



| Entrepreneurship | Innovation and Management of the Firm | The Social and Regional Context of Innovation | Corporate Governance | Managerial Functions & Methods | Branchen |
|--|---|---|--|---|--|
| Wintersemester | Jedes Semester | Jedes Semester | Jedes Semester | Wintersemester | Wintersemester |
| Advanced Entrepreneurial Finance & Strategy* | Intercultural Communication* | Forschungsprojektstudium in der Christlichen Sozialethik und Gesellschaftspolitik | Restrukturierung, Sanierung und Insolvenz | Service Management* | Strategisches Management von Professional Service Firms |
| Entrepreneurial Management and Tourism* | Wintersemester | Social Innovation I* | Wintersemester | Analytisches Customer Management | |
| Sustainable Entrepreneurship* | Ausgewählte Probleme der Unternehmensentwicklung | Social Innovation II* | Kapitalgesellschaftsrecht, Konzernrecht, europäisches und internationales Gesellschaftsrecht | Empirisches Seminar zur Produktivitätsmessung (nur WS18/19) | |
| From Idea to Commercialization: A Complete Blueprint for Innovators and Entrepreneurs* | Projekt im Dienstleistungs- und Innovationsmanagement | Wintersemester | | Operations Research | |
| Wintersemester | Projektstudium „Management und Führung“ | Economics of Innovation* | Sommersemester | Wertorientiertes Controlling | Sommersemester |
| Entrepreneurial Networks and Start-up Management* | Strategisches Management | Regional and Urban Economics* | Insolvenzrecht | Sommersemester | Management und Strategien von Automotive-Unternehmen |
| Modelle unternehmerischer Verantwortung | Sommersemester | Seminar on Entrepreneurship and Innovation* | Internal Control | Digital Business Models and Technologies* | Theorien und Strategien des Destinationsmanagements und -marketings* |
| | Innovation and Creativity* | Sommersemester | Internationale Rechnungslegung. Prüfung und Unternehmensbewertung | Psychologie sozialer und wirtschaftlicher Prozesse | Retail Management* |
| | Advanced Consulting Case* | | Kostenmanagement | Return on Service Management* (10 ECTS) | |
| | Change Management* | Nicht regelmäßig | Risikomanagement | Stochastische Modelle | |
| | Cross-Cultural Management* | Sustainability Communication | Umwandlungsrecht | Nicht regelmäßig | |
| | Führung, Personal und Kooperation | | | Forschungsprojekt Marketing | |
| | Innovation und Produktentwicklung im Tourismus* | | | Forschungsseminar im Dienstleistungsmanagement | |
| | Nicht regelmäßig | | | Seminar im Dienstleistungsmanagement | |
| | New Product Development* | | | | |

Wahlmodule (25 ECTS)

Allgemeine Wahlmodule der WFI:

Grundsätzlich können hier ohne Rückfrage alle Mastermodule der WFI eingebracht werden.
Auf Antrag können auch weitere Module aus dem Ausland oder dem Gesamtangebot der KU eingebracht werden.

Masterarbeit (30 ECTS)

Themen können von allen prüfungsberechtigten Hochschullehrern der Fakultät vergeben werden

Mit * gekennzeichnete Module sind englischsprachig.
Kursiv und fett geschriebene Module sind **Pflichtmodule**.
In der Regel werden alle Module außer der Masterarbeit mit 5 ECTS kreditiert.

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Stand Februar 2020