

Zweite Satzung zur Änderung der Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Digital and Data-Driven Business an der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt

Vom TT.MM.JJJJ

Aufgrund des Art. 5 § 3 Satz 1 des Konkordats zwischen dem Heiligen Stuhl und dem Freistaat Bayern vom 29. März 1924 (BayRS 2220-1-K) erlässt die Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt (KU) folgende Änderungssatzung:

§ 1

Die Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Digital and Data-Driven Business vom 7. Dezember 2022 (Amtsblatt der Stiftung Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Jg. 46, Nr. 2/2022, S. 82), geändert durch Satzung vom 13. Dezember 2022 (Amtsblatt der Stiftung Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Jg. 46, Nr. 2/2022, S. 140), wird wie folgt geändert:

1. In § 8 Abs. 3 Satz 2 Nr. 3 wird das Wort „Studium.PRO“ durch das Wort „Studium.Pro“ ersetzt.
2. § 9 wird wie folgt geändert:
 - a) In Abs. 2 Satz 3 werden nach dem Wort „Teammitglied“ ein Komma sowie die Worte „die Dauer der Präsentation in der Regel zehn bis 20 Minuten“ eingefügt.
 - b)
 - c) In Abs. 3 wird folgender Satz 4 angefügt:
„⁴Der Umfang der Seminararbeit bzw. Hausarbeit beträgt in der Regel zehn bis 2010-20 Seiten, die Bearbeitungszeit in der Regel 15 Wochen. ⁵Die Dauer des Referats bzw. der Präsentation beträgt in der Regel zehn bis 20 Minuten.“
3. In Abs. 4 wird folgender Satz 3 angefügt:
„³Die Dauer der mündlichen Prüfung beträgt in der Regel 15 Minuten.“
4. In Abs. 5 werden vor dem Wort „mindestens“ die Worte „in der Regel“ eingefügt und die Zahl „60“ durch die Zahl „20“ ersetzt.
5. Die §§ 11 bis 14 werden zu §§ 10 bis 13.
6. In § 11 Abs. 3 wird Satz 1 nummeriert und folgender Satz 2 angefügt:
„²Für die Bachelorarbeit werden 10 ECTS-Punkte vergeben.“
7. Die Anlage wird wie folgt gefasst:

„Anlage: Pflichtmodule im Bachelorstudiengang Digital and Data-Driven Business

Modulbezeichnung	Prüfungsform	ECTS-Anzahl	Anwesenheitspflicht	Zulassungsvoraussetzungen
------------------	--------------	-------------	---------------------	---------------------------

Betriebswirtschaftslehre und Digital Business				
Digital Business Strategies, Organization and Innovation	Klausur	5	-	-
Digital Systems & Operationsmanagement	Klausur	5	-	-
Betriebliches Rechnungswesen	Klausur	5	-	-
Digital and Sustainable Business Models	Klausur	5	-	-
Investition, Finanzierung und Steuern	Klausur	5	-	-
Informationsmanagement				
Business Analytics and Data Mining	Klausur	5	-	-
Grundlagen von Informationssystemen	Klausur	5	-	-
Software Tools for Simulation and Optimization	Klausur	5	-	-
Software Engineering and Programming	Klausur	5	-	-
Quantitative Methoden				
Einführung quantitative Methoden	Klausur	5	-	-
Deskriptive Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie	Klausur	5	-	-
Induktive und Multivariate Statistik	Klausur	5	-	-
Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler	Klausur	5	-	-
Volkswirtschaftslehre				
Einführung in die Volkswirtschaftslehre	Klausur	5	-	-
Mikroökonomie	Klausur	5	-	-

”

§ 2

Diese Satzung tritt am 1. April 2024 in Kraft und gilt für alle Studierende im Bachelorstudiengang Digital and Data-Driven Business.