

Operations und Methoden

Jedes Semester

Seminar zum Supply Chain Management

Wintersemester

Objektorientierte Programmierung von Heuristiken
Operations Research
Production and Operations Analytics (P & OA)
Statistische Prognoseverfahren

Sommersemester

Einführung in Reinforcement Learning
Operation Scheduling
Service Operations*
Stochastische Modelle
Supply Chain Business Game*
Transportlogistik*
Zeitreihenanalyse

Nicht regelmäßig

Seminar Ökonometrie
Seminar Statistik

Marketing und Service

Wintersemester

Pricing and Product Management*
Customer Relationship Management Service Management*
Analytical Customer Management*
Consumer Psychology and Decision Making*
Economics of Consumption*
From Idea to Commercialization: Start-Up School*
Projekt im Dienstleistungs- und Innovationsmanagement
Sales Management*

Sommersemester

Advanced Topics in Marketing
Advanced Topics in Consumer Psychology for a Better World* (10 ECTS)
Digital Marketing*
Return on Service Design and Customer Experience* (10 ECTS)
Seminar im Dienstleistungsmanagement

Nicht regelmäßig

Forschungsprojekt Marketing
Forschungsprojekt im Dienstleistungsmanagement
Marketing Analytics

Internationales Management

Jedes Semester

Intercultural Communication*
Seminar „Europäisches und Internationales Handels- und Wirtschaftsrecht“ (10 ECTS)

Wintersemester

Empirische Managementforschung
Effective English for Leadership*

Sommersemester

Cross-cultural Management
Fallstudien im Internationalen Management*
Seminar International Management

Unternehmensführung

Jedes Semester

Advanced Consulting Case*

Wintersemester

Strategisches Management
Ausgewählte Probleme der Unternehmensentwicklung
Entrepreneurial Management und Tourismus*
Projektstudium „Management und Führung“
Regional- und Stadtökonomie*
Strategien für Familienunternehmen*

Sommersemester

Benchmarking & Positioning in Strategic Management (advanced)
Business Model & Strategy*
Change Management*
Seminar on Strategic Management*

Nicht regelmäßig

Führung von Konzernen: Strategien und Strukturen

Branchen

Wintersemester

Strategisches Management von Professional Service Firms

Sommersemester

Innovation and Creativity in Individuals, Teams and Organizations*
Innovation und Produktentwicklung im Tourismus*
Management und Strategien von Automotive-Unternehmen
Retail Management*
Theorien und Strategien des Destinationsmanagements und -marketings*

Wahlmodule (25 ECTS)

Allgemeine Wahlmodule der WFI:

Grundsätzlich können hier ohne Rückfrage alle BWL Mastermodule der WFI eingebracht werden. Auf Antrag können auch weitere Module aus dem Ausland oder dem Gesamtangebot der KU eingebracht werden.

Ethikmodul (5 ECTS)

Studierende erlangen einen Überblick über die Theorien und Methoden der Wirtschafts- und Unternehmensethik. Durch dieses Modul sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, ethische Probleme auf gesellschaftlicher und unternehmerischer Ebene zu erkennen, adäquat zu analysieren und Problemlösungen zu entwickeln.

Studium.Pro (5 ECTS)

<https://www.ku.de/studienangebot/studiumpro/studiumpro-start>

Masterarbeit (30 ECTS)

Themen können von allen prüfungsberechtigten Hochschullehrern der Fakultät vergeben werden

Mit * gekennzeichnete Module sind englischsprachig.

Kursiv und fett geschriebene Module sind **Pflichtmodule**.

In der Regel werden alle Module außer der Masterarbeit mit 5 ECTS kreditiert.

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Stand März 2024