategic Sourcing in Global Markets	138
Sustainable Entrepreneurship	141
Sustainability @ leading companies	144
The Science of Happiness: A Multi-Disciplinary and Multi-Cultural Approach to Happiness and Well-being	147
Theorie und Praxis der Unternehmensbewertung	152
Unternehmensbesteuerung	155
Unternehmensplanung & -steuerung	158
Wirtschaft und Raum	160
Wissen und Wachstum: Institutionelle Determinanten nachhaltigen ökonomischen Erfolgs	163
WIRTSCHAFTSSPRACHEN	166
Business Fiction	166
Current Business Topics	168
Kulturen und Gesellschaften Lateinamerikas	170
Thèmes économiques actuels	173
Wirtschaftschinesisch I	175
Wirtschaftsdeutsch II	177

Wirtschaftsenglisch II	179
Wirtschaftsfranzösisch II	182
Wirtschaftsspanisch II	184

Arbeitsmarktökonomik

Modultitel	Arbeitsmarktökonomik
Modultitel Englisch	Labour Economics
Modulnummer	82-021-AP03-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Wirtschafts- und Sozialpolitik
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Jörg Althammer
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Die Studenten haben einen detaillierten Überblick über die institutionellen Regelungen des Arbeitsmarktes v.a. der Bundesrepublik Deutschland.*
- *Sie entwickeln die Fähigkeit wichtige mikro- und makroökonomischen Ansätze zur Erläuterung der Prozesse des Arbeitsmarktes zu erarbeiten.*
- *Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden umfassend empirisches Material zu den Problemstellungen der Arbeitsmärkte Deutschlands und anderer OECD Länder analysieren.*

Inhalte und Themen:

- *Arbeitsangebot*
- *Bildung von Humankapital*
- *Arbeitsnachfrage*
- *Empirische Ansätze in der Arbeitsmarktökonomie*
- *Matching von Arbeitsangebot und -nachfrage*
- *Ökonomische Analyse der Gewerkschaften*
- *Lohnbildung*
- *Arbeitslosigkeit: Fakten und Begründungen*

- *Diskussion aktueller Arbeitsmarktprobleme und -reformen*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Mikroökonomie I und II*
- *Makroökonomie I*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *42 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *42 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *66 h = Klausurvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen: -

Bemerkungen:

- *Franz, Wolfgang (2009): Arbeitsmarktökonomik, 7. Auflage.*
- *Borjas, George (2005): Labor Economics.*
- *Wagner, Thomas/ Jahn, Elke (2004) Neue Arbeitsmarkttheorien.*
- *Sapsford/Tzannatos (1993), The Economics of the Labour Market, Macmillan.*

Arbeitsrecht

Modultitel	Arbeitsrecht
Modultitel Englisch	Labour Law
Modulnummer	82-021-AP02-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Bürgerl. Recht, Zivilprozessrecht und Insolvenzrecht
Modulverantwortlich	Prof. Dr. iur. Christian Heinrich
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über vertiefte Kenntnisse, der Rechte und Pflichten, die das Verhältnis zwischen Arbeitnehmer und Arbeitgeber bestimmen. Sie entwickeln die Fähigkeit eines sicheren und sachgerechten Umgangs mit den Gesetzestexten des Arbeitsrechts. Dabei werden sowohl übergeordnete Rechtsprinzipien als auch etwaige Handlungsspielräume angesichts unklarer normativer Vorgaben verdeutlicht um ein fundiertes, selbstständiges Arbeiten zu ermöglichen.*
- *Sie sind in der Lage, unter Anwendung der entsprechenden Gesetzestexte und Rechtsprechung konkrete Rechtsprobleme des Arbeitslebens kritisch zu analysieren, Rechtsfolgen abzuleiten und Lösungen zielorientiert darzustellen. Einen Schwerpunkt bildet dabei unter anderem das Kündigungsrecht.*
- *Die Studierenden entwickeln ein umfassendes Verständnis für die Interessenkonflikte im Arbeitsverhältnis und können diese situationsübergreifend reflektieren.*

Inhalte und Themen:

- *Rechtsquellen und Grundlagen des Arbeitsrechts*
- *Abgrenzung von Arbeitnehmern und Selbständigen (mit Bezügen zum Sozialversicherungs- und Steuerrecht)*
- *Der Arbeitsvertrag (Zustandekommen von Arbeitsverträgen, Rechte und Pflichten der Vertragsparteien, Wirkung von Leistungsstörungen, Haftung und Beendigung von Arbeitsverhältnissen)*

- *Rechte und Pflichten bei der Überlassung von Arbeitnehmern und Einordnung von Formen des Fremdpersonaleinsatzes.*
- *Grundlagen des kollektiven Arbeitsrechts (Tarifverträge und Betriebsvereinbarungen)*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Grundkenntnisse im Privatrecht (Privatrecht I und II)*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung*
- *Übung*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *30 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *30 h = Präsenzzeit Übung*
- *30 h = Nachbereitung Übung*
- *30 h = Vorbereitung Übung*
- *30 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Für die Veranstaltung wird der Gesetzestext Arbeitsgesetze, Beck-Texte im dtv, 100. Auflage 2022, zwingend benötigt.*
- *Arbeitsgesetze, Beck-Texte im dtv, 100. Auflage 2022 (obligatorisch)*
- *Dütz/Thüsing, Arbeitsrecht, 26. Auflage 2021*
- *Junker, Grundkurs Arbeitsrecht, 21. Auflage 2022*
- *Reichold, Arbeitsrecht, 6. Auflage 2019*
- *Preis/Temming, Arbeitsrecht, 6. Auflage 2020*

Automotive Issues in Business Science

Modultitel	Automotive Issues in Business Science
Modultitel Englisch	Automotive Issues in Business Science
Modulnummer	82-021-IM10-S-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Lehrstuhl für ABWL, Personal und Organisation
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Max Ringlstetter
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Studierende erlernen die zentralen Theorien des Managements und der Strategie von Automobilfirmen, mit besonderem Fokus auf den Vertrieb*
- *Darüber hinaus lernen sie die Strukturen und Spezifika der Branche kennen sowie entwickeln ein Verständnis für Zusammenhänge in der Branche*
- *Ferner sollen die Studierende in der kritischen Reflexion von aktuell relevanten Praxisthemen geschult werden*
- *Nach Abschluss des Kurses verfügen die Teilnehmer über ein theoretisches und praktisches Fundament zum Umgang mit aktuellen Themen und Strategien in der Automobilindustrie*

Inhalte und Themen:

- *Grundlagen zu den Theorien zu Automotive Management*
- *Geschichte des Automobils*
- *Produktpolitik der Automobilfirmen vor dem Hintergrund ihrer Marktstellung*
- *Vertriebsmanagement und Vertriebspolitik des Automobils*
- *Die Gruppenfreistellungsverordnung (GVO) und ökologische Aspekte*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch/Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Theoretisch-konzeptioneller Input (Vorlesung) und externer Referent*
- *Fallstudien/ Präsentationen*
- *Diskussion*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Seminararbeit mit Kick-off Präsentation.*
- *Die Prüfungsleistung besteht aus einer Seminararbeit und einer zugehörigen Kick-Off Präsentation. Die Studierenden erhalten so das notwendige Feedback, um eine erfolgreiche Arbeit schreiben zu können.*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *42 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *53 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *55 h = Verfassen der Seminararbeit*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Seminararbeit mit Kick-off Präsentation (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*

Bemerkungen: *Teilnahmebeschränkung: 30*

- *Aburob A.S./Hersh A.M./Aladwan K. (2011): Relationship between internal marketing and service quality with customer's satisfaction; in: International Journal of Marketing Studies Vol. 3(2), S. 107-118.*
- *DeHoratius N./Raman A. (2007): Store manager incentive design and retail performance. An exploratory investigation, in: Manufacturing and Service Operations Management Vol. 9 (4), S. 518-534.*
- *Feldman L.P./Armstrong G.M. (1975): Identifying buyers of a major automotive innovation, in: Journal of Marketing Vol. 39 (1), S. 47-53.*
- *Lademan L.P./Partner (2001): Customer preferences for existing and potential sales and servicing alternatives in automotive distribution, in: Gesellschaft für Unternehmen und Kommunalberatung, Hamburg.*
- *Lovelock C./Wirtz J. (2010): Services Marketing. People, technology strategy, 7. Aufl., Englewood Cliffs.*
- *Morisse B. (2013): The implementation of brand standards in franchised retailing. The Field of a car dealership, in: Journal of Applied Business Research Vol. 29 (4).*
- *Orgenyi E. O. (1998): Franchising agreements in new car retailing. An empirical investigation, in: Service Industries Journal Vol. 18 (2), S. 144-160.*
- *Sloan A.P. (1963): my years with general Motors, New York.*

Bachelorarbeit

Modultitel	Bachelorarbeit
Modultitel Englisch	Bachelor Thesis
Modulnummer	82-021-H-BA-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	Jedes Semester
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Betreuender Lehrstuhl der WFI
Modulverantwortlich	Betreuer
Leistungspunkte ECTS-Punkte	10 ECTS

Kompetenzen:

- *Ziel der Erstellung der Bachelorarbeit ist, dass sich die Studierenden am Ende ihres Bachelorstudiums in selbstständiger Arbeit einen betriebswirtschaftlichen Forschungsinhalt erschließen.*
- *Sie sollen in die Lage versetzt werden, eine Forschungsfrage strukturiert zu bearbeiten, unterschiedliche wissenschaftliche Perspektiven miteinander zu verknüpfen und daraus Handlungsimplicationen abzuleiten.*

Inhalte und Themen:

- *Selbstständige Bearbeitung eines Themas mit wirtschaftswissenschaftlichem Bezug*
- *Formulierung einer Forschungsfrage*
- *Recherche und Erarbeitung des Forschungsstandes*
- *Bearbeitung der in der Forschungsfrage formulierten Problemstellung*
- *Formulierung eines wissenschaftlich begründeten Urteils*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Grundvoraussetzung ist die erfolgreiche Teilnahme an einem Proseminar*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch oder Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Eigenständiges wissenschaftliches Arbeiten*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Schriftliche Arbeit*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *100 h = Recherche*
- *200 h = Erstellung der Bachelorarbeit*
- *300 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Schriftliche Arbeit (100%)*

Erläuterung der Prüfungsmodalitäten

Innerhalb von zwei Monaten hat der Studierende selbstständig ein wissenschaftliches Thema zu bearbeiten und auf 40 Seiten (+/- 10 %) zu verschriftlichen. Die Arbeit wird von dem Fachvertreter, der das Thema festgelegt hat, und evtl. einem Zweitgutachter bewertet.

Polyvalenz mit anderen Studiengängen: -**Bemerkungen: -**

Bachelorarbeiten-Seminar SCM & OM

Modultitel	Bachelorarbeiten-Seminar SCM & OM
Modultitel Englisch	Bachelor Thesis Seminar SCM & OM
Modulnummer	
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	Jedes Semester
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Supply Chain Management und Operations
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Heinrich Kuhn
Leistungspunkte ECTS-Punkte	0 ECTS

Kompetenzen:

- *Die Studierenden erhalten einen Überblick über aktuelle Forschungsthemen und Forschungsmethoden aus den Bereichen Supply Chain Management (SCM) und Operations Management (OM).*
- *Die Studierenden vertiefen den interdisziplinären Ansatz der Fachrichtungen SCM und OM.*
- *Die Studierenden lernen, zu wissenschaftlichen Themen Feedback zu geben und erhaltenes Feedback im Rahmen der Bearbeitung ihrer Bachelorarbeit umzusetzen.*
- *Die Studierenden erlernen die Validität und Anwendbarkeit von Forschungsarbeiten einzuschätzen.*

Inhalte und Themen:

- *Wissenschaftliche Reflektion, Problemlösung und Kommunikation*
- *Präsentation der Abschlussarbeiten*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Präsentation*
- *Diskussion*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *keine*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *12 h = Präsenzzeit Seminar*
- *12 h = Vorbereitung Seminar*
- *12 h = Nachbereitung Seminar*
- *36 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *keine*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen: -**Bemerkungen: -**

Behavioral Finance

Modultitel	Behavioral Finance
Modultitel Englisch	Behavioral Finance
Modulnummer	82-021-VWLECO17-H-0916
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	economics, esp. Macroeconomics
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Simon Wiederhold
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Behavioral finance uses insights from psychology to understand how human behavior influences the decisions of individual and professional investors, markets, and managers. Some decisions are simple, day-to-day choices, such as how hard we are going to study for the next test, or what brand of soda we are going to buy, but others significantly impact our financial wellbeing, such as whether we should buy a particular stock, or how we should allocate our money among various investment funds. The purpose of this lecture is to present what we have learned about financial decision-making from behavioral finance research.*
- *Students will refresh the foundations of modern finance: expected utility theory, asset pricing (CAPM), the efficient market hypothesis, and agency relationships.*
- *Students will become aware of the inability of these standard tools to account for various paradoxes and anomalies, leading to the genesis of behavioral finance as reflected in prospect theory. Students will be provided the theoretical foundation of this concept.*
- *Students will learn the psychological foundations of Behavioral Finance: cognitive limitations and heuristics, overconfidence, and emotion.*
- *Armed with this psychological background, students will learn how psychology impacts financial-decision making at the level of the individual. For instance, the lecture will investigate the extent to which the faulty use of heuristics leads to suboptimal financial decision-making (e.g., familiarity bias can lead to excessive domestic and local investment; availability bias pushes people into concentrating investments in securities where information is freely available).*

- *Students will become aware of the behavioral foundations of some central stock-market puzzles. For instance, in 1987 the Dow Jones fell by almost one quarter without any apparent reason. In this context, the recent financial crisis will also be discussed.*
- *A guest lecture with PwC representatives will familiarize students with the behavior and thinking of various stakeholders (banks, investors, employees) when a firm tumbles into crisis. Based on the insights from this lecture, students will themselves develop strategies to rescue crisis-laden firms in a case study.*

Inhalte und Themen:

- *Foundations of Neoclassical Finance*
 - *Expected Utility Theory*
 - *Asset Pricing, Market Efficiency, and Agency Relationships*
- *Theoretical Foundations of Behavioral Finance*
 - *Prospect Theory*
 - *Framing, and Mental Accounting*
- *Psychological Foundations of Behavioral Finance*
 - *Heuristics and Biases*
 - *Overconfidence*
- *Investor Behavior*
 - *Implications of Heuristics and Biases for Financial Decision-Making*
 - *Implications of Overconfidence for Financial Decision-Making*
 - *Individual Investors and the Force of Emotion*
- *Market Outcomes*
 - *Behavioral Explanations for Anomalies*
 - *Do Behavioral Factors Explain Stock Market Puzzles?*
- *Case Study PwC*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *None*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Basic knowledge in microeconomics and finance*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Lecture*
- *Tutorial*
- *Case study*
 - *The topic of the case study is a firm that enters a severe crisis (e.g., risk of bankruptcy). From the perspective of a consultancy, students will develop strategies to rescue the firm, which at the same time meet the expectations of the stakeholders (e.g., banks and employees).*
 - *Successfully finishing the case study also requires a number of soft skills, such as the ability to work in a team and presentation skills.*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Gained competences are tested in a written exam (90 minutes)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *28 h = Time of attendance lecture*
- *32 h = Preparation and postprocessing lecture*
- *28 h = Time of attendance tutorial*
- *30 h = Preparation and postprocessing tutorial (including the case study)*
- *32 h = Exam preparation*
- *150 h = Total workload*

Modulnote:

- *Written Exam 100%*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Betriebswirtschaftslehre M.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Ackert, Lucy F. and Richard Deaves (2010). Behavioral Finance Psychology, Decision-Making, and Markets. Cengage Learning.*

Business Analytics and Data Mining

Modultitel	Business Analytics and Data Mining
Modultitel Englisch	Business Analytics and Data Mining
Modulnummer	82-021-IFM12-H-0316
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Bachelorstudiengang BWL
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL und Wirtschaftsinformatik
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Thomas Setzer
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Die Studierenden verstehen die wesentlichen Aspekte, Potenziale und Herausforderungen der Business Analytics und können Problemstellungen im Business Analytics strukturiert mittels Modellen und Methoden des Data Mining angehen.*
- *Die Studierenden kennen grundlegende statistische/maschinelle Lernverfahren zur Lösung von Fragestellungen der Business Analytics sowie deren theoretische Eigenschaften. Damit sind sie befähigt, problemspezifisch Modelle und Verfahren vergleichend zu bewerten, geeignete Verfahren auszuwählen, zu erproben und deren Konfigurationen gewinnbringend anzupassen.*
- *Durch das erworbene theoretische Verständnis sowie das praxisorientierte Know-how und die Umsetzung der Techniken in den Übungen können die Studierenden erfolgreich gängige Softwarepakete im Data Mining einsetzen.*

Inhalte und Themen: *Die Veranstaltung behandelt Daten-analytische Verfahren des Data Mining zur Adressierung typischer Problemstellungen im Business Analytics. Die Teilnehmer lernen strukturierte Vorgehensmodelle sowie relevante Data Mining-Methoden kennen. Diese umfassen die Vorverarbeitung, Exploration und Reduktion von Daten sowie Clustering, Klassifikation, Dimensionsreduktion und Assoziationsregeln. In Übungen wenden die Teilnehmer ihr Wissen in Aufgaben mit realistischen Datensätzen an. Die Vorlesungsstruktur ist wie folgt:*

- *Einführung in Business Analytics und Data Mining*
- *Datenvorbereitung, Datenreduktion und explorative Datenanalyse*

- *Klassifikationsmethoden*
- *Clusteranalyse, Assoziationsregeln*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL) (2 SWS)*
- *Übung (UE) (2 SWS)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Schriftliche Klausur am Semesterende*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *42 h = Präsenzzeit Vorlesung und Übung*
- *75 h = Vor-und Nachbereitung Vorlesung und Übung*
- *33 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (90 Minuten) 100%*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Bachelorstudiengang Data Science*

Bemerkungen:

- *Die Beantwortung der Klausurfragen darf auch in deutscher Sprache erfolgen*

Corporate Governance

Modultitel	Corporate Governance
Modultitel Englisch	Corporate Governance
Modulnummer	82-021-BE03-H-0318
Niveau	Bachelor module
Turnus des Angebots	SuSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Ingolstadt School of Management
Beteiligte Fachgebiete	Business Ethics and Corporate Governance
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Kai Sandner
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Understanding of corporate governance and knowledge of relevant theories*
- *Awareness of the significance of the different paradigms in stakeholder and shareholder theories for corporate governance*
- *Overview of rules and regulations in corporate governance*
- *Relation of corporate governance and management control*
- *Knowledge on different actors' opportunities to get involved and exert influence*
- *Ability to relate issues/topics in corporate governance to contents of adjacent areas such as management, management accounting, and business ethics*
- *Be aware of system alternatives in corporate governance with their effects*
- *Goal: Overview of the subject and the skill to relate knowledge on corporate governance to the adjacent disciplines of management control and business ethics.*

Inhalte und Themen:

- *Fundamentals*
 - *Introduction and theories*
 - *Rules and regulations*
 - *Introducing stakeholders and shareholders*

- *Boards of Directors: Leading and supervising companies*
 - *Board structures*
 - *Directors' pay and fairness*
 - *Performance measures*
- *Shareholders and their activism*
 - *Shareholder power and institutional investors*
 - *CSR and socially responsible investment*
 - *Family firms*
- *Corporate Governance in selected countries*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *None*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *None*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *English*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Lecture*
- *Examples*
- *Exercise*
- *Control questions and discussions*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Performance record assessed with at least "sufficient": for the exam.*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *44 h = Time of attendance lecture and tutorial*
- *66 h = Preparation and post-processing lecture and tutorial*
- *40 h = Exam preparation*
- *150 h = Total workload*

Modulnote:

- *Klausur (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

Bemerkungen: -

Decision Theory

Modultitel	Decision Theory
Modultitel Englisch	Decision Theory
Modulnummer	82-021-BE01-H-0218
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Economics, esp. Public Finance and Economics
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Dominika Langenmayr
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Students understand how decisions are actually made and how they should be made to achieve better outcomes with respect to the decision maker's goals.*
- *Students understand common (and their own) flaws in decision-making. This helps them to develop a responsible attitude towards their decisions.*
- *Students are familiar with the formal-mathematical methods to analyze decision-making.*
- *Students understand strategic interactions in decision-making.*
- *Students can apply the acquired knowledge to typical decision problems in the commercial sphere and in general socioeconomic interactions.*

Inhalte und Themen:

- *Decision Theory under Certainty*
 - *Rational Choice under Certainty*
 - *Decision-Making under Certainty*
- *Probability Assessment*
 - *Rational Probability Assessment under Risk and Uncertainty*
 - *Judgement under Risk and Uncertainty*
- *Decision Theory under Risk and Uncertainty*

- *Rational Choice under Risk and Uncertainty*
- *Decision-Making under Risk and Uncertainty*
- *Game Theory*
 - *Static Games*
 - *Dynamic Games*
 - *Repeated Games*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *None*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Recommendation: Mathematics, Statistics I, Microeconomics*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Lecture*
- *Tutorial*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Gained competences are tested in a written exam (90 minutes)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *28 h = Time of attendance lecture*
- *28 h = Preparation and postprocessing lecture*
- *28 h = Time of attendance tutorial*
- *28 h = Preparation and postprocessing tutorial*
- *38 h = Exam preparation*

- *150 h = Total workload*

Modulnote:

- *Exam (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Erik Angner: A course in behavioural economics, Palgrave MacMillan, 2nd edition, 2016.*
- *Hal R. Varian: Intermediate Microeconomics: A Modern Approach, 8th edition, 2010.*
- *Drew Fudenberg and Jean Tirole: Game Theory, 7th edition, 2005.*
- *Daniel Kahneman: Thinking, Fast and Slow, 2011*

Deskriptive Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie

Modultitel	Deskriptive Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie
Modultitel Englisch	Descriptive Statistics and Probability Theory
Modulnummer	82-021-QM03-H-507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Statistik und Quantitative Methoden
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Sven Resnjanskij
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Die Studierenden der Betriebswirtschaftslehre erlernen im Rahmen des Moduls die grundlegenden Begriffe und Methoden der Statistik.*
- *Die methodischen Kompetenzen erwerben die Studierenden im Rahmen der Vorlesung. Dabei wird zunächst die Theorie behandelt, welche eine methodische Grundlage bildet.*
- *Im Rahmen der Übung wenden die Studierenden die Verfahren der Wahrscheinlichkeitstheorie und der deskriptiven Statistik auf praktische Fragestellungen an.*
- *Durch eine selbständige Arbeitsweise entwickeln die Studierenden eine Selbstkompetenz und den eigenverantwortlichen Umgang mit statistischen Methoden sowie deren effiziente Anwendung in der Praxis.*

Inhalte und Themen:

- *Einführung*
- *Deskriptive Statistik (einschließlich Indexrechnung und Konzentrationsmessung)*
- *Wahrscheinlichkeitstheorie:*
 - *Grundlagen (einschließlich Axiomatik, bedingte Wahrscheinlichkeit und Satz von Bayes)*
 - *Diskrete univariate Verteilungen*
 - *Stetige univariate Verteilungen*

- Diskrete multivariate Verteilungen
- Stetige multivariate Verteilungen
- Grenzwertsätze (einschließlich Tschebyscheff-Ungleichung und Gesetze der großen Zahlen)

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- Keine

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler

Lehr- und Prüfungssprache:

- Deutsch

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- Vorlesung (VL)
- Übung (UE)

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- 28 h = Präsenzzeit Vorlesung
- 28 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
- 28 h = Präsenzzeit Übung
- 28 h = Vor- und Nachbereitung Übung
- 38 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand insgesamt

Modulnote:

- *Klausur (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

Bemerkungen: -

Econometrics

Modultitel	Econometrics
Modultitel Englisch	Ökonometrie
Modulnummer	82-021-BE02-H-0218
Niveau	Bachelor module
Turnus des Angebots	Summer term
Geberstudiengang	Business Administration B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Ingolstadt School of Management
Beteiligte Fachgebiete	Economics, esp. Microeconomics
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Alexander M. Danzer
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Students of the course acquire detailed knowledge about standard (micro-)econometric techniques.*
- *They are able to understand the theoretical concept and derivation behind econometric estimators and have developed an intuitive understanding of their mechanics. They are able to assess and test the most important econometric pitfalls related to these estimators.*
- *Students have developed reflected views on the distinction between correlation and causation.*
- *Students learn data handling with real world examples, especially in the field of public policy. They acquire skills to implement simple econometric techniques with real world data in the computer lab.*

Inhalte und Themen:

- *Introduction*
- *The linear regression model with one regressor*
 - *Estimation using OLS*
 - *Goodness-of-fit*
 - *Formal derivation of the OLS estimator*
 - *Hypothesis testing and confidence intervals*
 - *Binary explanatory variables*

- *Heteroskedasticity and homoscedasticity*
- *The Gauss-Markov-Theorem*
- *Multivariate linear regression models*
 - *The regression model and the OLS estimator*
 - *Properties of the OLS estimator*
 - *Multicollinearity*
 - *Hypothesis testing and confidence intervals*
 - *Model specification*
- *Randomised experiment and “natural” experiments*
 - *Randomised experiments and their practical implementation*
 - *Estimation methods*
 - *Example: The Tennessee “STAR-Project”*
 - *Natural experiments*
 - *Example: Impact of minimum wages*
- *Panel data models*
 - *Panel types and organization of data*
 - *Fixed effects*
 - *Consistency and efficiency*
 - *Random effects*
- *Instrumental variable models*
 - *The IV estimator*
 - *Two-stage least squares*
 - *Testing the IV assumptions; how can (good) instruments be found?*
 - *The simultaneity problem*
 - *Measurement error*
 - *Heterogeneous populations*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *None*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Mathematics, Statistics*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *English*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Lecture*
- *Practical implementation in the CIP Pool*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Performance record graded at least sufficient: Exam (60 Min)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *25 h = Time of attendance lecture*
- *30 h = Preparation and post-processing lecture*
- *25 h = Time of attendance tutorial*
- *40 h = Preparation and post-processing tutorial*
- *40 h = Exam preparation*
- *150 h = Total workload*

Modulnote:

- *Final exam (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen: -**Bemerkungen:**

- *James Stock & Mark Watson, Introduction to Econometrics, second edition, Boston: Addison-Wesley (2007)*

Einführung in das strategische Management

Modultitel	Einführung in das strategische Management
Modultitel Englisch	Introduction to Strategic Management
Modulnummer	82-021-IM01-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Organisation, Personal
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Max Ringlstette
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Erreichen eines Überblicks über das Feld der Unternehmensführung sowie die grundlegenden Konzepte und Instrumente des strategischen Managements*
- *Verständnis der Perspektiven der Geschäftsstrategien und Unternehmensstrategien*
- *Entwicklung eines Bewusstseins für spezielle Branchenlogiken*
- *Fähigkeit zum richtigen, situationsbezogenen Einsatz der vermittelten Tools, sowie Verständnis derer Limitationen*
- *Fähigkeit zur kritischen Reflexion der Konzepte der Unternehmensführung sowie –strategie, auch vor dem Hintergrund von ethischen Gesichtspunkten*
- *Die Studierenden werden in die Lage versetzt, Ethik als strategische Dimension zu identifizieren. Dies gilt sowohl für eine „Restriktion“ die aus der Ethik einer Unternehmensführung erwächst, vor allem aber für die Potentiale, die sich aus einer konsequenten ethischen Unternehmensführung bilden.*

Inhalte und Themen:

- *Einführung in die theoretischen Grundlagen und Methoden der strategischen Unternehmensführung*
- *Überblick über Konzepte und Instrumente zur internen und externen Unternehmensanalyse*
- *Vorstellung der typischen Strategien auf Unternehmens- und Geschäftsfeldebene*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (2 SWS)*
- *Übung (2 SWS)*
- *Fallbearbeitung*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Case Studies (Lösen von praxisnahen Problemstellungen und Präsentation von Handlungsempfehlungen)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *56 h = Präsenzzeit Vorlesung und Übung*
- *34 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *60 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Portfolio 100% (Bearbeitung und Präsentation von zwei Case Studies inkl. Erstellung einer Management Summary)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Werden in der Veranstaltung bekanntgegeben.*

Entdecke Deutschland: Gesellschaft, Politik, Wirtschaft, Kultur

Modultitel	Entdecke Deutschland: Gesellschaft, Politik, Wirtschaft, Kultur
Modultitel Englisch	Discover Germany: Society, Politics, Economy, Culture
Modulnummer	82-021-INT01-H-0917
Niveau	Bachelormodul und Mastermodul
Turnus des Angebots	Jedes Semester
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc. und M.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Controlling und Wirtschaftsprüfung
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Max Götsche
Leistungspunkte ECTS-Punkte	Keine

Kompetenzen:

Die Studierenden

- *reflektieren unterschiedliche gesellschaftliche, politische und kulturelle Werte, Erwartungen und Verhaltensweisen von Deutschen im Wirtschaftsleben*
- *erhalten die Fähigkeit, wirtschaftliche und soziokulturelle Beziehungen zu erläutern und zu bewerten*
- *erwerben interkulturelle Kompetenz durch Reflektion eigener Werte und Verhaltensweisen mittels Diskussionen und praktischer Übungen*
- *verbessern ihre Interaktionskompetenz im Austausch mit internationalen Kommilitonen*
- *erhalten die Fähigkeit zum autonomen, akademischen Selbststudium.*

Inhalte und Themen:

- *Deutschland in Europa und in der Welt*
- *Politik: Außen- und Innenpolitik, politisches System, Bundestag, Parteien und andere Institutionen*
- *Business und Innovationen*
- *Gesellschaft und Ausbildung*

- *Kultur*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Interaktive Vorlesung*
- *Exkursion*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Keine*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *16 Kontaktstunden*

Modulnote:

- *Keine*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*

Bemerkungen: *Teilnahmebeschränkung: Für Austauschstudierende*

Entrepreneurial Finance and Strategy

Modultitel	Entrepreneurial Finance and Strategy
Modultitel Englisch	Entrepreneurial Finance and Strategy
Modulnummer	82-021-IM15-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehr B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Organisation und Personal
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Max Ringlstetter
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Studierende lernen Basis-Konzepte der Wachstumsfinanzierung und -strategie in Zusammenhang mit der Unternehmensgründung und Unternehmensentwicklung sowie des Unternehmensverkaufs kennen.*
- *Ein Schwerpunkt liegt in der Vermittlung von speziellem Grundwissen in Bezug auf Unternehmensgründer bzw. weitere Gesellschafter wie Finanzierungsgesellschaften (Private Equity) oder Familie (2./3. Generation)*
- *Die TeilnehmerInnen sollen anhand von ausgewählten, kleineren Fallstudien Konzepte und Instrumente im jeweiligen Gesamtzusammenhang einzuordnen und anzuwenden lernen, Wechselwirkungen erkennen und zentrale Aspekte einer kritischen Analyse unterziehen*
- *Am Ende bietet die praktische Anwendung (Business Plan) des theoretischen Rahmens den Studierenden die Möglichkeit eine Geschäftsidee umzusetzen*

Inhalte und Themen:

- *Kritische Reflexion von strategischen und technischen Grundlagen bei der Gründung eines Start-ups (Innovationsmanagement, Rechtsformen und Gesellschafterverträge)*
- *Kritische Diskussion von Aspekten der strategischen Unternehmensfinanzierung:*
- *Risikomanagement (Turnaround und Change Management)*
- *Financial Modeling (Business Plan, Cash-flow Management und Finanzierungsplanung)*

- *Unternehmensbewertung und Entscheidungsparameter für Investoren*
- *Corporate Development (Internationalisierung, Currency Hedging)*
- *Strategische Events (IPO, Unternehmensexit, M&A, Unternehmensübergabe an die 2. Generation)*
- *Berücksichtigung von Unternehmensbeispielen und Fallstudien zur praktischen Einordnung*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Investition, Finanzierung, Kapitalmärkte*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch/Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL)*
- *Interaktiver Kurs*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Portfolio*
- *In dem Kurs wird ein Case zur praktischen Vertiefung der Lehrinhalte bearbeitet. Die Ergebnisse werden im Zuge einer Präsentation vorgestellt. Zudem ist eine schriftliche Ausarbeitung ein Teil der Prüfungsmodalitäten.*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *40 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *32 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *78 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Portfolio (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*

Bemerkungen: *Teilnahmebeschränkung: 20*

- *Eine umfangreiche Literaturliste liegt den Veranstaltungsunterlagen bei.*

Fallstudien Unternehmensethik

Modultitel	Fallstudien Unternehmensethik
Modultitel Englisch	Case Studies in Business Ethics
Modulnummer	82-021-WE02-H-0319
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	Jedes Semester
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Wirtschaftsethik und Sozialpolitik
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Jörg Althammer
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Die Studierenden werden in die Lage versetzt, ihre Kenntnisse in der Unternehmensethik weitgehend eigenständig zu vertiefen.*
- *Die Studierenden lernen wesentliche Gebiete der Unternehmensethik fallstudienbasiert kennen.*
- *Sie erlangen die Kompetenz, über ein vorgegebenes Thema auf dem Gebiet der Unternehmensethik selbstständig eine Arbeit anzufertigen, welche grundlegenden wissenschaftlichen Standards genügt.*
- *Sie werden befähigt, unternehmensethische Themen selbstständig zu erörtern und aus ethischer sowie betriebswirtschaftlicher Perspektive kritisch zu reflektieren.*
- *Die Studierenden erlangen Methodenkompetenz für onlinebasierte Kurse.*

Inhalte und Themen:

- *Technik wissenschaftlichen Arbeitens*
- *Literaturrecherche*
- *Fallstudien zu ausgewählten Problemen der Unternehmensethik*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Grundverständnis der ökonomischen Theorie sowie Wirtschafts- und Unternehmensethik*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Onlinebasierte Theorieneinheiten und Fallstudien mit lehrbegleitenden Videos*
- *Erarbeitung der Fallstudien durch die Studierenden (online)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Portfolio*
- *Die Bewertung der Leistung bemisst sich anhand der bearbeiteten Fallstudien und der Klausur. Zudem müssen die Lernzielfragen richtig beantwortet werden. Verpflichtend ist dabei die Teilnahme über die Virtuelle Hochschule Bayern (vhb). Bitte melden Sie sich dafür unter vhb.org für den Kurs „Fallstudien zur Unternehmensethik“ an.*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *90 h = Fallstudien*
- *60 h = Klausur*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (MC) (40%)*
- *Fallstudien (60%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Dieter Birnbacher: Analytische Einführung in die Ethik, Berlin: de Gruyter, 2003; Tom L. Beauchamp, Norman E. Bowie, Denis G. Arnold: Ethical Theory and Business, Upper Saddle River NJ: Pearson, 2009*

Geldpolitik

Modultitel	Geldpolitik
Modultitel Englisch	Monetary Policy
Modulnummer	82-021-FBK08-S-VL-0507.20161.001
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Professor für VWL
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Reinhard Weber
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

Die Studenten erwerben Kompetenzen unter anderem in folgenden Bereichen:

- *Die Studierenden erfassen die fundamentale Bedeutung der Geldpolitik für die Entwicklung einer Volkswirtschaft aus theoretischer und empirischer Sicht.*
- *Sie erkennen die mittel- und langfristigen Folgen einer geldpolitischen Strategie.*
- *Sie können die Folgen der geldpolitischen Entscheidungen auf aktuelle Fragestellungen anwenden.*
- *Sie verstehen die institutionelle Ausgestaltung der Europäischen Zentralbank und ihrer Instrumente.*
- *Sie sind in der Lage, die Folgen des Einsatzes geldpolitischer Instrumente zu beurteilen und sind somit befähigt, eine kritische Begutachtung der Geldpolitik von Zentralbanken vorzunehmen*
- *Sie können die Wirkungen einer Geldpolitik auf internationale Finanzmärkte beurteilen und sind in der Lage theoretisch fundierte Aussagen zur Geldpolitik zu tätigen.*
- *Sie hinterfragen kritisch die durch die Modelle vorgegebenen Wirkungsmechanismen.*

Inhalte und Themen:

- *Geldangebot und –nachfrage*
- *Transmission geldpolitischer Impulse*
- *Strategien der Geldpolitik*

- *Erwartungen und Geldpolitik*
- *Geldpolitik in der Wirtschafts- und Finanzkrise*
- *Geldpolitik und Koordination unter alternativen Wechselkursregimes*
- *Grundlagen des Europäischen Systems der Zentralbanken*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Makroökonomie*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *50 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *50 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *50 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*
- *Lehramt GY mit Schwerpunkt Wirtschaft*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*
- *Deutsch-Französischer integrierter Studiengang Politikwissenschaft (DFS) B.Sc.*

Bemerkungen: -

Gerechtigkeitspsychologie und Konflikte

Modultitel	Gerechtigkeitspsychologie und Konflikte
Modultitel Englisch	Justice Psychology and Conflicts
Modulnummer	82-021-WP04-H-0817
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Philosophisch-Pädagogische Fakultät
Beteiligte Fachgebiete	Sozial- und Organisationspsychologie
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Elisabeth Kals
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Die Studierenden verfügen über einen systematischen Überblick über psychologische Theorien und empirischer Forschung der Gerechtigkeits- und Konfliktpsychologie.*
- *Die Studierenden können die Kenntnisse der Gerechtigkeits- und Konfliktforschung auf den organisationalen Kontext anwenden.*
- *Die Studierende kennen die Grundlagen psychologischer Mediation, um Konflikte in Organisationen nachhaltig zu lösen*
- *Die Studierenden nehmen Stärken und Schwächen ihres eigenen Konfliktverhaltens achtsamer und bewusster wahr.*

Inhalte und Themen:

- *Psychologie der Gerechtigkeit und der Konflikte*
- *Gerechtigkeit und Konflikte in Organisationen*
- *Ausgewählte Konfliktsituationen in Organisationen und ihre Lösung durch psychologische Mediation*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Voraussetzung: Grundlagen der Organisationspsychologie (oder äquivalente Leistung)*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Einführung in die Themenfelder und ihre Zusammenhänge*
- *Interaktive Anwendung dieser Kenntnisse auf den organisationalen Kontext und eigenen Konfliktverhalten*
- *Präsentation im Podium*
- *Einzel- und Gruppenarbeiten*
- *Aktive Teilnahme an praktischen Übungen*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Portfolio*
- *Die Prüfungsleistung umfasst eine individuelle Portfolioleistung mit 20minütiger Präsentation einschließlich einer kurzen Ausarbeitung.*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *22 h = Präsenzzeit Seminar*
- *22 h = Vor- und Nachbereitung des Seminars*
- *36 h = Übungen, Präsentation*
- *70 h = Vorbereitung der Prüfungsleistung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Portfolio (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*

Bemerkungen: Teilnahmebeschränkung: 20

- *Furnham, A. & Siegel, E.M. (2012). Reactions to organizational injustice: Counter work behaviors and the insider threat. In E. Kals & J. Maes, J. (Eds.). Justice and conflicts. Theoretical and empirical contributions (pp. 199-217). Berlin: Springer.*
- *Kals, E. & Gallenmüller-Roschmann, J. (2017). Arbeits- und Organisationspsychologie kompakt (Kap. 8 „Konflikte und Mediation“, S. 121-131). Weinheim: Beltz Verlag.*
- *Kals, E. & Ittner, H. (2008). Wirtschaftsmediation. Göttingen: Hogrefe.*
- *Vertiefende Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.*

Globales Marketing Management

Modultitel	Globales Marketing Management
Modultitel Englisch	Global Marketing Management
Modulnummer	82-021-MD06-H-0914
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Katja Gelbrich
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen: Studierende des Kurses lernen einen sachgerechten und kritischen Umgang mit Marketingproblemen, denen Unternehmen auf globalen Absatzmärkten begegnen müssen. Sie verstehen, wie sich das wirtschaftspolitische und soziokulturelle Umfeld im Gastland auf den Handlungsrahmen des international agierenden Unternehmens auswirkt. Die Studierenden sind in der Lage, für global tätige Unternehmen eine Marketingstrategie in Hinblick auf die Produkt-, Preis-, Distributions- und Kommunikationspolitik zu formulieren. Zum Beispiel verstehen die Teilnehmer und Teilnehmerinnen, welche Faktoren die internationale Preiskalkulation beeinflussen (z.B. Zölle, unterschiedliche Preisbereitschaften) und sind daraufhin in der Lage, den Preis für ein Produkt auf ausländischen Absatzmärkten zu kalkulieren. Nach Abschluss des Kurses verfügen die Studierenden über einen umfassenden Überblick über die Betrachtungsobjekte des internationalen Marketings und deren Zusammenhänge.

Die begleitende Übung trägt zur Erarbeitung dieser Lernziele/Kompetenzen bei. Die Studierenden wissen, sich kritisch mit ausgewählten Aspekten der Vorlesung sowie mit neuen Themengebieten vertieft auseinander zu setzen. Die Studierenden entwickeln weiterhin die Fähigkeit, mit einschlägiger wissenschaftlicher Fachliteratur (z.B. *Journal of International Marketing*) umzugehen. Dadurch sind sie in der Lage, sich eigenes Fachwissen anzueignen. Durch die Anwendung an Praxisbeispielen erwerben sie ebenso die Fähigkeit, das gewonnene theoretische Wissen auf Praxisprobleme zu übertragen.

Inhalte und Themen:

- Teil A: Grundlagen des globalen Marketingmanagements
 - Worum geht es beim globalen Marketingmanagement?
 - Strategische Marketingentscheidung

- *Teil B: Internationale Produktpolitik*
 - *Produktmanagement*
 - *Markenmanagement*
- *Teil C: Internationale Preispolitik*
 - *Marktgetriebene Preismechanismen*
 - *Verhaltensgetriebene Preismechanismen*
- *Teil D: Internationale Kommunikationspolitik*
 - *Werbung*
 - *Andere Kommunikationsinstrumente*
- *Teil E: Internationale Distributionspolitik*
 - *Beschaffung, Logistik & Distribution*
 - *E-Commerce*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Modul „Grundlagen des Marketingmanagements“*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung*
- *Übung*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *21 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *36 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *21 h = Präsenzzeit Übung*
- *18 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *54 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Informationen zur Literatur werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.*

Grundlagen der internationalen Rechnungslegung

Modultitel	Grundlagen der internationalen Rechnungslegung
Modultitel Englisch	Basic Principles of Financial Accounting according to IFRS
Modulnummer	82-021-AC01-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Controlling und Wirtschaftsprüfung
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Max Götttsche
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Die Studierenden sind mit den Grundzügen der Rechnungslegung nach IAS/IFRS für den Jahresabschluss vertraut.*
- *Sie entwickeln ein Verständnis der verschiedenen Rechnungslegungskonzepte und sind in der Lage diese kritisch zu hinterfragen.*
- *Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, grundlegende betriebswirtschaftliche Sachverhalte in zu erfassen und entsprechend der vorgesehenen Regelungen der IAS/IFRS zu bilanzieren.*
- *Dabei erlernen sie den Umgang mit den einschlägigen IAS/IFRS-Normen sowie -Interpretationen.*
- *Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden mit den Ziele und Grundsätzen der internationalen Rechnungslegung vertraut und können die wichtigsten IAS/IFRS-Einzelstandards auf reale Bilanzierungsprobleme anwenden.*

Inhalte und Themen:

- *Theorie der Rechnungslegung*
- *Institutioneller Rahmen der internationalen Rechnungslegung*
- *Rahmenkonzept*
- *Grundlegende Standards*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Betriebliches Rechnungswesen*
- *Jahresabschluss und Unternehmensbesteuerung*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *21 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *35 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *21 h = Präsenzzeit Übung*
- *35 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *38 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*

- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

Bemerkungen: -

Grundlagen des Controlling

Modultitel	Grundlagen des Controlling
Modultitel Englisch	Fundamentals of Controlling
Modulnummer	82-021-AC02-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL und Unternehmensrechnung
Modulverantwortlich	Prof. mult. Anton Burger
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Die Studierenden erhalten einen umfassenden Einblick in grundlegende Konzepte des Controllings.*
- *Sie verknüpfen unterschiedliche Konzepte, um ein tieferes Verständnis zu erlangen und lernen die Instrumente in der Praxis zu implementieren.*
- *Durch das kritische Verstehen der Instrumente werden die Reflexionsfähigkeit und die analytische Kompetenz zur Verdichtung von komplexen Sachverhalten geschult.*

Inhalte und Themen:

- *Grundlagen des Controlling*
- *Grundlagen der Informationsversorgung*
- *Externes Rechnungswesen*
- *Kennzahlen und Kennzahlensysteme*
- *Kosten- und Erlösrechnung*
- *Planung und Kontrolle*
- *Organisation und Entwicklungstendenzen*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *BWL II (ReWe), BWL III (KoRe) und VI (IFK I)*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *60 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *70 h = Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung*
- *20 h = Klausurvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Burger, A.: Jahresabschlussanalyse, Oldenbourg-Verlag, München.*

- *Burger, A., Ulbrich, P.R.: Beteiligungscontrolling, Oldenbourg-Verlag, München.*
- *Ahlemeyer, N., Burger, A., Ulbrich, P.R.: Fallstudienbuch Beteiligungscontrolling, Oldenbourg-Verlag, München.*
- *Weber, Jürgen: Controlling, Schäffer-Poeschel-Verlag Stuttgart.*

Grundlagen des Insolvenz- und Umwandlungsrechts

Modultitel	Grundlagen des Insolvenz- und Umwandlungsrechts
Modultitel Englisch	Basics of Insolvency- and Commutation Law
Modulnummer	82-021-AC07-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Bürgerliches Recht, Zivilprozessrecht und Insolvenzrecht
Modulverantwortlich	Prof. Dr. iur. Christian Heinrich
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Die Studierenden erwerben ein integratives Wissen sowie ein kritisches Verständnis und verstehen die Komplexität der Restrukturierung, Sanierung und Insolvenz von Unternehmen.*
- *Studierende des Moduls entwickeln die Fähigkeiten, sich mit grundlegenden Begriffen des Insolvenz- und Umwandlungsrechts sachgerecht und kritisch auseinanderzusetzen.*
- *Ziel ist es, ein Verständnis für übergreifende Zusammenhänge im Insolvenz- und Umwandlungsrechts zu generieren, insbesondere anhand von Fallaufgaben praxisorientierte Lösungen zu entwerfen und darzustellen.*
- *Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über grundlegende Kenntnisse des Insolvenz- und Umwandlungsrechts und können diesen immanente Problemstellungen erkennen und zuordnen.*

Inhalte und Themen: *Das Modul vertieft die Grundlagen und Besonderheiten des Insolvenz- und Umwandlungsrechts. Die praxisorientierte Anwendung der Rechtsvorschriften wird anhand wissenschaftlicher Methoden erklärt.*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Privatrecht I und II*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*
- *In der Klausur wird anhand von Theoriefragen und Fallaufgaben der erlernte Stoff geprüft.*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *30 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *100 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *20 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Literaturhinweise werden zu Beginn des Semesters erteilt.*

Grundlagen des Marketingmanagements

Modultitel	Grundlagen des Marketingmanagements
Modultitel Englisch	Principles of Marketing Management
Modulnummer	82-021-BWL10-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Dienstleistungsmanagement
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Jens Hogreve
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen: *Dieses Modul bietet einen Überblick über die Grundlagen des Marketingmanagements:*

- *Nach Abschluss des Kurses verfügen die Studierenden über grundlegendes Marketingwissen. Neuerer Entwicklungen des Marketingmanagements wie der Einsatz des Internets, das umfassendere Controlling von Marketingprozessen oder das systematische Erschließen von Innovationspotenzialen ergänzen die Lerninhalte sinnvoll.*
- *Studierende entwickeln neben Fakten- und Methodenwissen in erster Linie ein breites Verständnis für die grundlegenden Prinzipien des Marketingmanagements.*
- *Die Studierenden erwerben Kenntnisse, um die volkswirtschaftliche Bedeutung des Dienstleistungssektors richtig einzuschätzen zu können und die Besonderheiten von Dienstleistungen zu erkennen.*
- *Außerdem erhalten die Studenten einen Überblick über die aus den Besonderheiten resultierenden Herausforderungen für das Marketingmanagement und erlernen ausgewählte Methoden zur Problemlösung.*
- *Zusätzlich erhalten die Studierenden in dieser Lehrveranstaltung die Kompetenz, das in der Vorlesung erhaltene Wissen praktisch in der Übung anzuwenden. Durch die zielgerichtete Übertragung von theoretischem Wissen auf praktische Anwendungsfälle findet ein Wissenstransfer statt.*

Inhalte und Themen:

- *1. Das Verhalten des Konsumenten*

- 2. Grundlagen der Prozess- und Marktforschung
- 3. Datenanalyse und -interpretation
- 4. Strategisches Marketingmanagement
- 5. Produktpolitik
- 6. Preispolitik
- 7. Kommunikationspolitik
- 8. Distributionspolitik
- 9. Branding
- 10. Integrative analytische Betrachtung des Marketingmix
- 11. Einsatz des Marketingmix im Kundenbeziehungsmanagement
- 12. Handelsmarketing
- 13. Business-to-Business Marketing
- 14. Dienstleistungsmarketing

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- Keine

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- Keine

Lehr- und Prüfungssprache:

- Deutsch

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- Vorlesung (VL): Vermittlung der theoretischen Grundlagen des Marketingmanagements
- Übung (UE): Vertiefung der Vorlesungsinhalte anhand von Fallstudien und Praxisbeispielen

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- 25 h = Präsenzzeit Vorlesung
- 25 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
- 25 h = Präsenzzeit Übung
- 25 h = Vor- und Nachbereitung Übung
- 50 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Modulnote:

- Leistungsnachweis Klausur (100%)

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.
- Digital and Data Driven Business B.Sc.

Bemerkungen:

- Homburg, C.(2017): Marketingmanagement, Strategie - Instrumente - Umsetzung – Unternehmensführung, 6. Auf., Gabler Verlag, Wiesbaden 2017

Grundlagen der Organisationspsychologie

Modultitel	Grundlagen der Organisationspsychologie
Modultitel Englisch	Basics of Organisational Psychology
Modulnummer	82-021-AP06-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Philosophisch-Pädagogische Fakultät
Beteiligte Fachgebiete	Sozial- und Organisationspsychologie
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Elisabeth Kals
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Die Studierenden sind vertraut mit Grundlagen der Organisationspsychologie*
- *Die Studierenden verfügen über einen Überblick über die wesentlichen Theorien und Konzepte der Organisationspsychologie*
- *Die Studierenden können wissenschaftliche Literatur für die eigene Argumentation erschließen.*
- *Sie sind in der Lage Gemeinsamkeiten und Unterschiede des psychologischen und des ökonomischen Menschenbildes kritisch reflektieren.*

Inhalte und Themen:

- *Grundlagen, Theorien und Konzepte der Organisationspsychologie*
- *Motivation, Arbeitszufriedenheit, Stress*
- *Gruppe, Teamarbeit*
- *Gesunde Arbeit, Arbeitsstrukturierung*
- *Personaleignung*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung*
- *Lektüre*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *36 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *24 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *90 h = Vorbereitung der Prüfungsleistung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Kals, E. & Gallenmüller-Roschmann, J. (2017). Arbeits- und Organisationspsychologie kompakt. Weinheim: Beltz*
- *Chmiel, N. (2008). An introduction to work and organizational psychology: a European perspective. Malden: Blackwell.*
- *Nerdinger, F., Blickle, W., Schaper, N. (2014). Arbeits- und Organisationspsychologie. Berlin u.a.: Springer.*

Humanressourcen-Management

Modultitel	Humanressourcen-Management
Modultitel Englisch	Human Resource Management
Modulnummer	82-021-AP01-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Organisation und Personal
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Max Ringlstetter
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Teilnehmer dieses Moduls entwickeln die Fähigkeit, die Grundlagen des Humanressourcen-Managements kritisch zu beurteilen und zu reflektieren.*
- *Die Teilnehmer besitzen nach Abschluss des Moduls einen umfassenden Überblick über Funktionen des Humanressourcen-Managements und lernen einen kritischen Umgang mit relevanten personalbezogenen Fragestellungen.*
- *Sie sind nach Abschluss der Veranstaltung in der Lage, Herausforderungen der modernen Arbeitswelt zu erkennen und zu bewerten sowie Lösungswege für das Personalwesen zu erarbeiten. Dabei wird ein besonderes Augenmerk auf den verantwortungsvollen Umgang mit Personal gelegt.*

Inhalte und Themen: *Das Modul bietet eine Einführung in die zentralen Themen des Managements von Humanressourcen. Hierzu zählen:*

- *Grundlagen des Humanressourcen-Managements*
- *Analyse der Allokation der Humanressourcen*
- *Restrukturierung der Humanressourcen-Ausstattung*
- *Nutzung und Strukturierung der Humanressourcen-Ausstattung*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung*
- *Übung*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur. Klausurrelevant sind sämtliche während den einzelnen Sitzungen diskutierten Inhalte.*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *30 h = Kontakt-/Selbststudium in der Vorlesung*
- *30 h = Regelmäßige und aktive Teilnahme*
- *45 h = Vor- und Nachbereitung (umfasst Studienleistungen)*
- *45 h = Vorbereitung Leistungsnachweis*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur 100%*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Keine*

Bemerkungen:

- *Keine*

Innovation through Design for Digital Customer Experience and Sustainable Solutions

Modultitel	Innovation through Design for Digital Customer Experience and Sustainable Solutions
Modultitel Englisch	Innovation through Design for Digital Customer Experience and Sustainable Solutions
Modulnummer	82-021-MM02-H-0820
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Innovation and Creativity
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Shashi Matta
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

Heutzutage sind Unternehmen jeder Art und Größe bestrebt, Innovation und Nachhaltigkeit zu schaffen und eine einzigartige Customer Experience zu bieten. Manche Unternehmen setzen diese Ziele weitaus besser um als andere. Kann jedes Unternehmen sein Potenzial steigern, indem es das Kundenerlebnis verbessert, indem es innovative Produkte und Dienstleistungen entwickelt und gleichzeitig nachhaltig ist? Dieser Kurs beschäftigt sich damit diese Frage mit Hilfe von Customer Experience-, Design Thinking- und Innovationsmodellen zu beantworten.

Dieser Kursinhalt ist in zwei Teile gegliedert und behandelt die folgenden grundlegenden Fragen:

Teil 1: Wie kann Design Thinking die Innovation auf der Grundlage von Kundenzufriedenheit und Nachhaltigkeit verbessern?

Teil 2: Wie können Unternehmen den Innovationsprozess in ihren Teams und ihrer Organisationsstruktur erfolgreich entwickeln und steuern?

Als übergeordnete Ziele dieses Kurses sollen Studenten:

- Design Thinking als Konzept verstehen und wie es helfen kann, Innovative Produkte und nachhaltige Lösungen zu entwickeln*
- Lernen Innovationsstrategien zu entwickeln, einführen und verwalten*

- *Das Konzept Customer Experience verstehen und wie Unternehmen durch innovative und nachhaltige Produkte und Dienstleistungen Wettbewerbsvorteile generieren können*
- *Analysieren, wie Design Thinking in einer Organisation angepasst und gefördert werden kann*
- *Design Thinking auf reale Geschäftsprobleme hinsichtlich Innovation und Nachhaltigkeit anwenden*

Neben fachlichen Kompetenzen im Bereich Design Thinking und Innovation erwerben Studenten auch Soft-Skills wie beispielsweise Teamfähigkeit, Kommunikation sowie die Fähigkeit, Präsentationen in einem professionellen Rahmen vor Unternehmensvertretern zu halten. Zudem verbessern Studenten ihre analytischen Fähigkeiten, indem während des Kurses reale Fallstudien mit Praxisbezug intensiv analysiert und diskutiert werden. Sie lernen wie Branchenpraktiken bezüglich Innovation und Design Thinking analysiert, diskutiert und kritisch hinterfragt werden können. Da sowohl die Vorlesungen als auch die Übungen auf Englisch gehalten werden, erhalten Studenten die Möglichkeit, ihre Englischkenntnisse in einem professionellen Rahmen zu verbessern.

Inhalte und Themen:

Teil I: Einführung in Innovation und Design

- *Was ist Innovation? Was ist Design Thinking?*
- *Wie können Unternehmen mit Design Thinking Innovationen und nachhaltige Lösungen fördern?*

Teil II: Customer Experience und Nachhaltigkeitsziele

- *Was ist Customer Experience? Was ist Customer Journey?*
- *Wie können Unternehmen durch Customer Experience Wettbewerbsvorteile generieren?*

Teil III: Customer Experience, Innovation und Design Thinking verbinden

- *Wie kann Customer Experience und Nachhaltigkeit durch Design Thinking verbessert werden?*
- *Wieso ist Design Thinking essentiell für Innovationen der Customer Experience?*

Teil IV: Innovative Organisationskulturen

- *Was ist bei der Gestaltung der Kultur zu beachten?*
- *Arten von Kulturen: wo haben diese Erfolg?*

Teil V: Die Anpassung von Design Thinking innerhalb einer Organisation

- *Wie kann Design Thinking innerhalb einer Organisation verbreiten werden?*
- *Design Thinking an der Kultur ausrichten und die Erschaffung einer Mensch-zentrierten Innovationskultur*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL) 2 SWS*
- *Übung (UE) 2 SWS*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Portfolio*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *28 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *28 h = Präsenzzeit Übung*
- *28 h = Vor- und Nachbereitungszeit Vorlesung*
- *28 h = Vor- und Nachbereitungszeit Übung*
- *38 h = Fallstudie, Projekt und Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

Seminararbeit (50%)

- *Das Thema der Seminararbeit wird mit dem in den Vorlesungen und Tutorials diskutierten Material und mit den Themen der unten beschriebenen Präsentation in Verbindung gebracht. Die Studierenden sind verpflichtet, eine individuelle Arbeit zu schreiben und alle Kursinhalte darauf anzuwenden. Formale Anforderungen an die Seminararbeit werden zu Beginn des Kurses bekannt gegeben.*

Nachhaltige Innovation Team Projekt und Präsentation (50%)

- *Das Thema der Seminararbeit wird mit dem in den Vorlesungen und Tutorials besprochenen Material in Verbindung gebracht. Die Studierenden sind verpflichtet, eine individuelle Arbeit zu schreiben und alle Kursinhalte darauf anzuwenden. Formale Anforderungen an die Seminararbeit werden in den Lehrplan des Kurses aufgenommen.*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*
- *Wahlmodul für Zusatzstudium „Nachhaltige Entwicklung“*

Bemerkungen:

- *Die Pflichtlektüre für diesen Kurs beinhaltet Bücher und diverse Artikel/Fallstudien, die von Harvard Business Publishing und Stanford Graduate School of Business veröffentlicht wurden.*
- *Empfohlenes Buch: Innovation by Design: How any Organization can Leverage Design Thinking to Produce Change, Drive New Ideas, and Deliver Meaningful Solutions (2017). Thomas Lockwood, Edgar Papke. Career Press*

Kapitalmarkttheorie

Modultitel	Kapitalmarkttheorie
Modultitel Englisch	Capital Market Theory
Modulnummer	82-021-AC04-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Finanzierung und Banken
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Thomas Mählmann
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *In diesem Modul erlernen Studenten grundlegende Techniken zur Bewertung von Zahlungsströmen vor dem Hintergrund der modernen Finanzmarktforschung.*
- *Insbesondere werden die Studenten mit gängigen derivativen Finanzinstrumenten sowie den wesentlichen Aussagen der Portfoliotheorie vertraut gemacht.*
- *Die Studierenden werden außerdem in die Lage versetzt, die Auswirkungen von Informationsasymmetrien und Steuern bei Investitions- und Finanzierungsentscheidungen zu erkennen und kritisch zu würdigen.*
- *Zur Erarbeitung dieser Kompetenzen soll die begleitende Übung wesentlich beitragen.*

Inhalte und Themen:

- *1. Einführung: Der Zusammenhang zwischen Unternehmensfinanzierung und Finanzmärkten*
- *2. Präferenzfreie Bewertung unter Sicherheit*
 - *2.1. Grundlagen der präferenzfreien Bewertung unter Sicherheit*
 - *2.2. Yield-to-maturity, spot rates, forward rates*
 - *2.3. Zinsstrukturtheorien*
- *3. Präferenzfreie Bewertung unter Unsicherheit*
 - *3.1. Grundlagen*

- 3.2. *Forwards und Futures*
- 3.3. *Swaps*
- 3.4. *Optionen*
- 3.5. *Linearfaktoren-Modell*
- 4. *Portfoliooptimierung und CAPM*
- 5. *Corporate Finance*
 - 5.1. *Unternehmensfinanzierung und Risikoallokation auf vollkommenen Märkten*
 - 5.2. *Finanzierungsentscheidungen bei Marktunvollkommenheiten*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL) (2 SWS)*
- *Übung (UE)(2 SWS)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *30 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *15 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *15 h = Vor- und Nachbereitung Übung*

- *60 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

Bemerkungen: -

Konsumentenverhalten und Marktforschung

Modultitel	Konsumentenverhalten und Marktforschung
Modultitel Englisch	Consumer Behavior and Market Research
Modulnummer	82-021-MD02-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Absatzwirtschaft und Marketing
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Joachim Büschkeng
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Studierende haben nach Abschluss des Kurses die grundlegenden Methoden der Marktforschung erlernt. Die erlernte Methodenkompetenz erstreckt sich von der Datenerhebung bis zur Datenanalyse.*
- *Die Teilnehmer des Kurses lernen kaufverhaltenstheoretische Konstrukte zu entwickeln und Verhaltensaspekte von Kunden zu modellieren und zu messen.*
- *Kenntnisse über die wesentlichen multivariaten Analyseverfahren ermöglichen den Studierenden Datensätze selbstständig auszuwerten und die Ergebnisse zu interpretieren.*
- *Durch die Durchführung eines eigenen Marktforschungsprojekts während des Kurses lernen die Teilnehmer die vermittelten theoretischen Inhalte in der Praxis anzuwenden.*

Inhalte und Themen: *In dieser Veranstaltung werden grundlegende Konzepte zur Informationsgewinnung und -analyse im Marketing sowie grundlegende Datenanalysemethoden der Marktforschung vorgestellt:*

- *1.Grundlagen der Marktforschung*
- *2.Modellierung von Entscheidungen: Discrete Choice-Analyse*
- *3.Evaluation nach dem Kauf: Kundenzufriedenheit*
- *4.Messung latenter Konstrukte im Konsumentenverhalten*
- *5.Bedürfnisse und Motive von Kaufentscheidungen*

- 6. Segmentierung
- 7. Informationssuche und -verarbeitung

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- Keine

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- Teilnahme an der Veranstaltung "Grundlagen des Marketingmanagements"

Lehr- und Prüfungssprache:

- Deutsch

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- Interaktive Vorlesung mit Diskussion
- Durchführung eines empirischen Marktforschungsprojekts
- Übungen zur praktischen Anwendung des theoretischen Wissens und Unterstützung bei Durchführung der Marktforschungsprojekte

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Portfolio
- Die Prüfungsform ist ein Portfolio bestehend aus Teamprojekt und darauf basierender, individueller Hausarbeit.
- Das Teamprojekt wird als schriftliche Projektdokumentation von einer Gruppe von Teilnehmern des Moduls (3-4 Studierende) eingereicht, allen Teilnehmern in geeigneter Weise präsentiert und anschließend gemeinsam diskutiert. Das Teamprojekt dokumentiert die Entwicklung und Umsetzung eines konkreten Marktforschungsprojekts. Es zeigt, dass die Teilnehmer die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten im Rahmen eines exemplarischen Falls des Konsumentenverhaltens umsetzen können.
- Das Essay ist eine schriftliche Hausarbeit mit einem Umfang von ca. 6-8 Seiten. Sein Thema baut auf dem jeweiligen Teamprojekt auf, indem es eine das Teamprojekt in sinnvoller Weise ergänzende, konzeptionelle Fragestellung behandelt. Die Teilnehmer erarbeiten hierzu einen geeigneten, individuellen Vorschlag. Das Essay dokumentiert die Fähigkeit, eine aus dem Teamprojekt hervorgehende, konzeptionelle Fragestellung aus dem Kontext der im Kurs behandelten theoretischen Grundlagen der Neuproduktentwicklung kohärent darzulegen.

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- 21 h = Präsenzzeit Vorlesung
- 38 h = Eigenstudium Vorlesung
- 21 h = Präsenzzeit Übung
- 50 h = Teamprojekt
- 20 h = Hausarbeit
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Modulnote:

- Teamprojekt (70%)
- Essay (30%)

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.
- Digital and Data-Driven Business B.Sc.

Bemerkungen: Wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

Makroökonomie

Modultitel	Makroökonomie
Modultitel Englisch	Macroeconomics
Modulnummer	82-021-VWL07-H-0218
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Professor für VWL
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Reinhard Weber
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Studierende erlernen einen sachgerechten und kritischen Umgang mit grundlegenden Begriffen und Konzepten der gesamtwirtschaftlich ausgerichteten Volkswirtschaftslehre.*
- *Sie erwerben Techniken zur Analyse von kurzfristigen Effekten von Nachfrageänderungen auf Geld- und Gütermärkten und entwickeln ein Verständnis für die Zusammenhänge von Geld- und Gütermärkten*
- *Sie entwickeln die Fähigkeit, grundlegende Anpassungsprozesse auf den Arbeitsmärkten zu verstehen und verstehen die Bedeutung von Institutionen (Gewerkschaften, Staat, Unternehmen) für die Höhe von Beschäftigung und Lohn.*
- *Die Studierenden erfassen die Bedeutung von Erwartungen für makroökonomische Entwicklungen*
- *Studierende erkennen die Bedeutung der mittleren Frist für makroökonomische Prozesse.*
- *Sie erwerben die Fähigkeit, Implikationen von offenen Güter- und Finanzmärkten nachvollziehen.*
- *Nach Absolvierung des Kurses sind die Studierenden in der Lage, wirtschaftspolitische Positionen vor dem Hintergrund der makroökonomischen Theorie kritisch zu hinterfragen.*

Inhalte und Themen:

- *1. Makroökonomische Analyse in der kurzen Frist*
 - *IS-LM-Modell*

- *Analyse von Wirtschaftspolitik in der kurzen Frist*
- *2. Makroökonomische Analyse in der mittleren Frist*
 - *Der Arbeitsmarkt*
 - *Das AS-AD-Modell*
 - *Wirtschaftspolitik in der mittleren Frist: Nachfrage- und Angebotsschocks*
 - *Phillipskurve*
- *3. Makroökonomische Analyse in der langen Frist: Das Solow-Modell*
- *4. Erwartungen*
 - *Finanzmärkte und Erwartungen*
 - *Erwartungen und Konsumnachfrage*
 - *Erwartungen und Wirtschaftspolitik*
 - *Die Bedeutung von Erwartungen in Wirtschafts- und Finanzkrisen*
- *5. Offene Volkswirtschaft*
 - *Zinssätze und Wechselkurs*
 - *Unterschiedliche Wechselkursregimes*
 - *Reale Wechselkurse und Analyse in der mittleren Frist*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Mathematik, Einführung in die Volkswirtschaftslehre*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung mit Übungsbeispielen*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *50 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *50 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *50 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (90 Minuten) 100%*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data Driven Business B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

Bemerkungen: -

Mikroökonomie

Modultitel	Mikroökonomie
Modultitel Englisch	Microeconomics
Modulnummer	82-021-VWL06-H-0218
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Mikroökonomie, WFI
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Alexander M. Danzer
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Studierende des Kurses lernen einen sachgerechten und kritischen Umgang mit den grundlegenden Konzepten von Konsumenten- und Produzentenverhalten, deren (teils strategische) Interaktion auf Märkten, sowie den Wirkungen wirtschaftspolitischer Regulierung.*
- *Studierende erwerben Techniken zur partiellen und allgemeinen Analyse von Marktgleichgewichten mit und ohne staatliche Intervention. Sie sind so in der Lage, reale wirtschaftspolitische Interventionen kritisch zu analysieren und zu hinterfragen. Studierende erlernen damit die methodischen Grundlagen zur Wohlfahrtsanalyse.*
- *Sie entwickeln die Fähigkeit, verschiedene Marktformen (Wettbewerb, Monopol, Oligopol) zu unterscheiden und deren Wohlfahrtseffekte zu beurteilen. Studierende erwerben Kenntnisse in der Anwendung grundlegender spieltheoretischer Konzepte.*
- *Studierende erwerben Kenntnisse über zahlreiche praktische Beispiele aus dem Wirtschaftsleben und sind dadurch am Ende des Kurses imstande, theoretische mikroökonomische Konzepte in ihrer Relevanz für reales Wirtschaftsleben zu beurteilen.*
- *Nach Abschluss des Kurses verfügen die Studierenden über Kenntnisse der Grundlagen der Mikroökonomie, insbesondere über das Verhalten der Wirtschaftssubjekte (Verbraucher und Unternehmen), deren Interaktion auf verschiedenen Arten von Märkten, sowie deren Reaktionen auf staatliche Interventionen.*

Inhalte und Themen:

- *Konsumenten*

- *Präferenzen und Budgetbeschränkung*
- *Konsumentenverhalten und Marktnachfrage*
- *Konsumentenrente*
- *Verhalten bei Unsicherheit*
- *Unternehmen*
 - *Produktions- und Kostenfunktion*
 - *Gewinnmaximierung auf Wettbewerbsmärkten*
 - *Produzentenrente*
 - *Verhalten bei Unsicherheit*
- *Marktformen mit Marktmacht*
 - *Monopol*
 - *Oligopol (Cournot)*
- *Analyse von Wettbewerbsmärkten und Märkten mit Marktmacht*
 - *Gesamtwohlfahrt*
 - *Staatliche Regulierung*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Mathematik, Einführung in die Volkswirtschaftslehre (bzw. Makroökonomie I in der alten PO)*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vortrag*
- *Übungsbeispiele*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *28 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *22 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *28 h = Präsenzzeit Übung*
- *22 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *50 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (90 min) 100%*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

Bemerkungen: -

Operations Analytics

Modultitel	Operations Analytics
Modultitel Englisch	Operations Analytics
Modulnummer	82-021-SCM21-H-0218
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Supply Chain Management & Operations
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Heinrich Kuhn
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Die Studierenden erlernen ein grundsätzliches Verständnis über die aktuellen Methoden und Konzepte im Operationsmanagement und deren Einbindung in das Supply Chain Management.*
- *Die Studierenden lernen die relevanten Aspekte der Entscheidungsfindung in der industriellen und Dienstleistungsproduktion (Service Operations) aus einer ganzheitlichen Unternehmensperspektive kennen.*
- *Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, das erlernte Wissen im Zuge von Analyse- und Entscheidungssituationen in der betrieblichen Praxis umzusetzen.*
- *Die Studierenden erfahren die Relevanz eines nachhaltigen Operationsmanagement und erlernen, dieses adäquat umzusetzen.*

Inhalte und Themen:

- *Begriffliche Grundlagen*
- *Netzwerkplanung: Bewertung und Auswahl von Standortalternativen, Multiples diskretes Standortproblem, Steiner-Weber-Problem*
- *Gestaltung von Produktions- und Dienstleistungssystemen: Layoutplanung, Konfigurierung von Produktionszentren und Arbeitsgruppen*
- *Nachfrageprognose: Auswahl und Anwendung von Prognose-Modellen, Prognose bei konstantem, trendförmigen und saisonalem Nachfrageverlauf*

- *Mittelfristige und operative Planung: Beschäftigungsglättung, Hauptproduktionsprogrammplanung*
- *Losgrößenplanung in der Produktion und im Handel: Dynamische Losgrößenplanung, Losgrößen- und Reihenfolgeplanung (ELSP)*
- *Ressourceneinsatzplanung: Grobterminplanung, Feinplanung und Steuerung*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Digital Systems und Operationsmanagement*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL) 2 SWS*
- *Übung (UE) 2 SWS*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *32 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *32 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *32 h = Präsenzzeit Übung*
- *32 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *22 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- Klausur (100%)

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.
- Digital & Data-Driven Business B.Sc.
- Sustainability in Business & Economics B.Sc.
- Mathematik M.Sc.
- Wirtschaftsmathematik im „Interdisziplinären Masterstudiengang“ M.Sc.

Bemerkungen: Grundlegende Literatur

- Günther, H.-O. und H. Tempelmeier, *Produktion und Logistik*, 13. Auflage, Books on Demand (Norderstedt) 2020.
- Günther, H.-O. und H. Tempelmeier, *Übungsbuch Produktion und Logistik*, 9. Auflage, Books on Demand (Norderstedt) 2017.
- Wensing T. und Kuhn, H., *Nachhaltige Entwicklung mit Operations Research*, in: Burger, A, Kuhn H. und O. Kohmann (Hrsg.), *Gewinn oder Ethik – Ethische Perspektiven in den Wirtschaftswissenschaften*, Ingolstadt (WFI) 2010, S. 255-281.

Weitergehende Literatur

- Belvedere, Valeria and Grando Alberto, *Sustainable Operations and Supply Chain Management*, Series in Operations Research and Management Science, New York (Wiley) 2017.
- Chopra, S. and P. Meindl, *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation*, 6th edition, Upper Saddle River (Prentice Hall) 2015.
- Fitzsimmons, J.A and M.J. Fitzsimmons, *Service Management: Operations, Strategy, Information Technology*, 8th edition, Boston (McGraw-Hill/Irwin) 2013.
- Lu, Meng and De Bock Joost (Eds.) *Sustainable Logistics and Supply Chains - Innovations and Integral Approaches*, Berlin (Springer) 2016.
- Nahmias, St., *Production and Operations Analysis*, 7th edition, Boston (McGraw Hill) 2015.
- Render, B.; R.M. Stair and M.E. Hanna, *Quantitative Analysis for Management*, 13th edition, Upper Saddle River (Prentice Hall), 2017

Operations Management Projektstudium

Modultitel	Operations Management Projektstudium
Modultitel Englisch	Operations Management Case Studies
Modulnummer	82-021-SCM24-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	Jedes Semester
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Supply Chain Management & Operations
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Heinrich Kuhn
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Die Studierenden erlernen, eine praktische Themenstellung des Operations Management wissenschaftlich zu bearbeiten sowie das Thema strukturiert und verständlich zu präsentieren. Dabei sollen auch die Grundzüge des Projektmanagements, der Teamarbeit und Präsentationstechniken vermittelt und erlernt werden.*
- *Die Studierenden erlernen den konzeptionellen Aufbau von Operations Management in der Praxis und verstehen sachgerecht und kritisch die grundlegenden Modelle und Methoden, die zum Einsatz kommen. Dabei geht es auch darum Möglichkeiten und Grenzen der Praxis kennenzulernen.*
- *Die Studierenden entwickeln ein Verständnis für Logistik und die übergreifenden Zusammenhänge der Funktionen eines Unternehmens aus logistischer Perspektive.*
- *Zur Erarbeitung dieser Kompetenzen sollen die Arbeitssitzungen wesentlich beitragen, bei der die studentischen Teams ihre Fallstudie vorstellen und zur Diskussion stellen. In diesen Sitzungen besteht deshalb Anwesenheitspflicht.*

Inhalte und Themen:

- *Das Modul befasst sich mit den planungsorientierten Aspekten des Operations Management und thematisiert konzeptionelle Grundlagen, Modelle und Methoden zur Planung in der Supply Chain und Logistik.*
- *Im Mittelpunkt steht das Kennenlernen aktueller praktischer Probleme und Trends in der Operations Management-Praxis.*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *„Operations und Informationsmanagement“*
- *„Operations Analytics“*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Foliengestützte Vorträge und Hausaufgaben*
- *Seminarorientiertes Selbststudium*
- *Bearbeitung eines praktischen Fallbeispiels mit Präsentationen sowie schriftlicher Ausarbeitung*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Portfol*
- *Alle Teilleistungen müssen bestanden sein; einzelne Teilleistungen sind nicht wiederholbar. Aufgrund der Kompetenzorientierung des Kurses ist die Kombination aus einer schriftlichen Ausarbeitung der Fallstudie, einer Präsentation und der aktiven Teilnahme am Kurs erforderlich.*
- *Die Bewertung umfasst die schriftliche Ausarbeitung (67%) sowie Vortrag/Diskussionsführung (33%) mit folgender Struktur der jeweiligen Teilleistung:*
- *Endpräsentation: Erarbeitung einer Präsentation in Teams mit Vortrag und anschließender Diskussion (30 + 15 min) mit folgender Struktur:*
 - *Beschreibung des grundlegenden Planungsproblems*
 - *Darstellung eines geeigneten Entscheidungsmodells/Lösungsansatz*
 - *Implementierung/Evaluierung anhand des Praxisumfeldes*
- *Schriftliche Ausarbeitung: Die Entwicklung, die Ergebnisse und die gewonnenen Erkenntnisse der durchgeführten Fallstudie sind innerhalb einer schriftlichen Ausarbeitung (5 Seiten á Teammitglied) mit folgender Struktur zusammenzustellen:*

- Zusammenfassung der Inhalte
- Darstellung der Implementierung und Erweiterungen des grundlegenden Ansatzes
- Kritische Würdigung der Ergebnisse

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- 12 h = Literaturstudium und Einarbeitung
- 48 h = Präsenzzeit Seminar
- 35 h = Datenerhebung
- 35 h = Schriftliche Ausarbeitung
- 20 h = Erstellung der Präsentation
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Modulnote:

- Schriftliche Ausarbeitung („term paper“) 67%
- Präsentation 33%

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.
- Digital & Data-Driven Business B.Sc.

Bemerkungen: Teilnahmebeschränkung: 15

- Becker, J., Kugeler, M. und M. Rosemann: Prozessmanagement: Ein Leitfaden zur prozessorientierten Organisationsgestaltung, Springer, Berlin, 7. Auflage, 2012
- Günther, H.-O., Tempelmeier, H. Supply Chain Analytics – Operations Management und Logistik. 13. Auflage, Books on Demand, Norderstedt, 2020
- Thonemann, U.: Operations Management: Konzepte, Methoden und Anwendungen, Pearson, München, 3. Auflage, 2015

Persönlichkeit und Beruf

Modultitel	Persönlichkeit und Beruf
Modultitel Englisch	Personality and Profession
Modulnummer	82-021-WP06-H-0817
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Philosophisch-Pädagogische Fakultät
Beteiligte Fachgebiete	Psychologische Diagnostik und Interventionspsychologie
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Joachim Thomas, Dipl. Psych.
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Die Studierenden kennen die begrifflichen Grundlagen der Persönlichkeitspsychologie.*
- *Die Studierenden verfügen über einen Überblick über die wesentlichen Theorien, Methoden und Befunde der Persönlichkeitsforschung.*
- *Die Studierenden kennen wesentliche Forschungs- und Handlungsfelder der Persönlichkeitspsychologie im beruflichen Kontext.*
- *Die Studierenden können psychologische Fachliteratur rezipieren und kritisch diskutieren.*

Inhalte und Themen:

- *Theorien und Konzepte der Persönlichkeitspsychologie*
- *Persönlichkeit und Berufswahl*
- *Persönlichkeit und berufliche Leistung*
- *Persönlichkeit im interkulturellen Kontext*
- *Die Rolle von Persönlichkeit bei der Gesundheit am Arbeitsplatz*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL)*
- *Lektüre*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *36 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *24 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *90 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Schmitt, M. & Altstötter-Gleich, C. (2010). Persönlichkeitspsychologie kompakt. Weinheim: Beltz*
- *Brandstätter, h. &, Schuler, H. (2013). Persönliche Verhaltens- und Leistungsbedingungen. In Heinz Schuler (Ed.) Lehrbuch Organisationspsychologie. 5. Aufl. Göttingen: Hogrefe 23-54.*
- *Weinert, A. (2004). Organisations- und Personalpsychologie. Weinheim: Beltz.*
- *Christiansen, N. D. (2013). Handbook of personality at work. New York: Routledge.*

Pricing and Product Management

Modultitel	Pricing and Product Management
Modultitel Englisch	Pricing and Product Management
Modulnummer	82-021-MD22-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Absatzwirtschaft und Marketing
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Joachim Büschken
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Den Studierenden wird im Rahmen dieses Moduls ein sachgerechter und kritischer Umgang mit den grundlegenden Gestaltungsvariablen des Pricing und des Produktmanagements vermittelt.*
- *Die Teilnehmer entwickeln die Fähigkeit, analytische Methoden zur Entscheidungsfindung im Kontext von Pricing, Produkt- und Sortimentsgestaltung sachgerecht einzusetzen. Sie erwerben Methodenwissen zur Beschaffung und Interpretation von relevanten Informationen für preis- und produktpolitische Entscheidungen.*
- *Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über einen umfassenden Überblick über Pricing und Produktpolitik, kennen die Gestaltungsinstrumente dieser unternehmerischen Aktionsbereiche und können Instrumente der Marktforschung und analytische Methoden sinnvoll und unterstützend einsetzen.*

Inhalte und Themen:

Produktmanagement

- *Grundlegende Aspekte des Produktmanagements und des Produktdesigns*
- *Management von Produktlinien, Eliminierung von Produkten*
- *Markenmanagement*

Preismanagement

- *Allgemeine Grundlagen des Preismanagements*

- *Grundlagen der klassischen Preistheorie*
- *Verhaltenswissenschaftliche Grundlagen*
- *Preisbestimmung und Preisdurchsetzung*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Grundprinzipien des Marketing*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL)*
- *Übung (UE): : praktische Umsetzung des Vorlesungsstoffes anhand von Beispielen und Fallstudien*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *28 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *14 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *28 h = Präsenzzeit Übung*
- *28 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *52 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital & Data-Driven Business B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Literatur zu den Kapiteln elektronisch aus ILLIAS*

Proseminar: ABWL, Absatzwirtschaft und Marketing

Modultitel	Proseminar: ABWL, Absatzwirtschaft und Marketing
Modultitel Englisch	Introductory seminar: Distribution Management and Marketing
Modulnummer	82-021-PS27-H-0123
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Absatzwirtschaft und Marketing
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Joachim Büschken
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Die Studierenden erlernen die Anwendung von wissenschaftlichen Arbeitsmethoden im Marketing. Sie erhalten die Befähigung, wissenschaftliche Literatur aus dem Marketingbereich zu recherchieren, zu verwenden und zielführend zu analysieren. Dabei wird auch der Umgang mit wichtigen Recherchertools erlernt (Literaturdatenbanken, Literaturverwaltungssoftware, etc.). Außerdem erlernen sie die Regeln zur Anfertigung von wissenschaftlichen Texten. Nach Abschluss der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, eigenständig eine wissenschaftliche Fragestellung zu beantworten und die Ergebnisse in Form von einer schriftlichen Ausarbeitung darzulegen.*

Inhalte und Themen:

- *Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten, Recherchetechniken, Forschungsmethoden*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Seminar (SE)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Die Vergabe der ECTS-Punkte erfolgt nach erfolgreicher Präsentation der Forschungsthematik und Abgabe einer Seminararbeit. Inhalt der Präsentation ist insbesondere die Herangehensweise der Studierenden an die Forschungsthematik und die Anwendung von verschiedenen Recherche-techniken. Die schriftliche Ausarbeitung gibt den Studierenden die Möglichkeit, die vermittelten Inhalte zum wissenschaftlichen Arbeiten direkt anzuwenden.*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *28 h = Präsenzzeit Seminar*
- *24 h = Ausarbeitung Präsentation*
- *98 h = Anfertigung der Seminararbeit*
- *150 h = Gesamt Aufwand*

Modulnote:

- *Seminararbeit (80%)*
- *Präsentation (20%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Keine*

Bemerkungen:

- *Keine*

Proseminar: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Modultitel	Proseminar: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
Modultitel Englisch	Introductory Seminar: Tax Management
Modulnummer	82-021-PS16-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL und Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Reinald Koch
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Studierende des Moduls erlernen ein steuerliches Thema unter Verwendung wissenschaftlicher Literatur in logischer Struktur und in korrekter Anwendung der Regeln für wissenschaftliches Arbeiten zu bearbeiten.*
- *Studierende erweitern ihre Fähigkeiten, Informationen zu strukturieren, zu bearbeiten, richtig zu interpretieren, in eigene Worte zu fassen und in schriftlicher und mündlicher Form zu präsentieren. Dabei erlernen sie den Umgang mit den einschlägigen Rechtsquellen, deren Kommentierungen als auch den entsprechenden Urteilen und Verwaltungsanweisungen sowie diese Rechtsvorschriften kritisch einzuordnen.*
- *Nach Abschluss des Seminars verfügen die Studierenden zudem über Grundkenntnisse in wesentlichen Methoden, die für wissenschaftliches Arbeiten in der Betriebswirtschaft notwendig sind.*

Inhalte und Themen:

- *Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten*
- *Bibliotheksbenutzung und Recherchetechniken*
- *Projekt- und Zeitmanagement*
- *Präsentationstechniken und Rhetorik*
- *Die Ergebnisse der Arbeit sollen ebenso strukturiert wie prägnant und unter Verwendung geeigneter Medien präsentiert und in einer kritischen Diskussion reflektiert werden.*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Vorlesung: Jahresabschluss- und Unternehmensbesteuerung wird empfohlen*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Proseminar*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Portfolio*
- *Es muss eine schriftliche Proseminararbeit erstellt sowie das bearbeitete Thema im Rahmen einer Präsentation vorgestellt werden.*
- *Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination von einer schriftlichen Arbeit mit einem Vortrag zwingend notwendig.*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *21 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *129 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Präsentation und Moderation (30%)*
- *Proseminararbeit (70%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital & Data-Driven Business B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Wird bekannt gegeben.*

Proseminar: Grundfragen des Wirtschaftsrechts

Modultitel	Proseminar: Grundfragen des Wirtschaftsrechts
Modultitel Englisch	Introductory Seminar: Basic Questions of Commercial Law
Modulnummer	82-021-PS13-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Bürgerliches Recht, Zivilprozessrecht und Insolvenzrecht
Modulverantwortlich	Prof. Dr. iur. Christian Heinrich
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Studierende des Moduls erlernen einen sachgerechten Umgang und kritischen Einblick in aktuelle Fragestellungen des Wirtschaftsrechts.*
- *Sie entwickeln ein Verständnis für die übergreifenden Zusammenhänge.*
- *Ziel ist es, durch die eigenständige Bearbeitung eines Themas, den Studierenden auf die Erstellung der Bachelorarbeit vorzubereiten.*

Inhalte und Themen:

- *Das Modul führt in die aktuellen Fragestellungen des Wirtschaftsrechts ein.*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Privatrecht I*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Proseminar*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Portfolio*
- *Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination einer schriftlichen Arbeit, Präsentation, und Diskussion zwingend notwendig, vor allem zur Vorbereitung auf die künftige berufliche Praxis.*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *40 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *80 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *30 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Anfertigen einer schriftlichen Arbeit (80%)*
- *Präsentation (10%)*
- *Diskussion (10%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital & Data-Driven Business B.Sc.*

Bemerkungen: Teilnahmebeschränkung:15

- *Literaturhinweise werden zu Beginn des Semesters erteilt.*

Proseminar: Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung

Modultitel	Proseminar: Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung
Modultitel Englisch	Introductory Seminar: Accounting and Auditing
Modulnummer	82-021-PS06-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	Jedes Semester
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Controlling und Wirtschaftsprüfung
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Max Götttsche
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Die Studenten erlernen die Anwendung von wissenschaftlichen Arbeitsmethoden.*
- *Sie erhalten die Befähigung, wissenschaftliche Literatur zu verwenden und die Regeln zur Erstellung von wissenschaftlichen Texten korrekt anzuwenden.*
- *Sie erlernen den Umgang mit den wichtigsten Recherchertools (OPAC, Literaturdatenbanken etc.) und eine Auswahl geeigneter Suchkriterien zu treffen.*
- *Nach Abschluss der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, eine wissenschaftliche Fragestellung selbständig und unter Verwendung der einschlägigen Literatur zu bearbeiten und die Ergebnisse in Form einer schriftlichen Ausarbeitung darzulegen.*

Inhalte und Themen:

- *Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten*
- *Recherchetechniken*
- *Präsentationstechniken und Rhetorik*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Besuch der Vorlesungen des Lehrstuhls wird empfohlen.*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Proseminar*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Portfolio*
- *Aufgrund der Kompetenzorientierung ist eine Kombination von einer schriftlichen Seminararbeit mit einem Vortrag notwendig. Gegenstand des Vortrags ist die Herangehensweise der Studierenden an das Seminarthema. Der Vortrag dient zur Klarstellung der Fragestellung und, neben der schriftlichen Ausarbeitung, der Bewertung der wissenschaftlichen Arbeitsmethode.*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *14 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *14 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *122 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Seminararbeit (90%)*
- *Präsentation (10%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital & Data-Driven Business B.Sc.*

Bemerkungen: *Einführende Literatur zum wissenschaftlichen Arbeiten.*

Proseminar: Supply Chain Management

Modultitel	Proseminar: Supply Chain Management
Modultitel Englisch	Introductory Seminar: Supply Chain Management
Modulnummer	82-021-PS07-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Supply Chain Management und Operations
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Heinrich Kuhn
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Die Studierenden lernen eine spezifische Themenstellung wissenschaftlich zu bearbeiten.*
- *Die Studierenden lernen ein Thema strukturiert und verständlich zu präsentieren.*
- *Ferner sind die Studierenden am Ende des Moduls mit den Grundlagen des Projektmanagements und der Teamarbeit vertraut.*

Inhalte und Themen:

- *Die Studierenden verfassen eine Arbeit zu aktuellen Themen aus den Gebieten Produktion, Logistik und dem Supply Chain Management und präsentieren ihre Ergebnisse.*
- *Die Arbeit wird in Zweiergruppen angefertigt.*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Grundlegende Kenntnisse im Fach Betriebswirtschaftslehre*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Proseminar*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Portfolio*
- *Aufgrund der zu erlangenden Kompetenzen ist eine Kombination verschiedener Prüfungsmodalitäten notwendig.*
- *Die schriftliche Ausarbeitung ist gemäß den formalen Vorgaben der Fakultät anzufertigen, der Umfang soll 20 Seiten nicht überschreiten.*
- *Für die Präsentationen ist eine Vortragszeit von 20 Minuten + 10 Minuten Diskussion vorgesehen. Die Präsentationen werden jeweils in Blöcken zu drei Themen durchgeführt, wobei die Studierenden als Abschluss eine übergreifende Diskussion zum jeweiligen Block vorbereiten sollen.*
- *Das Vorgehen bei der Anfertigung der Arbeit und die Absprache in den Zweiertteams sowie innerhalb eines Themenblocks geht in die Bewertung mit ein.*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *48 h = Präsenzzeit Seminar*
- *2 h = Einführung in die Literatursuche*
- *12 h = Vor- und Nachbereitung Seminar*
- *68 h = Schriftliche Ausarbeitung*
- *20 h = Erstellung der Präsentation*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Präsentation (40%)*
- *Hausarbeit (60%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital & Data-Driven Business B.Sc.*

Bemerkungen: Teilnahmebeschränkung: 26

- *Günther, H.-O., Tempelmeier, H. Supply Chain Analytics – Operations Management und Logistik. 13. Auflage, Books on Demand, Norderstedt, 2020.*

Proseminar: Unternehmensethik, insb. Corporate Governance

Modultitel	Proseminar: Unternehmensethik, insb. Corporate Governance
Modultitel Englisch	Proseminar: Business Ethics and Corporate Governance
Modulnummer	82-021-PS26-H-418
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Unternehmensethik, insb. Corporate Governance
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Kai Sandner
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Studierende werden an das wissenschaftliche Arbeiten herangeführt. Anhand von eigenständig zu recherchierender Literatur erlernen Studenten, sich wissenschaftliche Erkenntnisse anzueignen und diese auf ausgewählte Fragestellungen anzuwenden.*
- *Sie erhalten einen Einblick in wissenschaftliche Methoden und wie man sie anwendet.*
- *Es werden Techniken zur Anfertigung wissenschaftlicher Berichte und anschließenden Präsentation der Ergebnisse vermittelt.*
- *Die Teilnahme am Seminar vermittelt die ersten Grundlagen für das eigenständige Erstellen wissenschaftlicher Texte.*

Inhalte und Themen:

Themen aus den Bereichen:

- *Unternehmensethik*
- *Corporate Governance*
- *Controlling*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Vorkenntnisse aus dem BA Studium, v.a. in Corporate Governance/Unternehmensethik/Controlling*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Seminararbeit*
- *Präsentation und Diskussion*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis:Portfolio*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *40 h = Präsenzzeit*
- *80 h = Vor- und Nachbereitung Referate*
- *30 h = Präsentation*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Seminararbeit (80%)*
- *Präsentation (20%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital & Data-Driven Business B.Sc.*

Bemerkungen: *Teilnahmebeschränkung: 15*

Quantitative Ethics: Poverty and Inequality Analysis

Modultitel	Quantitative Ethics: Poverty and Inequality Analysis
Modultitel Englisch	Quantitative Ethics: Poverty and Inequality Analysis
Modulnummer	82-021-VWLECO08-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Business Ethics and Social Policy
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Jörg Althammer
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

On successful completion of this course students will

- *understand the different concepts of poverty and inequality measures*
- *be able to carry out own empirical research related to poverty and inequality analysis*

Inhalte und Themen:

- *Students get a well-grounded introduction to poverty and inequality measurement*
- *Content includes*
 - *concepts of poverty*
 - *poverty indicators*
 - *distributions of income and wealth*
 - *discrimination at the labor market*
 - *inequality indicators*
 - *concepts of pro-poor-growth*
 - *social mobility*
- *Empirical analysis of poverty and inequality with the statistics program 'R'*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *None*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Basic knowledge of economics and statistics*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *English*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Theoretical introduction in each topic followed by computer exercises*
- *Presentation of results by students*
- *Group discussions*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Work performance will be evaluated by means of case studies related to the discussed topics(100%)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *40 h = Time of attendance lecture*
- *30 h = Preparation and postprocessing lecture*
- *80 h = Case studies preparation*
- *150 h = Total workload*

Modulnote:

- *Case studies (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Wolff, Edward (2009): Poverty and Income Distribution. 2nd. ed. Wiley-Blackwell*
- *Sen, Amartya (1998): On economic inequality. Oxford Univ. Press*

Rechnergestützte Statistik mit R

Modultitel	Rechnergestützte Statistik mit R
Modultitel Englisch	Computational Statistics with R
Modulnummer	82-021-IFM08-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	jedes Semester
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Statistik und Quantitative Methoden
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Thomas Setzer
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Die Studierenden erwerben sowohl Grundlagenkenntnisse als auch die Kenntnis ausgewählter Programmier Techniken im Umgang mit der Statistik-Softwareumgebung R.*
- *Bei der statistischen Datenanalyse mit R erlernen die Studierenden den sachgerechten Umgang mit empirischen Daten sowie der Aufbereitung und Darstellung.*
- *Bei der Bearbeitung von betriebswirtschaftlichen und volkswirtschaftlichen statistischen Fragestellungen verschiedenster Art (z.B. statistische Hypothesentests, lineare Regression etc.) entwickeln die Studierenden die Handlungskompetenz zur Durchführung eigenständiger und zielorientierter Analysen unter Verwendung von R.*

Inhalte und Themen:

- *Grundlagen*
 - *Objekte bzw. Datenstrukturen in R und deren Behandlung*
 - * *Vektoren*
 - * *Matrizen*
 - * *Arrays*
 - * *Listen*
 - * *Data Frames*
 - *Logik und fehlende Werte*
 - *Konstrukte zur Programmsteuerung*

- * *Bedingte Anweisungen (if . . . else u.ä.)*
 - * *Schleifen*
 - *Zeichenketten*
- *Ein- und Ausgabe von Daten*
 - *Zugriff auf Excel und CSV-Daten*
 - *R-Objekte lesen und schreiben*
- *Die Sprache im Detail*
 - *Funktionen*
 - *Nutzung von S3-Klassen*
 - *Verzögerte Auswertung – Lazy Evaluation*
- *Grafiken mit R*
- *Statistik mit R*
 - *Grundlegende Funktionen*
 - *Zufallszahlen*
 - *Verteilungen und Stichproben*
 - *Lineare Regression*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler*
- *Deskriptive Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie*
- *Induktive und Multivariate Statistik*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch oder Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- Vorlesung (VL) mit integrierter Übung (UE)
- Programmierprojekt

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- 28 h = Präsenzzeit Veranstaltung
- 28 h = Vor- und Nachbereitung Veranstaltung
- 66 h = Hausaufgaben/Programmierprojekt
- 38 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand insgesamt

Modulnote:

- Klausur (100%)

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.
- Digital and Data-Driven Business B.Sc.
- Interdisziplinärer Masterstudiengang Mathematik M.Sc.

Bemerkungen: Teilnahmebeschränkung: 19 (Beschränkung aufgrund bestehender Kapazitäten in den PC Pools (gesondertes Zulassungsverfahren))

- Ligges, U. (2008): *Programmieren mit R*, 3. Auflage, Springer.
- Matloff, N. (2011): *The Art of R Programming*, No Starch Press..
- Lafaye de Micheaux, P., Drouilhet, R., Liquet, B. (2013): *The R software: fundamentals of programming and statistical analysis*, Springer
- Venables, W. N., Ripley, B. D. (2002): *Modern Applied Statistics with S*. 4. Auflage, Springer
- Rizzo, M.L. (2008): *Statistical Computing with R*, Chapman Hall.

Retail Operations

Modultitel	Retail Operations
Modultitel Englisch	Retail Operations
Modulnummer	82-021-SCM26-H-0418
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Supply Chain Management und Operations
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Heinrich Kuhn
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen: *Studierende*

- *verstehen die zentrale Dynamik heutiger Retail Operations.*
- *erhalten ein grundsätzliches Verständnis über die aktuellen Fragen des Retail Operations. Darin beinhaltet sind alle operativen und handelslogistischen Fragen.*
- *können Zusammenhänge zwischen den handelsbezogenen Variablen und Einflussgrößen herstellen.*
- *lernen die relevanten logistischen Aspekte der Gestaltung und des Betriebs von Handelsunternehmen kennen.*
- *verstehen entscheidungsunterstützende Modelle im Einzelhandel und können diese eigenständig anwenden.*
- *lernen Software kennen, um praxisrelevante Fragestellungen zu bearbeiten.*

Inhalte und Themen:

- *Teil A: Einführung - Grundfragen des Retail Operations*
 - *Begriffliche Grundlagen*
 - *Planungsmatrix im Handel*
- *Teil B: Gestaltung der Logistikstruktur im Handel*
 - *Netzwerkstrukturen im Handel*

- Lagerhaus
- Cross-Docking
- *Teil C: Taktische Planungen im Handel*
 - Sortimentsplanung
 - Gebindegrößen
 - Produktzuordnung zu Lagerarten
 - Belieferungsmuster
- *Teil D: Operative Planung im Handel*
 - Lagerhausplanung
 - * Lagerplatzgestaltung
 - * Kommissionierung
 - Transportplanung
 - * Auslieferungsplanung
 - * Tourenplanung
 - Operatives Filialmanagement
 - * Filialgestaltung
 - * Regalplatzplanung
 - * Personalplanung
 - * Dispositionssysteme
- *Teil E: Aktuelle Entwicklungen*
 - Online- und Omni-Channel-Handel
 - Sharing Economy: Crowdsourcing

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Empfohlene Voraussetzung: Grundlagen im Operations Management*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL)*
- *Übung (UE)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *32 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *32 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *32 h = Präsenzzeit Übung*
- *32 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *22 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand insgesamt*

Modulnote:

- *Klausur (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Agrawal, Narendra and Smith, Stephen A (Eds.), Retail Supply Chain Management: Quantitative Models and Empirical Studies, New York, (Springer) 2015.*
- *Chopra, S. und Meindl, P., Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operation, 6. Aufl. 2015*
- *Chopra, S. und Meindl, P., Supply Chain Management: Strategie, Planung und Umsetzung (Pearson Studium - Economic BWL), 2014.*

- Hübner, A.; Kuhn, H.: *Retail category management: State-of-the-art review of quantitative research and software applications in assortment and shelf space management*, in: *Omega*, Vol. 40 (2012), pp. 199-209.
- Hübner, A.; H. Kuhn and M. Sternbeck, *Retail demand and supply chain planning - An operations planning framework*, in, *International Journal of Retail and Distribution Management*, Vol. 41, No. 7, 2013, pp. 512-530.
- Hübner, A.; Holzapfel, A.; Kuhn, H., *Operations management in multi-channel retailing: an exploratory study*, in: *Operations Management Research*, Vol. 8, Iss. 3 (2015), pp. 84-100.
- Hübner, A.; Holzapfel, A.; Kuhn, H., *Distribution systems in omni-channel retailing*, in: *Business Research*, Vol. 9, Iss. 2 (2016b), pp. 255-296.
- Hübner, A.; Kuhn, H.; Wollenburg, J., *Last mile fulfilment and distribution in omni-channel grocery retailing*, in: *International Journal of Retail & Distribution Management*, Vol. 44, Iss. 3 (2016c), pp. 228-247.
- Klingler, R.; Hübner, A.; und Kempcke, T, *Ganzheitliches (2016): Supply Chain-Management im Lebensmittelhandel: Reifegrad, Erfolgsfaktoren, Entwicklungsansätze*, Studie von EHI, BCG und KU Eichstätt-Ingolstadt
- Kuhn, H.; Sternbeck, M., *Logistik im Lebensmitteleinzelhandel, Eine empirische Untersuchung zu handelsinternen Logistiknetzwerken*, Forschungsbericht der KU Eichstätt-Ingolstadt, Januar 2011
- Kuhn, H.; Sternbeck, M., *Integrative Retail Logistics: An Exploratory Study*, in: *Operations Management Research (OMR)*, Volume 6, Issue 1 (2013), Page 2-18.
- Kuhn, H.; Hübner, A.; Holzapfel, A., *Logistik im Multi-Channel-Handel*, Forschungsbericht der KU Eichstätt-Ingolstadt (2014).
- Kuhn, H.; Holzapfel, A.; Ostermeier M., *Handelslogistik*, in: Corsten et al. (Hrsg.), *Handbuch Produktions- und Logistikmanagement in Wertschöpfungsnetzwerken*, (De Gruyter Oldenbourg), 2018.

Ringvorlesung „Nachhaltigkeit in China“ (AKII)

Modultitel	Ringvorlesung „Nachhaltigkeit in China“ (AKII)
Modultitel Englisch	Lecture Series “Sustainability in China”
Modulnummer	88-021-ETH30-H-0507
Niveau	Bachelormodul/Mastermodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Christliche Sozialethik und Gesellschaftspolitik
Modulverantwortlich	Prof. Dr. André Habisch
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Die interdisziplinäre Ringvorlesung beschäftigt sich mit relevanten Aspekten der nachhaltigen Entwicklung und des Nachhaltigkeitsmanagements in China; verschiedene Dozenten aus China und Deutschland bringen ihre wissenschaftliche Forschung und Praxiserfahrung ein.*
- *Dieser Kurs vermittelt multidisziplinäre Einblicke aus den Bereichen Wirtschaftswissenschaften, Ökonomie, Ingenieurwesen, Unternehmertum, Umweltwissenschaften, Kulturgeographie etc.*
- *Die Studierenden dieses Kurses erhalten einen Überblick über den Status quo nachhaltiger Entwicklung und nachhaltigkeitsbezogener Unternehmensinnovationen in China vor dem Hintergrund des neuen chinesischen Nationalplans 2020, 2035 und 2050, der die Umsetzung der UN Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung zum Ziel hat.*
- *Im Rahmen dieses Kurses entwickeln die Studierenden ein besseres Verständnis für die sozialen, politischen und kulturellen Strukturen und Prozesse in der Volksrepublik China und ihre Auswirkungen nicht nur in städtischen Städten, sondern auch in ländlichen Gebieten.*
- *Nach Abschluss des Kurses werden die Studierenden in die Lage versetzt, chinesische Wirtschaftsentwicklungen und die Bedeutung kultureller Faktoren für das unternehmerische Handeln in China zu analysieren.*

Inhalte und Themen:

- *Ziel dieses Moduls ist es, ein klares Bild der grundlegenden Konzepte einer nachhaltigen Entwicklung in China mit verschiedenen Aspekten zu vermitteln: Wirtschaft, Zivilgesellschaft und natürliche Umwelt.*

- *Der Kurs vermittelt den Studierenden Einblicke in die nationalen Entwicklungspläne Chinas aus politischer Perspektive.*
- *Informationen über Rahmenbedingungen für nachhaltiges Wirtschaften in China in kulturspezifischer Perspektive werden geliefert.*
- *Theorien aus verschiedenen Disziplinen und Praxiserfahrungen von Professoren und Unternehmensvertretern stärken die China-Kompetenz der Studierenden.*
- *Die Rolle der deutsch-chinesischen Forschungskoperationen sowie die wirtschaftlichen Aktivitäten werden hervorgehoben.*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Diskussionen*
- *Vorlesung*
- *Gruppenarbeiten*
- *Wissensabfragen*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Schriftliche wissenschaftliche Arbeit (8-10 Seiten)*
- *Die wissenschaftliche Arbeit zielt darauf ab, die in den Vorträgen diskutierten theoretischen Konzepte der Nachhaltigkeit mit Fragen und Herausforderungen im Zusammenhang mit Nachhaltigkeit in China zu verknüpfen.*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- 28 h = Präsenzzeit Vorlesung
- 48 h = Vorbereitung Vorlesung
- 78 h = Verfassen wissenschaftliche Arbeit
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Modulnote:

- Schriftliche wissenschaftliche Arbeit (100%)

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.
- Digital and Data-Driven Business B.Sc.
- Sustainability in Business & Economics B.Sc.
- Betriebswirtschaftslehre M.Sc.
- Studium.Pro

Bemerkungen:

- Belz, F.K./ Peatty, K. (2012), *Sustainability Marketing: A Global Perspective*, Wiley.
- Crane, A. & Matten D. (2016), *Business ethics: managing corporate citizenship and sustainability in the age of globalization*, Oxford University Press.
- Habisch, A., & Loza Adai, C. R. (2012). *Entrepreneurial Spirit and the Role of Gratuitousness for Innovation*. In D. Melé & C. Dierksmeier (Eds.), *Human Development in Business* (pp. 217–236). Hampshire: Palgrave Macmillan.
- Melé, Domenec (2009), *Business Ethics in Action*. Palgrave.
- Schmidpeter, R. & Schneider, A. (2012), *Corporate Social Responsibility: Verantwortungsvolle Unternehmensführung in Theorie und Praxis*, Springer-Verlag.

Seminar zur Makroökonomik

Modultitel	Seminar zur Makroökonomik
Modultitel Englisch	Seminar on Macroeconomics
Modulnummer	82-021-VWLECO23-H-0717
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	WiSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	VWL, insb. Makroökonomik
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Simon Wiederhold
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Studierende erkennen aktuelle Probleme, die in der makroökonomischen Forschung behandelt werden.*
- *Studierende entwickeln die Fähigkeit, moderne empirische Methoden für die Analyse aktueller Forschungsarbeiten zu makroökonomischen Themen einzusetzen.*
- *Sie erlangen Sicherheit in der mündlichen Diskussion von Fachthemen.*
- *Sie vertiefen ihre Kenntnisse über wissenschaftliches Arbeiten und wissenschaftliches Präsentieren.*
- *Studierende erlangen vertieftes Wissen im Themengebiet des Seminars und sind in der Lage, das erlernte Wissen auch auf andere Themengebiete zu übertragen.*

Inhalte und Themen:

- *Das spezifische Themengebiet des Seminars wird jeweils auf der Homepage bekanntgegeben.*
- *Methodisch werden sowohl modelltheoretische als auch empirische Arbeiten besprochen.*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Grundkenntnisse in Mikro- und Makroökonomik*
- *Grundkenntnisse in empirischen Methoden*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Seminar*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Portfolio*
- *Seminararbeit (15 Seiten) mit Präsentation (45 Minuten)*
- *Studierende sollen in der Seminararbeit zeigen, dass sie in der Lage sind, eine komplexe, oft ökonomisch-technische oder modell-theoretische Argumentation zu verstehen, auf ihren Kern zu reduzieren und mit eigenen Worten so klar und präzise wie möglich wiederzugeben. Darüber hinaus sollen Sie zeigen, dass Sie die Argumentation in einen größeren Zusammenhang einordnen können (Bezug zur übrigen Literatur zu diesem Thema und zum Generalthema des Seminars) und dass Sie in der Lage sind, die zugrundeliegenden Aufsätze kritisch zu diskutieren.*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *10 h = Präsenzzeit Einführung*
- *10 h = Vor- und Nachbereitung Einführungsveranstaltungen*
- *30 h = Präsenzzeit Seminar*
- *100 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Seminararbeit mit Präsentation (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*

Bemerkungen: *Teilnahmebeschränkung: 15*

- *Die Literatur wird in den Vorbesprechungen bekanntgegeben*
- *Die Literatur ist sowohl im deutsch- als auch im englischsprachigen Seminar auf Englisch.*

Seminar Sustainable Finance

Modultitel	Seminar Sustainable Finance
Modultitel Englisch	Seminar Sustainable Finance
Modulnummer	82-021-FM07-H-0123
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	-
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Thomas Mählmann
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Durch die Bearbeitung aktueller Forschungsthemen aus den Bereich Sustainable Finance gewinnen die Studenten tiefere Einblicke in aktuelle praktische und theoretische Fragestellungen im Zusammenhang mit der Messung von Nachhaltigkeit, den Grundlagen nachhaltiger Finanzprodukte und Finanzsysteme sowie den Grundlagen nachhaltigen Investierens.*
- *Studenten erlernen die Methoden und Grundsätze des wissenschaftlichen Arbeitens, die für die Anfertigung einer Bachelorarbeit unverzichtbar sind.*
- *Durch den Austausch mit ihren Kommilitonen und die Verteidigung ihrer Arbeit erhalten die Teilnehmer wertvolles Feedback hinsichtlich ihrer Präsentations- und Argumentationsfähigkeiten und erlernen den kritischen Umgang mit Ergebnissen wissenschaftlicher Arbeit*

Inhalte und Themen:

- *In diesem Modul bearbeiten Studenten ein aktuelles Forschungsthema anhand aktueller Forschungsliteratur. Sie schreiben in Einzelarbeit/oder Gruppenarbeit eine wissenschaftliche Arbeit und stellen sie Ihren Kommilitonen zur Diskussion.*
- *Die zu bearbeitenden Themen kommen dabei aus den folgenden Bereichen: Messung von Nachhaltigkeit (ESG-Ratings), nachhaltiges investieren (SRI), Impact Investing, Grundlagen eines nachhaltigen Finanz bzw. Bankensektors, nachhaltige Finanzierung (Sustainability-linked Loans bzw. Bonds), ESG-Faktoren und ESG-Risiken.*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch / Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Seminar (SE) 2 SWS*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Paper / Vorträge*
- *Erläuterung der Prüfungsmodalitäten:*
 - *Erstellung einer Hausarbeit in deutscher oder englischer Sprache im Umfang von 20 DIN-A4-Seiten bei Gruppenarbeiten bzw. 12 DIN-A4-Seiten bei Einzelarbeiten (ob Einzel- oder Gruppenarbeiten anzufertigen sind, hängt von der Anzahl der Kursteilnehmer ab).*
 - *Präsentation der wesentlichen Ergebnisse der Arbeit unter Zuhilfenahme zeitgemäßer Medien (Dauer: 60 Minuten) in Sprache der Hausarbeit.*
 - *Verteidigung der eigenen Ergebnisse und aktive Teilnahme an der Diskussion der Beiträge der Kommilitonen*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *10 h = Themenbesprechung und Diskussion mit dem Betreuer*
- *120 h = Anfertigung der schriftlichen Arbeit*
- *20 h = Präsentation inklusive Vorbereitung darauf*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Hausarbeit 60%*

- *Vortrag 40%*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Die relevante Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.*

Service and Technology Marketing

Modultitel	Service and Technology Marketing
Modultitel Englisch	Service and Technology Marketing
Modulnummer	82-021-MD24-S-VLUE-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL und Dienstleistungsmanagement
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Jens Högreve
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Studierende erwerben Kenntnisse darüber, welchen besonderen Herausforderungen (digitale) Dienstleistungsunternehmen gegenüberstehen und wie diese gemeistert werden können.*
- *Zusätzlich erwerben die Studierenden Kenntnisse über die spezifischen Dienstleistungsbesonderheiten und die Notwendigkeit der Integration externer Faktoren bei der Dienstleistungserstellung, und deren Einfluss auf das Marketing. Studierende erwerben Fähigkeiten, wie sie das Konzept der 7P's des Marketings als eine Erweiterung des traditionellen 4P-Ansatzes anwenden können und welche Besonderheiten bei der Vermarktung von Dienstleistungen zu beachten sind. Darüber hinaus wird im Rahmen des Kurses die Auswirkung technologischer Entwicklungen auf die 7 P's des Marketings diskutiert, wodurch die Studierende auf das Management von technologiebasierten Dienstleistungsunternehmen vorbereitet werden.*
- *Die Studierenden lernen das Potenzial neuer Technologien für Dienstleistungsunternehmen kennen und erwerben Kenntnisse über technologiebasierte Geschäftsmodelle wie „Apps“, die „Gig“-Economy, die Sharing-Economy und das Internet der Dinge.*
- *In diesem Kurs erwerben die Studierenden Kenntnisse über die Implementierung von Qualitätsstandards und Dienstleistungsstrategien. Die Kursteilnehmenden lernen die Rahmenbedingungen für kundenzentriertes Marketing kennen und erfahren, wie sich Kundenzufriedenheit und Kundenbindung durch (digitale) Dienstleistungsstrategien verbessern lassen.*
- *Die Studierenden lernen, wie man große Datenmengen als Entscheidungsgrundlage für kundenzentrierte Managementaktivitäten nutzen kann und bekommen eine Einführung in digitale und soziale Marketingkommunikationsaktivitäten.*

- Neben den fachlichen Kompetenzen verbessern die Studierenden bei der Diskussion von Fallbeispielen, mit einer großen Bandbreite an Beispielen aus der New Economy wie AirBnB, Uber oder OpenTable, ihre analytischen Fähigkeiten. Die Studierenden erlernen das Analysieren und kritische Bewerten praktischer Fallbeispiele aus unterschiedlichen Dienstleistungsbranchen. Da das Modul auf Englisch stattfindet, findet eine zusätzliche Förderung der sprachlichen Fähigkeiten der Studierenden statt.

Inhalte und Themen:

Der Inhalt der Vorlesung untergliedert sich u.a. in folgende Bereiche:

- Einführung und Relevanz von Dienstleistungen
- Technologie- & Dienstleistungsmanagement
- Akzeptanz & Vermarktung technologiebasierter Dienstleistungen
- Big Data Management und Data Analytics as a Service
- (Digital) Service Design
- Gestaltung des tangiblen (digitalen) Umfelds

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- Keine

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- Teilnahme an der Veranstaltung „Grundlagen des Marketingmanagements“

Lehr- und Prüfungssprache:

- Englisch

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- Vorlesung und Übung
- Diskussionen
- Case Studies

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- 42 h = Präsenzzeit Vorlesung und Übung
- 50 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung und Übung
- 58 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Modulnote:

- Klausur (100%)

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.
- Digital and Data-Driven Business B.Sc.
- Sustainability in Business & Economics B.Sc.
- Deutsch-Französischer integrierter Studiengang Politikwissenschaft (DFS) B.Sc.

Bemerkungen: -

Sozialpolitik

Modultitel	Sozialpolitik
Modultitel Englisch	Social Policy
Modulnummer	82-021-AC16-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Wirtschafts- und Unternehmensethik
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Jörg Althammer
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Die Studierenden erhalten einen Überblick über die Ziele und die institutionelle Struktur staatlicher Sozialpolitik in Deutschland und Europa.*
- *Ihnen werden die Fähigkeiten vermittelt, die Wirkungen sozialpolitischer Maßnahmen auf der Grundlage der ökonomischen Theorie zu analysieren.*

Inhalte und Themen:

Der Inhalt der Vorlesung untergliedert sich u.a. in folgende Bereiche:

- *Geschichte der Sozialpolitik in Deutschland*
- *Entstehungs- und Entwicklungsbedingungen staatlicher Sozialpolitik*
- *Ziele, Prinzipien und Träger staatlicher Sozialpolitik*
- *Das System der Sozialversicherung*
- *Armut und soziale Grundsicherung*
- *Familienpolitik*
- *Bilanz und Perspektive*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Grundlegende Kenntnisse der mikro- und makroökonomischen Theorie*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *60 h = Präsenzzeit Vorlesung und Übung*
- *40 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung und Übung*
- *50 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*
- *Deutsch-Französischer integrierter Studiengang Politikwissenschaft (DFS) M.Sc.*
- *LAG Gymnasium*

Bemerkungen: -

Steuerbilanzen und Rechtsformwahl

Modultitel	Steuerbilanzen und Rechtsformwahl
Modultitel Englisch	Tax Accounts and Choice of Legal Forms
Modulnummer	82-021-TA03-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL und Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Reinald Koch
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Studierende des Kurses erhalten mit dieser Veranstaltung einen vertieften Einblick in die Vorschriften des deutschen Bilanzsteuerrechts. Dabei wird ihnen u.a. die Fähigkeit vermittelt wirtschaftliche Sachverhalte in steuerbilanzielle Auswirkungen zu übersetzen und entsprechend darzustellen.*
- *Studierende erwerben Techniken zur Lösung von bilanzrechtlichen Sachverhalten. Dabei erlernen Sie den Umgang mit den einschlägigen Rechtsquellen und entwickeln ein Verständnis für die Grundlagen, Grundsätze und Wertbegriffe der Bilanzierung.*
- *Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über das notwendige Wissen zur Abbildung auch komplexer steuerbilanzieller Sachverhalte.*

Inhalte und Themen:

- *Grundlagen der Bilanzierung*
- *Die Bilanzierung des Anlagevermögens*
- *Die Bilanzierung des Umlaufvermögens*
- *Steuerfreie Rücklagen*
- *Die Bilanzierung des Fremdkapitals*
- *Personengesellschaften*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Unternehmensbesteuerung*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL) (2 SWS)*
- *Übung (UE) (2 SWS)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (100%)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *21 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *56 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *73 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Keine*

Bemerkungen:

- *Keine*

Strategic Sourcing in Global Markets

Modultitel	Strategic Sourcing in Global Markets
Modultitel Englisch	Strategic Sourcing in Global Markets
Modulnummer	82-021-SCM25-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Supply Chain Management und Operations
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Heinrich Kuhn
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Die Studierenden erhalten einen praxisorientierten Überblick über Vorgehensweisen und Techniken im strategischen Einkauf*
- *Die Studierenden erhalten die Fähigkeit die Auswirkungen der Globalisierung auf Einkaufsstrategien zu verstehen*
- *Die Studierenden lernen die aktuellen Trends im strategischen Einkauf diskursiv kennen und erhalten die Fähigkeit diese kritisch zu reflektieren.*
- *Die Studierenden üben sich in der Fähigkeit zum autonomen, akademischen Selbststudium und der Arbeit im Team.*

Inhalte und Themen:

- *Grundlagen*
- *Was ist strategischer Einkauf*
- *Welche Rolle spielt der strategische Einkauf für den Erfolg eines Unternehmens*
- *Vorgehensweisen und Techniken des strategischen Einkaufs (7-Schritte Prozess)*
- *Auswirkungen der Globalisierung auf den strategischen Einkauf*
- *Aktuelle Trends im strategischen Einkauf*
- *Einführung in die Fallstudie*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Verpflichtende Voraussetzung für die Teilnahme am Modul: Erfolgreicher Abschluss des Moduls Operations Analytics, Supply Chain Analytics oder Decision Theory; für Austauschstudenten sowie Studenten des Doppel BA Studiums gilt diese Regelung nicht. Eventuelle freie Plätze nach dem Anmeldezeitraum können auch an Studenten vergeben werden, die diese Anforderungen nicht erfüllen und sich auf einer Warteliste eingeschrieben haben. Diese Voraussetzungen werden im Anschluss an die Anmeldungen überprüft; daher gelten die Anmeldungen zunächst unter Vorbehalt.*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL)*
- *Gruppenarbeit*
- *Fallstudienbearbeitung*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Portfolio*
- *Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination zweier Fallstudien mit einem Vortrag in der Veranstaltung erforderlich.*
- *Für die Ergebnispräsentationen ist eine reine Vortragszeit von 20 Minuten + 10 Minuten Diskussion vorgesehen. Die Diskussion mit den anderen Kursteilnehmern kann während der Präsentation oder im Anschluss daran erfolgen.*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *32 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *32 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*

- 86 h = Fallstudienbearbeitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Modulnote:

- *Bewertet werden fachliche Methodenkompetenz, Stil und Struktur der Präsentation und Mitarbeit mit der folgenden Gewichtung:*
- *Im Rahmen der beiden Fallstudien demonstrierte fachliche Methodenkompetenz (70%)*
- *Stil und Struktur der Ergebnispräsentationen (30%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*

Bemerkungen: Teilnahmebeschränkung: 30

- *Gerhard Heß, Strategischer Einkauf und Supply-Strategie: Schrittweise Entwicklung des strategischen Einkaufs mit der 15M-Architektur, Springer Gabler, 4. Aufl., 2017*
- *Christian Schuh, Joseph L. Raudabaugh, Robert Kromoser, Michael F. Strohmer et. al., The Purchasing Chessboard: 64 Methods to Reduce Costs and Increase Value with Suppliers, Springer; 3rd ed. 2017*
- *Victor H. Pooler, David J. Pooler & Samuel D. Farney, Global Purchasing and Supply Management, Kluwer Academic Publishers 2004, 2nd edition, Reprint 2013*
- *Joseph L. Cavinato, Anna E. Flynn & Ralph G. Kauffman, The Supply Management Handbook, , McGraw-Hill Education Ltd., 7th Ed (Englisch), 2006*

Sustainable Entrepreneurship

Modultitel	Sustainable Entrepreneurship
Modultitel Englisch	Sustainable Entrepreneurship
Modulnummer	82-021-MD10-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Tourismus / Zentrum für Entrepreneurship
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Harald Pechlaner
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Die Studierenden sollen an die Idee des Unternehmertums herangeführt werden und sich mit den grundlegenden Fragestellungen des Entrepreneurships im Kontext eines verantwortungsvollen und nachhaltigen Wirtschaftens, praktisch auseinandersetzen können.*
- *Wissensvermittlung zu Theorien und Konzepten des Unternehmertums mit spezifischem Fokus auf ökonomischer Nachhaltigkeit.*
- *Charakterisierung der Unternehmerpersönlichkeit im Hinblick auf verantwortungsvolles Handeln*
- *Erlernen von Methoden der Empirischen Sozialforschung*
- *Anwendung der Methoden der Empirischen Sozialforschung im Praxisbezug anhand einer eigenen Geschäftsidee*
- *Organisation im Team zur gemeinsamen Bearbeitung der Geschäftsidee*
- *Nach Abschluss des Moduls haben die Studierenden einen Überblick über die Charakteristiken des Unternehmertums und dessen Wirkung auf die Gesellschaft und haben anhand einer praktischen Problemstellung wesentliche Herausforderungen des Entrepreneurship im Dialog mit der Praxis kennengelernt.*

Inhalte und Themen:

- *Teilnehmende erhalten eine Einführung in die grundlegende theoretische Auseinandersetzung mit dem Konzept des Sustainable Entrepreneurships.*

- *Im Verlauf der Veranstaltung werden die Teilnehmenden an verschiedene Aspekte des Entrepreneurships herangeführt, wobei nach allgemeinen Grundlagen des Unternehmertums, spezifisch nachhaltige Themenspektren fokussiert werden.*
- *Im Seminar entwickeln die Studierenden unter Hilfestellung des Dozierenden eigene Geschäftsideen und präsentieren diese am Ende des Semesters in Form eines Kurzreferats.*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Grundlegendes Interesse am Unternehmertum und dem Thema der wirtschaftlichen Nachhaltigkeit*
- *Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre*
- *Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Übermittlung der Inhalte durch den Dozierenden (Vorlesung)*
- *Entwicklung und Diskussion relevanter Fragestellungen der Praxis durch theoretische Analysen und praktische empirische Arbeit (Seminar)*
- *Teampräsentationen der Studierenden im Seminar*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *20h Vorlesung*
- *10h Seminar*
- *20h Vor- und Nachbereitung Vorlesung*

- *30h Vor- und Nachbereitung Seminar*
- *70h Vorbereitung der schriftlichen Prüfungsleistung inkl. Literaturstudium*
- *150h Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

Bemerkungen: *Teilnahmebeschränkung: 30*

Sustainability @ leading companies

Modultitel	Sustainability @ leading companies
Modultitel Englisch	Sustainability @ leading companies
Modulnummer	82-021-AC13-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Controlling und Wirtschaftsprüfung
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Max Götttsche
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Studierende lernen die Konzepte der CSR, Nachhaltigkeit und Internationaler Standards und Richtlinien der Nachhaltigkeitsberichterstattung kennen.*
- *Studierende entwickeln ein Verständnis für übergreifende Zusammenhänge zwischen unternehmerischer Leistung, Nachhaltigkeitsmanagement und Nachhaltigkeitsberichterstattung.*
- *Studierende analysieren die Rolle von Unternehmenskommunikation und –berichterstattung in Bezug auf Nachhaltigkeitsthemen für unterschiedliche Share- und Stakeholder-Gruppen.*
- *Studierende entwickeln ein kritisches Verständnis für Nachhaltigkeitsberichterstattung und sind in der Lage unternehmerische Aktivitäten vor dem Hintergrund ihrer Berichterstattung zu hinterfragen.*

Inhalte und Themen:

Das Modul vermittelt ein grundlegendes betriebswirtschaftliches Verständnis in Bezug auf CSR in der unternehmerischen Praxis. Dabei wird insbesondere auf die CSR-Berichterstattung eingegangen.

Teil I Grundlagen Nachhaltigkeit

Teil II Die Rolle des Unternehmens in der Gesellschaft

Teil III Wirtschaft und Nachhaltigkeit

Teil IV Nachhaltigkeit und Reporting

- *Grundlagen der Nachhaltigkeitsberichterstattung*
- *Rechtlicher Hintergrund*

- *Grundlagen & Allgemeine Offenlegung*
- *Management Approach & Wesentlichkeitsanalyse*
- *Offenlegungs- & Berichtsformat*
- *Glaubwürdigkeit von Nachhaltigkeitsberichten*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung*
- *Diskussion*
- *Präsentation*
- *Seminararbeit*
- *Arbeitsgruppen*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Portfolio*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *30 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *40 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *70 h = Paper*
- *10 h = Workshops*

- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Portfolio (100%)*
- *3 Assignments je eine Seite*
- *1 Paper; Umfang 12 Seiten*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Teilnahmebeschränkung: 30*

The Science of Happiness: A Multi-Disciplinary and Multi-Cultural Approach to Happiness and Well-being

Modultitel	The Science of Happiness: A Multi-Disciplinary and Multi-Cultural Approach to Happiness and Well-being
Modultitel Englisch	The Science of Happiness: A Multi-Disciplinary and Multi-Cultural Approach to Happiness and Well-being
Modulnummer	82-021-WM07-H-0121
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Innovation and Creativity
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Shashi Matta
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen: *Dieser Kurs über die Wissenschaft des Glücks richtet sich an Bachelor-Studenten, die einen multidisziplinären (Psychologie, Wirtschaft, Soziologie) und einen multikulturellen (Philosophie, Theologie) Ansatz für Glück und Wohlbefinden kennenlernen möchten.*

Die Hauptziele des Kurses sind:

- *Lernen Sie Theorien über Glück und Wohlbefinden durch aktuelle Forschung und Wissenschaft aus verschiedenen Bereichen.*
- *Identifizieren Sie Faktoren, die das Glück und das Wohlbefinden in verschiedenen Umgebungen beeinflussen (berufliches / berufliches Leben, persönliches und soziales Leben, Konsumbereich).*
- *Verstehe die verschiedenen Dimensionen von Glück und subjektivem Wohlbefinden und wie sie zusammenhängen.*
- *Lernen Sie Theorien und Rahmenbedingungen zu Glück und Wohlbefinden aus verschiedenen Kulturen (Grundlagen aus Philosophie und Theologie zwischen den Kulturen).*
- *Fördern des kritischen Denkens, der emotionalen Intelligenz und Kreativität als Fähigkeiten, die für persönliches und berufliches Glück und Wohlbefinden erforderlich sind.*

Die Studierenden werden mehreren internationalen Gastprofessoren aus verschiedenen Bereichen ausgesetzt sein, die Themen im Zusammenhang mit Glück und Wohlbefinden erforschen / lehren. Der Kurs

richtet sich an Studierende aus verschiedenen Programmen und beinhaltet und fördert daher die intellektuelle und funktionale Vielfalt. Die Schüler erwerben Soft Skills wie Teamwork und Kommunikation. Da die Vorlesungen und Tutorials auf Englisch gehalten werden, haben die Schüler die Möglichkeit, ihre Sprachkenntnisse in einem professionellen Umfeld zu verbessern.

Inhalte und Themen:

- *Teil I: Einführung zu Glück und subjektives Wohlbefinden*
 - *Das Konstrukt des Glücks: Definitionen aus mehreren Disziplinen*
 - *Komponenten, die subjektives Wohlbefinden umfassen*
- *Teil II: Glück und Wohlbefinden: Perspektiven aus der Psychologie*
 - *Forschung über Glück und Wohlbefinden aus der Sicht der Kognitions- und Sozialpsychologie*
 - *Glück und die Psychologie von Achtsamkeit, Dankbarkeit, Prosozialität und Zielen*
- *Teil III: Fröhlichkeit und Wohlbefinden: Perspektiven aus Wirtschaft und Soziologie*
 - *Was beeinflusst (und motiviert) das Glück als Arbeitnehmer und als Verbraucher?*
 - *Die Beziehung zwischen Glück und Einkommen / Reichtum*
- *Teil IV: Kulturelle Annäherungen an das Glück: Perspektiven aus Philosophie und Theologie*
 - *Eine historische Perspektive über das Streben nach Glück weltweit*
 - *Übereinstimmende und abweichende Ansichten über Glück und Wohlergehen im Ost und West*
- *Teil V: Messen von Glück*
 - *Mehrere Ansätze zur Messung des Glücks*
 - *UPenn Verzeichnis des authentischen Glücks, Messung des subjektiven Wohlbefindens, Index des Bruttonationalglücks*
- *Teil VI: Gelebtes Glück*
 - *Gestaltung von Interventionen für Glück und Wohlbefinden im persönlichen und beruflichen Umfeld*
 - *Kultivierung von kritischem Denken, emotionale Intelligenz und Kreativität zum Glücklich sein*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Die Teilnehmer müssen mindestens 3 Semester Bachelor-Studium absolviert haben.*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung*
- *Tutorium*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Portfolio*
- *Die Studierenden müssen ein E-Portfolio einreichen, das Reflections and Habit Journal mit 10 Einträgen in einem vorgefertigten E-Formular von jeweils 1 Seite enthält.*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *28 h = Anwesenheit: Vorlesungen*
- *28 h = Anwesenheit: Tutorien*
- *28 h = Vor- und Nachbereitung der Vorlesungen*
- *28 h = Vor- und Nachbereitung der Tutorien*
- *38 h = Vorbereitung des Portfolios*
- *150 h = Arbeitspensum insgesamt*

Modulnote:

- *Portfolio (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- Studium.Pro

Bemerkungen: Spezifische Leseaufträge (aus ausgewählten Buchkapiteln und Artikeln aus hochrangigen Zeitschriften) zur Vorbereitung auf die einzelnen Kurse werden vor Kursbeginn im Lehrplan bekannt gegeben. Im Folgenden finden Sie eine Liste ausgewählter Leseaufträge für diesen Kurs.

- Ausgewählte Kapitel aus folgenden Büchern:
- Lyubomirsky, S. (2007). *The How of Happiness: A Scientific Approach to Getting the Life you Want*. Penguin Press.
- Raghunathan, R. (2016). *If You're So Smart, Why Aren't You Happy?* Portfolio Press.
- Thaler, R. H., & Sunstein, C. (2009). *Nudge: Improving Decisions About Health, Wealth, and Happiness*. New York: Penguin Books. Zeitschriftenartikel (alphabetisch nach Autoren geordnet):
- Bhattacharjee, A. & Cassie Mogilner, C. (2014). *Happiness from Ordinary and Extraordinary Experiences*. *Journal of Consumer Research*, 41(1), 1-17.
- Boyce, Christopher J., Brown, Gordon D. A., & Moore, Simon C. (2010). *Money and Happiness: Rank of Income, Not Income, Affects Life Satisfaction*. *Psychological Science*, 21(4), 471-474.
- Brown, K. W., & Ryan, R. M. (2003). *The Benefits of Being Present: Mindfulness and its Role in Psychological Well-being*. *Journal of Personality and Social Psychology*, 84, 822-848.
- Chancellor, J., Margolis, S. M., Jacobs Bao, K., & Lyubomirsky, S. (2018). *Everyday Prosociality in the Workplace: The Benefits of Giving, Getting, and Glimpsing*. *Emotion*, 18, 507-517.
- Dunn, E. W., Aknin, L. B., & Norton, M. I. (2008). *Spending Money on Others Promotes Happiness*. *Science*, 319, 1687-1688.
- Emmons, R. A., & McCullough, M. E. (2003). *Counting Blessings versus Burdens: An Experimental Investigation of Gratitude and Subjective Well-being in Daily Life*. *Journal of Personality & Social Psychology*, 88, 377-389
- Helliwell, J. F., & Aknin, L. B. (2018). *Expanding the Social Science of Happiness*. *Nature Human Behavior*, 2, 248–252.
- Huppert, F. (2010). *Happiness Breeds Prosperity*. *Nature*, 464, 1275-1276.
- Kosaka, K. (2007). *A Sociology for Happiness: Beyond Western versus Non-Western Perspectives*. *Sociological Bulletin*, 56(3), 369-382.
- Lyubomirsky, S. (2011). *Psychology: Holding on to Happiness*. *Nature*, 471, 302-303.
- McMahan, D. M. (2008). *The Pursuit of Happiness in History*. In M. Eid & R. J. Larsen (Eds.), *The Science of Subjective Well-being* (pp. 80-93). New York: Guilford Press.

- Mogilner, C. (2010). *The Pursuit of Happiness: Time, Money and Social Connection*. *Psychological Science*, 21(9), 1348-1354
- Myers, D. G. (2000). *The Funds, Fiends, and Faith of Happy People*. *American Psychologist*, 55, 56-67.
- Oishi, S., Kesebir, S., & Diener, E. (2011). *Income Inequality and Happiness*. *Psychological Science*, 22(9), 1095-1100.
- Reichhardt, T. (2006). *A Measure of Happiness*. *Nature*, 444, 418-419.
- Rothbard, N. P., & Wilk, S. L. (2011). "Waking up on the Right or Wrong Side of the Bed: Start-of-Workday Mood, Work Events, Employee Affect, and Performance," *Academy of Management Journal*, 54(5), 959-980.
- Stone, A. A. (2006). *Would you be happier if you were richer? A Focusing Illusion*. *Science*, 312, 1908-1910.
- Tamir, M., Schwartz, S. H., Oishi, S., & Kim, M. Y. (2017). *The Secret of Happiness: Feeling Good or Feeling Right?* *Journal of Experimental Psychology: General*, 146 (10), 1448-1459.
- Urry, H. L., Nitschke, J. B., Dolski, I., Jackson, D. C., Dalton, K. M., Mueller, C. J. et al. (2004). *Making a Life Worth Living: Neural Correlates of Well-being*. *Psychological Science*, 15, 367-372.
- Whillans, A. V., Dunn, E. W., Smeets, P., Bekkers, R., & Norton, M. I. (2017). *Buying Time Promotes Happiness*. *Proceedings from the National Academy of Sciences*, 114. 8523-8527.

Theorie und Praxis der Unternehmensbewertung

Modultitel	Theorie und Praxis der Unternehmensbewertung
Modultitel Englisch	Theory and Practise of Business Valuation
Modulnummer	82-021-FBK13-S-VL-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL, Finanzierung und Banken
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Thomas Mählmann
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Studierende des Moduls erlernen einen sachgerechten und kritischen Umgang mit grundlegenden Begriffen der Betriebswirtschaftslehre aus den Bereichen Finanzierung und Bewertung.*
- *Sie entwickeln ein Verständnis für die übergreifenden Zusammenhänge der Unternehmensbewertung und der Zusammenhänge zwischen Finanzierung und Strategie.*
- *Studenten werden in die Lage versetzt Unternehmensbewertung als Leitlinie betriebswirtschaftlicher Entscheidungen zu verstehen und anzuwenden. Die Gesamtzusammenhänge der Teildisziplinen der BWL werden transparent gemacht.*
- *Sie erlernen die Entwicklung von Portfolio-Strategien, Verständnis für Unternehmensperformance, Analyse von Mergers & Acquisitions, Ansätze zur Verbesserung von Unternehmensperformance, die Gestaltung von Kapitalstrukturen zur Unterstützung der Unternehmensstrategie*
- *Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden zudem über notwendige Grundlagen des Certified Financial Analyst (CFA) - einer wichtigen, praxisrelevanten Zusatzqualifikation.*

Inhalte und Themen:

- *1. Foundations of Value*
 - *1.1. Why Maximizing Value?*
 - *1.2. Fundamental Principles of Valuation and Value Creation*
- *2. Core Valuation Techniques*

- 2.1. *Frameworks for Valuation*
- 2.2. *Analyzing Historical Performance*
- 2.3. *Forecasting Performance*
- 2.4. *Estimating Continuing Value and Cost of Capital*
- 2.5. *Using Multiples for Valuation*
- 3. *Making Value Happen*
 - 3.1. *Performance Measure- and Management*
 - 3.2. *Creating Value through Mergers and Acquisitions*
 - 3.3. *Capital Structure*
- 4. *Advanced Valuation Issues*
 - 4.1. *Valuation of High Growth Companies*
 - 4.2. *Valuation of Cyclical Companies*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Allgemeine Betriebswirtschaftslehre*
- *Grundlagen der Investitionsrechnung*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL)*
- *Übung (UE)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

- *Sprache der Klausur ist Englisch.*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *60 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *30 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *60 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Koller/Goedhart/Wessels: Valuation, Measuring and Managing the Value of Companies, 6th University Edition 2015.*
- *Koller/Goedhart/Wessels: Workbook, Valuation, Measuring and Managing the Value of Companies, 6th University Edition 2015.*
- *Koller/Dobbs/Huyett: The four cornerstones of Corporate Finance, McKinsey 2011.*
- *Penman, Stephen: Financial Statement Analysis and Security Valuation, 5th Edition Columbia Univ. 2013.*
- *Palepu/Healy: Business Analysis and Valuation Using financial Statements, 5th Edition 2013.*
- *Prexl et al, Financial Modeling, Stuttgart 2010.*
- *Stevens/Brauer: Corporate Strategy & Governance, Stuttgart 2009.*

Unternehmensbesteuerung

Modultitel	Unternehmensbesteuerung
Modultitel Englisch	Company Taxation
Modulnummer	82-021-BWL14-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre, B. Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL und Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Reinald Koch
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Studierende des Kurses lernen grundlegende Vorschriften des deutschen Ertragsteuerrechts kennen. Im Zusammenhang mit der Ermittlung des Einkommens werden auch relevante Vorschriften der handels- und steuerrechtlichen Bilanzierung behandelt.*
- *Studierende erwerben Techniken zur Lösung von ertragsteuerlichen Sachverhalten und deren eigenständige Übertragung auf neue Sachverhalte. Dabei erlernen sie auch den Umgang mit den einschlägigen Rechtsquellen.*
- *Den Studierenden wird vermittelt, die steuerlichen Vorschriften kritisch zu reflektieren und aufgezeigte Steuerplanungsansätze vor dem Hintergrund ethischmoralischer Werte einzuordnen.*
- *Nach Abschluss des Kurses verfügen die Studierenden über einen umfassenden Überblick über die Vorschriften zur Ermittlung der Einkommensteuer, Körperschaftsteuer und Gewerbesteuer und kennen die Zusammenhänge zwischen den genannten Steuerarten.*

Inhalte und Themen:

- *Grundlagen der handelsrechtlichen und steuerlichen Bilanzierung*
- *Grundlagen der Einkommensteuer*
- *Grundlagen der Körperschaftsteuer*
- *Grundlagen der Gewerbesteuer*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Betriebswirtschaftliches Rechnungswesen*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL) (2 SWS)*
- *Übung (UE) (2 SWS)*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (100%)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *42 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *70 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung*
- *38 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*
- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Keine*

Unternehmensplanung & -steuerung

Modultitel	Unternehmensplanung & -steuerung
Modultitel Englisch	Corporate Planning & Management Control
Modulnummer	82-021-FM04-H-0221
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	ABWL und Unternehmensrechnung
Modulverantwortlich	Prof. mult. Anton Burger
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Studierende des Kurses lernen die zukünftige Entwicklung von Unternehmen auf verschiedenen Detailebenen zu planen und anhand der geplanten Ziele zu steuern.*
- *Im Rahmen des Fachs Unternehmensplanung & -steuerung werden die analytischen und strategischen Fähigkeiten der Studierenden geschult und mathematisch logisches Denken trainiert.*
- *Darüber hinaus wenden die Studierenden die erlernten Fähigkeiten anhand von Fallbeispielen in Excel an und erarbeiten sich dadurch praxisrelevante Methodenkenntnisse.*

Inhalte und Themen:

- *Liquiditätsplanung und -steuerung*
- *Strategische Planung*
- *Mittelfristplanung (Integrierte Unternehmensplanung)*
- *Operative Planung und Unternehmenssteuerung*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung mit integrierter Übung*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *45 h = Präsenzzeit Vorlesung*
- *50 h = Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung*
- *55 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Klausur (100%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Literatur in der Veranstaltung bekanntgegeben.*
- *Teilnahmebeschränkung: 25*

Wirtschaft und Raum

Modultitel	Wirtschaft und Raum
Modultitel Englisch	Economy and Space
Modulnummer	G7-H (Teilmodul Wirtschaftsgeographie 2)
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Sustainability in Business & Economics B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Mathematisch-Geographische Fakultät
Beteiligte Fachgebiete	Wirtschaftsgeographie
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Hans-Martin Zademach
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Die Studierenden erhalten die Fähigkeit, die Strukturen, Rahmenbedingungen und Prozesse internationaler Unternehmenstätigkeit und regionaler Entwicklung zu beschreiben und zu erklären*
- *Die Studierenden erhalten die Fähigkeit, wirtschaftliche und sozio-kulturelle Beziehungen im Allgemeinen und die Mobilität / Zirkulation von Personen, Informationen, Gütern und Kapital im Besonderen in räumlicher Perspektive zu erläutern und zu bewerten.*
- *Die Studierenden erhalten die Fähigkeit zum autonomen, akademischen Selbststudium*

Inhalte und Themen:

- *Das Modul besteht aus der Vorlesung (inhaltsgleich mit der Vorlesung „Wirtschaftsgeographie 2“) sowie dem selbständigen Erarbeiten einer Fallstudie.*
- *Das Modul vermittelt ein Grundverständnis für die Rahmenbedingungen und Prozesse von regionaler Entwicklung und internationaler Unternehmenstätigkeit. Die Mobilität von Personen, Informationen, Gütern und Kapital stehen dabei im Mittelpunkt.*
- *Im Einzelnen werden die folgenden Punkte behandelt:*
 - *Globalisierung und Regionalisierung als idealtypische Vorstellungen der Ökonomie und Ausgangspunkt der Betrachtung*
 - *Strukturen und Rahmenbedingungen regionaler Entwicklung (Globale Ketten – Waren, Werte, Netze; Global Governance: Institutionen der Weltwirtschaft; Global Cities – Knoten der Weltwirtschaft; Globale Ungleichheit: Entwicklungstheorie und -politik)*

- Prozesse globaler und regionaler Entwicklung: Handel von Gütern und Diensten; Transnationale Unternehmen und Direktinvestitionen; Finanzmärkte und globale Krisen; Austausch von Wissen und Technologie

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- Keine

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- Grundkenntnisse aus der Vorlesung Wirtschaftsgeographie 1 sind hilfreich, können aber auch gut im Selbststudium nachgeholt werden

Lehr- und Prüfungssprache:

- Deutsch

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- Vorlesung

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- 30 h = Präsenzzeit Vorlesung
- 30 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
- 90 h = Prüfungsvorbereitung
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Modulnote:

- Klausur 100%

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- Betriebswirtschaftslehre B.Sc.

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*

Bemerkungen: -

Wissen und Wachstum: Institutionelle Determinanten nachhaltigen ökonomischen Erfolgs

Modultitel	Wissen und Wachstum: Institutionelle Determinanten nachhaltigen ökonomischen Erfolgs
Modultitel Englisch	Growing Knowledge: Institutional Determinants of Sustainable Economic Success
Modulnummer	82-021-VWLECO-24-H-0119
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	VWL, Makroökonomik
Modulverantwortlich	Maria Waldinger
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Studierende entwickeln die Fähigkeit, moderne empirische Methoden für die Analyse von Institutionen wie dem Bildungssystem im ökonomischen Kontext einzusetzen.*
- *Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können Studierende die Wichtigkeit von formellen und informellen Institutionen (z.B. Bildungssystem und Kultur) für nachhaltigen ökonomischen Erfolg auf individueller und gesamtwirtschaftlicher Perspektive bewerten.*
- *Studierende erwerben die Fähigkeit, die Bedeutung des familiären Hintergrunds sowie von Ressourcen, institutionellen Rahmenbedingungen und Lehrerinnen und Lehrern im Bildungsprozess zu verstehen und zu bewerten.*
- *Studierende wenden das erlernte Wissen auf die praktische Fragestellung an, welche Politikmaßnahmen (gerade im Bildungsbereich und entwicklungsökonomischen Kontext) im Hinblick auf nachhaltiges ökonomisches Wachstum am vielversprechendsten sind.*
- *Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können Studierende Wachstum und Bildung ganzheitlich auf verschiedenen Ebenen (Mikro- und Makro-Ebene) diskutieren und in Bezug zum Thema Nachhaltigkeit (Umweltschutz, politische Partizipation) setzen.*

Inhalte und Themen:

- *Grundlagen der Wachstumstheorie*
 - *Wachstum in ökonomischen Modellen*
 - *Rolle von formellen Institutionen im Wachstumsprozess*
 - *Rolle von Kultur und weiteren informellen Institutionen im Wachstumsprozess*
 - *Verhalten bei Unsicherheit*
- *Bedeutung von Bildung für gesamtwirtschaftliches Wachstum*
 - *Humankapital in der Wachstumstheorie*
 - *Development/Growth Accounting und Wachstumsregressionen*
- *Bildung und individueller ökonomischer Erfolg*
 - *Humankapital-Theorie*
 - *Schätzung von Bildungsertragsraten*
- *Staat und Bildungspolitik: Wie generiert man Wissen?*
 - *Bildungsproduktionsfunktion und die Rolle des familiären Hintergrundes*
 - *Bedeutung von institutionellen Rahmenbedingungen und Ressourcen für Bildungsleistungen*
 - *Bedeutung von Lehrerinnen und Lehrern für Bildungsleistungen*
 - *Bildung als zentrales Thema in der Entwicklungsökonomik*
- *Institutionen und Bildung im Nachhaltigkeitskontext*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Grundlegende Kenntnisse in Mikroökonomie, Makroökonomie und Statistik*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung (VL) 2 SWS*

- Übung (UE) 2 SWS

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Portfolio

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- 28 h = Präsenzzeit Vorlesung
- 30 h = Vor- und Nachbereitung Vorlesung
- 28 h = Präsenzzeit Übung
- 24 h = Vor- und Nachbereitung Übung
- 40 h = Bearbeitung Portfolio
- 150 h = Arbeitsaufwand gesamt

Modulnote:

- Portfolio (100%) nach Ende der Vorlesungszeit (es gibt keine zwei Prüfungstermine!)
- Bearbeitungszeitraum: 2 Wochen
- Inhalt der Arbeitsmappe: theoretische Analyse (Anwendung und Verknüpfung erlernter Theorien), zwei Referee Reports (Diskussion der Methodik und Resultate von Forschungspapieren), Essay (argumentative Stellungnahme zu aktuellen institutionen- und bildungsökonomischen gesellschaftsrelevanten Fragestellungen)
- Umfang (gesamt): 7,5-15 Seiten

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- Sustainability in Business & Economics B.Sc.

Bemerkungen:

- Die Vorlesung basiert nicht auf einem Lehrbuch, sondern die einzelnen Kapitel bauen auf verschiedenen Forschungspapieren auf (diese werden im Verlauf der Vorlesung bekanntgegeben).

Business Fiction

Modultitel	Business Fiction
Modultitel Englisch	Business Fiction
Modulnummer	82-021-KUG01-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	Jedes Semester
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Zentrum für Wirtschaftssprachen
Modulverantwortlich	Lawrence Diederich
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen: *In diesem Modul erlernen und üben Studierende:*

- *einen kritischen und interdisziplinären Umgang mit fiktionalen Texten zum Thema Wirtschaft*
- *den sicheren Umgang mit relevanten Vokabeln und sprachlichen Strukturen*
- *einen fairen Umgang mit konstruktiver Kritik mittels systematischer Selbstreflektion*

Inhalte und Themen: *Dieses Modul basiert auf der postmodernen These, dass es keinen qualitativen Unterschied gibt zwischen einem objektiven wissenschaftlichen Text und einem subjektiven literarischen Text. Entsprechend kann letzterer dazu dienen, das Wesen wirtschaftlichen Handelns zu reflektieren. Studierenden lesen 6 Kurzgeschichten und zwei Romane (Niveau C1).*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Wirtschaftsenglisch I & II; Niveau B2+*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Interaktiv*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: *Die Abschlussnote ergibt sich aus:*

- *der Quantität und Qualität der mündlichen Mitarbeit*
- *einer Klausur über die behandelten Texte*
- *einer 10-seitigen Arbeit über ein selbstgewähltes Thema*

Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig.

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *26 h = Präsenzzeit Übung*
- *52 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *72 h = Prüfungsvorbereitung/ Paper*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Mündliche Prüfung 40%*
- *Schriftliche Prüfung 30%*
- *Term Paper 30%*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data Driven Business B.Sc.*

Bemerkungen: *Teilnahmebeschränkung: 15*

Current Business Topics

Modultitel	Current Business Topics
Modultitel Englisch	Current Business Topics
Modulnummer	82-021-KUG03-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	Jedes Semester
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Zentrum für Wirtschaftssprachen
Modulverantwortlich	Lawrence Diederich
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen: *In diesem Modul*

- *erweitern Studierende den bereits vorhandene Fachvokabelschatz in der Zielsprache*
- *üben Studierende sprachliche Mittel für Diskussionen auf Niveau B2+/C1*
- *erwerben Studierende Interaktionskompetenzen durch regelmäßige Gruppenarbeit*

Inhalte und Themen: *Modulinhalt sind tagesaktuelle Wirtschaftsthemen. Die Studierenden sind an der Gestaltung des Inhaltes aktiv beteiligt. Folgende Themen können z.B. angesprochen werden:*

- *International trade*
- *Outsourcing and offshoring*
- *The business of business schools*
- *Mergers and Acquisitions*
- *Men & women in the workplace*
- *The automotive industry*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Wirtschaftsenglisch I & II; Niveau B2+*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Interaktiv*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: *Die Abschlussnote ergibt sich aus:*

- *der Quantität und Qualität der mündlichen Mitarbeit*
- *einer Klausur über die behandelten Themen*

Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig.

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *39 h = Präsenzzeit Übung*
- *59 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *52 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Mündliche Prüfung 50%*
- *Schriftliche Prüfung 50%*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data Driven Business B.Sc.*

Bemerkungen: *Teilnahmebeschränkung: 15*

Kulturen und Gesellschaften Lateinamerikas

Modultitel	Kulturen und Gesellschaften Lateinamerikas
Modultitel Englisch	Latin American Cultures and Societies
Modulnummer	82-021-KUG17-H-0119
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Zentrum für Wirtschaftssprachen
Modulverantwortlich	Lawrence Diederich
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

- *Die Studierenden können Interdependenzen zwischen Kultur und Gesellschaft aus interdisziplinärer Sicht (Linguistik, Literatur- und Kulturwissenschaft, Geschichte, Humangeographie und Politikwissenschaft) identifizieren, diskutieren und analysieren.*
- *Die Studierenden erhalten einen Überblick über die lateinamerikanische Geschichte und Politik*
- *Die Studierenden erwerben ein profunderes Wissen über die Kulturen, Medien und Gesellschaften des heutigen Lateinamerikas*
- *Die Studierenden lernen die Rolle Lateinamerikas in einer globalisierten Welt einzuordnen*
- *Die Studierenden können grundlegende Eigenschaften des lateinamerikanischen Spanischen und des brasilianischen Portugiesischen erkennen*
- *Die Studierenden entwickeln interkulturelle Kompetenzen mit Fokus auf Lateinamerika*

Inhalte und Themen:

- *Schlüsselergebnisse der lateinamerikanischen Geschichte*
- *Sozioökonomische und kulturelle Kontexte der lateinamerikanischen Politik*
- *Strategien und Ideologien der regionalen Entwicklung*
- *Quellen, Umstände und Methoden zur Messung von Ungleichheiten in Lateinamerika*
- *Linguistische und mediale Landschaften Lateinamerikas*

- *Lateinamerikanische Literaturkonzepte und ihre literarische Gestaltung*
- *Grundbegriffe der deskriptiven Sprachwissenschaft und der lateinamerikanischen Anthropologie*
- *Schlüsselkonzepte interkultureller Kommunikation im universitären Kontext*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Spanisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Vorlesung*
- *Gruppendiskussionen und Präsentationen*
- *Fallstudien*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Mit mindestens „ausreichend“ bewerteter Leistungsnachweis: Klausur (90 Minuten)*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *30 h = Präsenzzeit in Vorlesung/Seminar*
- *70 h = Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung.*
- *50 h = Klausurvorbereitung*
- *150 h = Workload gesamt*

Modulnote:

- *Klausur 100%*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data Driven Business B.Sc.*

Bemerkungen: *Teilnahmebeschränkung: 25*

Thèmes économiques actuels

Modultitel	Thèmes économiques actuels
Modultitel Englisch	Current Business Topics in French
Modulnummer	82-021-WM01-H-0816
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Zentrum für Wirtschaftssprachen
Modulverantwortlich	Lawrence Diederich
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

In diesem Modul erwerben Studierende

- *erweiterte Kommunikationskompetenzen in der Fachfremdsprache*
- *umfassendes wirtschaftliches Fachvokabular und sprachliche Strukturen auf Niveau B2+*
- *sprachliche Fähigkeiten für das Verstehen von Wirtschaftstexten in der Zielsprache*
- *Argumentations- und Präsentationskompetenz in der Zielsprache*
- *Reflektionskompetenz durch umfangreiches Diskussionsfeedback*
- *Sozialkompetenz durch regelmäßige Gruppenarbeit mit Kommilitonen*

Inhalte und Themen:

- *Aktuelle Themen aus dem Bereich Wirtschaft.*
- *Erweiterte Lexik in der Fachfremdsprache*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Wirtschaftsfranzösisch I & II o.ä.; mindestens Niveau B2*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Französisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Übung*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

Die Abschlussnote ergibt sich aus

- *einer professionellen Diskussion zu einem Wirtschaftsthema*
- *einer Klausur mit Vokabeltest und Essay*

Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig.

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *39 h = Präsenzzeit Übung*
- *59 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *52 h = Klausurvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Mündliche Prüfung (50%)*
- *Schriftliche Prüfung (50%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Literatur wird im Unterricht besprochen*
- *Teilnahmebeschränkung: 15*

Wirtschaftschinesisch I

Modultitel	Wirtschaftschinesisch I
Modultitel Englisch	Business Chinese I
Modulnummer	82-021-WSprachen09-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	vorlesungsfreie Zeit & Sommer
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Zentrum für Wirtschaftssprachen
Modulverantwortlich	Lawrence Diederich
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen: *Studierende*

- *können Meinungen zu kulturellen und wirtschaftlichen Themen äußern (z.B. Kaligrafie, Tischmanieren, Feste, Verhalten auf Komplimente)*
- *beherrschen ca. 790 Schriftzeichen*
- *erwerben grundlegende interkulturelle Kompetenzen*

Inhalte und Themen: *Training der vier Fertigkeiten:*

- *Hören*
- *Lesen*
- *Sprechen*
- *Schreiben*
- *Landeskunde*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Interaktiv*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten: *Die Abschlussnote ergibt sich aus*

- *mündlicher Teilnahme*
- *einer Klausur mit Schriftzeichen*

Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig.

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *79 h = Präsenzzeit Übung*
- *39 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *32 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Mündliche Teilnahme (50%)*
- *Schriftliche Prüfung (50%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre International B.Sc.*
- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*

Bemerkungen: *Teilnahmebeschränkung: 15*

Wirtschaftsdeutsch II

Modultitel	Wirtschaftsdeutsch II
Modultitel Englisch	Business German II
Modulnummer	82-021-WSprachen08-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Zentrum für Wirtschaftssprachen
Modulverantwortlich	Lawrence Diederich
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5

Kompetenzen:

In diesem Modul erwerben Studierende

- *umfassendes wirtschaftliches Fachvokabular und sprachliche Strukturen auf Niveau B2+*
- *grundlegende professionelle Präsentationstechniken in der Zielsprache*
- *sprachliche Fähigkeiten für das Beschreiben und Interpretieren von Diagrammen*

Inhalte und Themen:

- *Diverse Themen aus dem Bereich Wirtschaft, z.B. Marketing, Personal, Bankwesen, Bewerbung.*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Wirtschaftsdeutsch I*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Mindestens Niveau B2 (CEFR)/Wirtschaftsdeutsch I*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Deutsch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *interaktiv*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

Die Abschlussnote ergibt sich aus

- *einer professionellen Präsentation zu einem Wirtschaftsthema*
- *einer Klausur mit Vokabeltest und Essay*

Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig.

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *39 h = Präsenzzeit Übung*
- *59 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *52 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Mündliche Prüfung (50%)*
- *Schriftliche Prüfung (50%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Betriebswirtschaftslehre DICE M.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

Bemerkungen: *Teilnahmebeschränkung: 20*

Wirtschaftsenglisch II

Modultitel	Wirtschaftsenglisch II
Modultitel Englisch	Business English II
Modulnummer	82-021-WSprachen02-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Zentrum für Wirtschaftssprachen
Modulverantwortlich	Lawrence Diederich
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

In diesem Modul erwerben Studierende

- *erweiterte Kommunikationskompetenzen in der Fachfremdsprache*
- *umfassendes wirtschaftliches Fachvokabular und sprachliche Strukturen auf Niveau B2+*
- *grundlegende professionelle Diskussionskompetenz in der Zielsprache*
- *Reflektionskompetenz durch umfangreiches Diskussionsfeedback*
- *Sozialkompetenz durch regelmäßige Gruppenarbeit mit Kommilitonen*

Inhalte und Themen:

- *Accounting*
- *Banking*
- *Stocks and shares*
- *Market structure*
- *Takeovers & mergers*
- *Efficiency and employment*
- *Business ethics*

- *The role of government*
- *Exchange rates*
- *The business cycle*
- *International trade*
- *Economics and ecology*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Business English I*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Englisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Interaktiv*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

- *Die Note ergibt sich aus einer Diskussion zu einem Wirtschaftsthema und einer Klausur mit Vokabeltest und Essay.*
- *Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig.*

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *39 h = Präsenzzeit Übung*
- *59 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *52 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Mündliche Prüfung (50%)*
- *Schriftliche Prüfung (50%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Teilnehmerbeschränkung 20*

Wirtschaftsfranzösisch II

Modultitel	Wirtschaftsfranzösisch II
Modultitel Englisch	Business French II
Modulnummer	82-021-WSprachen04-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Zentrum für Wirtschaftssprachen
Modulverantwortlich	Lawrence Diederich
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5

Kompetenzen:

In diesem Modul erwerben Studierende

- *erweiterte Kommunikationskompetenzen in der Fachfremdsprache*
- *umfassendes wirtschaftliches Fachvokabular und sprachliche Strukturen auf Niveau B2+*
- *grundlegende professionelle Diskussionskompetenz in der Zielsprache*
- *Reflektionskompetenz durch umfangreiches Diskussionsfeedback*
- *Sozialkompetenz durch regelmäßige Gruppenarbeit mit Kommilitonen*

Inhalte und Themen:

- *Diverse Themen aus dem Bereich Wirtschaft, z.B. Firmenstruktur, Produktion, Vertrieb.*
- *Lexik für professionelle Diskussionen in der Fachfremdsprache*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Wirtschaftsfranzösisch I*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Französisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *interaktiv*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

Die Abschlussnote ergibt sich aus

- *einer professionellen Diskussion zu einem Wirtschaftsthema*
- *einer Klausur mit Vokabeltest und Essay*

Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig.

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *39 h = Präsenzzeit Übung*
- *59 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *52 h = Klausurvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Mündliche Prüfung (50%)*
- *Schriftliche Prüfung (50%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*
- *Romanistik/Wirtschaft/Geographie B.Sc.*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

Bemerkungen: *Teilnahmebeschränkung: 15*

Wirtschaftsspanisch II

Modultitel	Wirtschaftsspanisch II
Modultitel Englisch	Business Spanish II
Modulnummer	82-021-WSprachen06-H-0507
Niveau	Bachelormodul
Turnus des Angebots	SoSe
Geberstudiengang	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
Institutionelle Verankerung	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät at Ingolstadt
Beteiligte Fachgebiete	Zentrum für Wirtschaftssprachen
Modulverantwortlich	Lawrence Diederich
Leistungspunkte ECTS-Punkte	5 ECTS

Kompetenzen:

In diesem Modul erwerben Studierende

- *erweiterte Kommunikationskompetenzen in der Fachfremdsprache*
- *umfassendes wirtschaftliches Fachvokabular und sprachliche Strukturen auf Niveau B2+*
- *grundlegende professionelle Diskussionskompetenz in der Zielsprache*
- *Reflektionskompetenz durch umfangreiches Diskussionsfeedback*
- *Sozialkompetenz durch regelmäßige Gruppenarbeit mit Kommilitonen*

Inhalte und Themen:

- *Diverse Themen aus dem Bereich Wirtschaft, z.B. Firmenstruktur, Produktion, Vertrieb.*
- *Lexik für professionelle Präsentationstechniken in der Fachfremdsprache*

Formale Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Wirtschaftsspanisch I*

Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme:

- *Keine*

Lehr- und Prüfungssprache:

- *Spanisch*

Lehr- und Lernformen/ Lehrveranstaltungstypen:

- *Interaktiv*

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

Die Abschlussnote ergibt sich aus

- *einer professionellen Präsentation zu einem Wirtschaftsthema*
- *einer Klausur mit Vokabeltest und Essay*

Aufgrund der Kompetenzorientierung des Moduls ist die Kombination von Teilprüfungen zwingend notwendig

Zeitaufwand/ Berechnung der ECTS-Punkte innerhalb des Moduls:

- *39 h = Präsenzzeit Übung*
- *59 h = Vor- und Nachbereitung Übung*
- *52 h = Prüfungsvorbereitung*
- *150 h = Arbeitsaufwand gesamt*

Modulnote:

- *Mündliche Prüfung (50%)*
- *Schriftliche Prüfung (50%)*

Polyvalenz mit anderen Studiengängen:

- *Digital and Data-Driven Business B.Sc.*
- *Bachelor Romanistik/Wirtschaft/Geographie*
- *Sustainability in Business & Economics B.Sc.*

Bemerkungen:

- *Teilnehmerbeschränkung 15*