

International Congress: SUPERVISION and COACHING in a VUCA-World
Friday, September 14th, 2018, KU Eichstätt-Ingolstadt

Workshops



European Association for Supervision and Coaching



KATHOLISCHE UNIVERSITÄT
EICHSTÄTT-INGOLSTADT



Uniwersytet
Kardynała Stefana Wyszyńskiego
w Warszawie

Inhalt / Content

Workshop 1:	4
Matthias Sell (MMT Management Training)	4
„Supervision und Coaching auf relationaler Basis – Intersubjektivität geht der Subjektivität voraus“.....	4
“Supervision and Coaching based on relationship thinking - Intersubjectivity comes before Subjectivity”.....	4
Workshop 2:	5
Jo Birch (CSA Coaching Supervision Academy) and Louie Gardiner	5
“Training effective supervisors: Warm heart, sharp sword”.....	5
Workshop 3:	6
Mathias Hofmann (SHS CONSULT GmbH)	6
„Identität als Prozess – Change Management in der VUCA-Welt“.....	6
“Identity as a process - changing organizations in VUCA”.....	6
Workshop 4:	7
Jutta Kreyenberg (Institut für Coaching & Supervision)	7
„Functional Fluency and Leadership 4.0“.....	7
Workshop 5:	8
Christoph Schalk (Senior Coach)	8
„Coaching in the virtual world“ (in German).....	8
“Coaching in the virtual world”.....	8
Workshop 6:	9
Susanne Rieger (Lehrtrainerin INDIÁLOGO)	9
„VUCA world needs understanding – intercultural aspects in coaching and supervision“ (in German).....	9
“VUCA world needs understanding – intercultural aspects in coaching and supervision”.....	9

Workshop 8:	10
Prof. Dr. Joachim Thomas, Dipl. Psych. Elisabeth Riedl	10
(Professur für Psychologische Diagnostik und Interventionspsychologie KU).....	10
„Experience sampling as a method to support coaching processes in work and vocational rehabilitation“ (German).....	10
“Experience sampling as a method to support coaching processes in work and vocational rehabilitation”	10
 Workshop 9:	 11
Dr. Renate Wunstorf (Master Coach)	11
„Offering stability and certainty in the VUKA-World“ (in German).....	11
„Offering stability and certainty in the VUKA-World“	11
 Workshop 10:	 12
Prof. Dr. Frank Strikker (SHS Consult), Siegfried Lang (Business Coach)	12
„Mystery Shopping, Feedback und Coaching“	12
“Mystery Shopping, Feedback and Coaching”	12
 Workshop 11:	 13
Birgit Ramon (clarté), Pia Diergarten (clarté)	13
„Erfolgreich Scheitern – vom konstruktiven Umgang mit Fehlern und Misserfolg“	13
„Succesful Failure – a constructive approach to failure and defeat“	13
 Workshop 13:	 14
Joachim Klein (Studienleiter und Coach)	14
„Die Bedeutung von Mentoring in Zeiten von VUCA“	14

Workshop 1:

Matthias Sell (MMT Management Training)

„Supervision und Coaching auf relationaler Basis – Intersubjektivität geht der Subjektivität voraus“

Da der Begriff Beziehung so vielfältig benutzt wird, habe ich mich entschlossen von einem relationalem Geschehen zu sprechen, auch um die umfassende Komplexität zu würdigen, um die Klarheit und Prägnanz eines Beziehungszustands in den Vordergrund zu stellen. Damit wird der Beziehungsbegriff dingfest gemacht und ist nicht mehr als eine allgemeine [oberflächliche] phänomenologische Beschreibung einer Wahrnehmung von Menschen und ihren Relationen zu sehen, sondern ist ein wesentlicher, konstitutiver Begriff für ein Verständnis des Menschen selbst geworden, eben als relationales Geschehen, als Intersubjektivität auch in der supervisorischen Begegnung und im Coaching. Um dieses "relationale Geschehen" in der Supervision und im Coaching soll es in diesem Workshop gehen. Dabei werden die neueren Forschungen aus der Kommunikationswissenschaft, der Gehirnforschung und der Psychoanalyse in einen produktiven Zusammenhang zu Transaktionen und Interaktionen gebracht. So wird dieses hilfreich für das zwischenmenschliche Geschehen in der Supervision und im Coaching. Zentral werden sein die phänomenologische Ebene der Betrachtung, die Verstehens-Ebene und die psychodynamische Ebene, um berichtete Problemsituationen durch der Supervisand oder den Coachee entlang der erfahrenen relationalen Welt in der Supervision und im Coaching entsprechend würdigen und angemessen verstehen zu können. Dies ist dann die Basis um angemessen und produktiv in der Supervisions-(Coaching)- Beziehung(Relation) intervenieren zu können. Dadurch kann die Supervision und das Coaching effektiver gestaltet werden und erhält eine bessere Qualität.



Matthias Sell

Zentral werden sein die phänomenologische Ebene der Betrachtung, die Verstehens-Ebene und die psychodynamische Ebene, um berichtete Problemsituationen durch der Supervisand oder den Coachee entlang der erfahrenen relationalen Welt in der Supervision und im Coaching entsprechend würdigen und angemessen verstehen zu können. Dies ist dann die Basis um angemessen und produktiv in der Supervisions-(Coaching)- Beziehung(Relation) intervenieren zu können. Dadurch kann die Supervision und das Coaching effektiver gestaltet werden und erhält eine bessere Qualität.

“Supervision and Coaching based on relationship thinking - Intersubjectivity comes before Subjectivity”

For the reason that the term relationship will be used in many circumstances I have decided to speak of a relational proceedings to include and respect a wider complexity and to get more clearness and preciseness of a relational state and to put this in the foreground. To get this term of relationality more precise and do not get stuck in a phenomenological description of just a perception of a human in a relationship, we have to go further ahead and understand that Relationality is a basic understanding of human development and for this it is important in Supervision and Coaching.

This workshop is about this Relationality in Supervision and Coaching. According to research of communication theory, brain research and new psychoanalytic thinking we will put interaction and transaction in a new productive way. It will be helpful to describe three different levels of observations, first the phenomenological level, second the hermeneutic level of understanding and third the psychodynamic level to analyse material and problem issues which will be reported by the supervisees or coachees. By this we will have and we will see the basic fundation of relational experience and relational proceedings in the reported case and from that we can go forward to the understand of Relationality of the case. This increases the quality of Supervision and coaching.

Matthias Sell

MMT Matthias Sell Management Training, Director and MD of INITA, Institute for Supervision, Psychotherapy, Transactional Analysis and Adult Education in Hannover since 1985, Ausbilder für Supervision und Coaching, Lehrsupervisor, Psychoanalytiker, Lehrender Transaktionsanalytiker, Kunsttherapeut und Gruppenanalytiker, Gruppenpsychotherapeut, Psychologischer Psychotherapeut, Ehrenpräsident der EASC, Mitglied in EASC, DGSv, DGTA, ITAA, EATA, DFT, BDP, VPP, IGRP

Contact:

E-mail: sell.matthias@inita.de
Internet: www.inita.de

Workshop 2:

Jo Birch (CSA Coaching Supervision Academy) and Louie Gardiner

“Training effective supervisors: Warm heart, sharp sword”

What is needed now in our supervisor training programs? How do we ‘train’ and enable coaching supervisors to hold professional clarity and hold uncertainty with ease; find stillness whilst embracing chaos; embody love and respect amidst a sea of disturbance, division and separation? Effective, confident supervisors bring a precious resource to coaches who experience daily the gigantic wave of VUCA distress in the system.

Jo Birch

Coaching Supervision Academy UK and Asia Pacific

Contact:

E-mail: jo@jobirch.co.uk

Internet: www.coachingsupervisionacademy.com



Jo Birch



Louie Gardiner

Louie Gardiner

BA (hons), MBA, FRSA, PhD researcher
Executive Coach, Coaching Supervisor, Change Consultant,
facilitator/trainer:

Louie has pioneered the development of a new approach to human transformation called Presence-in-Action™. This complexity-attuned practice is facilitated through a framework called the P6 Constellation™ which she uses in Coaching Supervision and Coaching contexts.

Louie is an experienced, wholehearted practitioner, working across contexts, cultures and generations. She invites people to embrace, navigate and ‘dance’ with the complexity of life’s opportunities and challenges. Her expertise resides in her embodied, empathic understanding of the dynamics that play out within and between people. She works one-to-one, with groups and designs whole-organisation and multi-sector leadership and change programmes that span professional and community contexts.

She is recognised as an original thinker and writer e.g. e-O&P Journal, Coaching Today, Book: The Collaboratory; previously the3rdi magazine contributor.

Contact:

E-mail: louie.gardiner@potent6.co.uk

Internet: www.potent6.co.uk

Phone: +44 7730 596 771

Twitter: @Potent6

LinkedIn: www.linkedin.com/in/louiegardiner

Workshop 3:

Mathias Hofmann (SHS CONSULT GmbH)

„Identität als Prozess – Change Management in der VUCA-Welt“

Mit zunehmender Komplexität, Volatilität, Unsicherheit und Mehrdeutigkeit sind fortgesetzte und sich überlagernde Veränderungen heutzutage die Realität in Organisationen. Wenig überraschend entwickelt sich mit diesen vielfältigen Changes auch die Kultur und die Identität einer Organisation weiter, in manchen Fällen von radikaler Veränderung und Disruption von Geschäftsmodellen scheint sich die Identität sogar zu verlieren. Was sind die Aufgaben für Führung in diesen Situationen? Was bedeutet das für Coaching von Führungskräften? Im Workshop diskutieren die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ausgehend von einem theoretischen Modell und anhand eines Praxisfalles den Prozess in einer Organisation, Handlungsoptionen für die Führungskräfte und die Implikationen für Haltung, Methoden und Vorgehensweise im Coaching.



Mathias Hofmann

“Identity as a process - changing organizations in VUCA”

Continuous changing in and working on several change projects at the same time is the reality for organizations in the days of VUCA. It's not surprising, that the culture and identity is evolving too, and sometimes the identity seems to vanish in light of radical changes and disruption of business models.

What is the central task for leadership and what are the methods for their coaches in these cases of basic changes? The workshop shows some fundamental ideas and presents a real case. The participants are invited to discuss the process and bring in their ideas.

Mathias Hofmann

EASC-Board

Contact:

E-mail: mh@shs-consult.de

Internet: www.shs-consult.de

Phone: 0049 (0) 160 552 6971 (mobile)
0049 (0) 521 3299 5000

Address: Spiegelstraße 10, 33602 Bielefeld, Germany

Workshop 4:

Jutta Kreyenberg (Institut für Coaching & Supervision)

„Functional Fluency and Leadership 4.0“

Work 4.0 has a lot of challenges

- complexity and faster changes coming together
- new expectations towards leadership culture in international companies across borders

This calls for a new leadership 4.0 to help leaders closing the gap between challenge and reality and to find a new identity both as a person and as a leader.

Of great help is the model "Functional Fluency" (FF). It sets the focus on relationships, communication and personal identity and gives leaders the opportunity to meet people effectively. In helping to reflect ones own and the teams strengths and weaknesses and strongly building on resources, it helps to create a safe foundation for meeting the needs of our increasingly connected but fractious world.

In this workshop we discuss the use of FF in up-to-date leadership development programs and its contribution to give identity and orientation in a more agile and healthier leadership culture.



Jutta Kreyenberg

Jutta Kreyenberg

Institut für Coaching & Supervision

Contact:

E-mail: info@coachingsupervision.de

Internet: www.coachingsupervision.de

Workshop 5:

Christoph Schalk (Senior Coach)

„Coaching in the virtual world“

Der Workshop gibt einen Überblick über verschiedene Arten virtuellen Coachings und kostenlose Online-Coachingtools. Die Teilnehmer erarbeiten sich Möglichkeiten, eigene Coachingsituationen und bekannte Coachingwerkzeuge auch im virtuellen Raum zu nutzen. Chancen und Grenzen werden diskutiert.

“Coaching in the virtual world”

The workshop will give an overview on different types of virtual coaching and virtual coaching tools. The participants will develop solutions to transfer coaching methods they typically use into the virtual world. Chances and limitations of virtual coaching will be discussed.



Christoph Schalk

Christoph Schalk

Christoph Schalk is an organizational psychologist, Master Coach EASC and Mentoring Coach EASC. He is also the managing director of the Würzburg Business Coach Academy. For 25 years, he has coached and trained leaders. He has authored several books on coaching and self-coaching, and lives with his wife and three children in Würzburg, Germany.

Contact:

E-mail: intercoach@christophschalk.com

Internet: www.christophschalk.com

Workshop 6:

Susanne Rieger (Lehrtrainerin INDIÁLOGO)

„VUCA world needs understanding – intercultural aspects in coaching and supervision“

VUCA braucht gegenseitiges Verständnis – Interkulturelle Aspekte im Coaching und Supervision.

Der Umgang mit Menschen aus anderen Kulturen und Sprachräumen gehört in unserer globalen Welt schon lange zum Alltag. Und doch erzeugt dies auch immer wieder Unsicherheiten und Missverständnisse. Aussagen werden falsch interpretiert, Körpersprache nicht richtig gedeutet, etc.

Als Coaches und Supervisoren arbeiten wir oft mit Menschen aus unterschiedlichen Kulturen, versuchen mit zu helfen, Brücken der Verständigung in multinationalen Teams zu bilden und bereiten Auslandskräfte auf Ihren Einsatz vor.

Wie gehen wir jedoch persönlich mit dem Thema Interkultur um? Wie findet der kulturelle und interkulturelle Aspekt bei uns im Alltag, in unserem Leben Berücksichtigung und was sollten wir in unseren Coachings- und Supervisionen beachten und einbeziehen?

Wir werden spielerisch an das Thema herangehen, vielleicht einige neue Akzente entdecken und gemeinsam Erfahrungen austauschen.



Susanne Rieger

“VUCA world needs understanding – intercultural aspects in coaching and supervision”

Our global world we work and live with people from different countries, cultural and linguistic backgrounds. We deal with this situation every day and even so they produce sometimes uncertainty and misunderstandings. We interpret situations, meanings of words and gestures in a different way than they were pretending, As Coaches and Supervisors we work quite often with people from different cultures and try to help multicultural teams build bridges of understanding or we prepare Expats for their stay in another country. How do we manage the issue of intercultural and cultural aspects in our Coachings and Supervisions? Which tools we use and more important how we deal personally with it? During the workshop we would like to exchange experiences and maybe set some different aspects in the focus and all this in a playful way.

Susanne Rieger
INDIÁLOGO

Contact:

E-mail: sr@indialogo.es

Internet: www.indialogo.es

Workshop 8:

Prof. Dr. Joachim Thomas, Dipl. Psych. Elisabeth Riedl

(Professur für Psychologische Diagnostik und Interventionspsychologie KU)

„Experience sampling as a method to support coaching processes in work and vocational rehabilitation“

„Experience Sampling“ bezieht sich auf die mehrfache Erfassung von situativem Erleben und Verhalten sowie von Ereignissen im Feld. In den letzten zehn Jahren hat diese Forschungsmethode, deren Hauptvorteile mit den Schlagworten „real-life“, „real-time“ and „within-subject“ bezeichnet werden, zunehmendes Interesse in verschiedenen Anwendungsgebieten erfahren. Wir geben eine kurze Einführung in die Eigenschaften und Vorteile der Experience Sampling Methode. Veranschaulicht durch einige Studien wird diese Methode als ein innovatives Coaching-Instrument im Kontext Arbeitspsychologie und berufliche Rehabilitation präsentiert. Zudem wird ein praktisches Training für die Teilnehmer/innen durchgeführt.



Prof. Dr. Joachim Thomas

“Experience sampling as a method to support coaching processes in work and vocational rehabilitation”



Dipl. Psych. Elisabeth Riedl

“Experience sampling” refers to the repeated assessment of situational experiences, behaviors and events in the field. Over the past decade, this research method characterized by the key benefits “real-life”, “real-time” and “within-subject” has gained growing interest in diverse areas of application. We provide a short introduction into the features and advantages of the experience sampling method. Illustrated by some studies, this method is presented as an innovative coaching tool within the context of work psychology and occupational rehabilitation. A practical training for the participants is included as well.

Prof. Dr. Joachim Thomas, Dipl. Psych. Elisabeth Riedl

Professur für Psychologische Diagnostik und Interventionspsychologie

Philosophisch-Pädagogische Fakultät

Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt

Psychological Assessment and Intervention

Catholic University of Eichstaett-Ingolstadt

Contact:

E-mail: joachim.thomas@ku.de

Internet: <http://www.ku.de/ppf/psychologie/psych4/>

Phone: 0049 (0)8421-932-1633

Address: Ostenstrasse 25, 85072 Eichstätt, Germany

Workshop 9:

Dr. Renate Wunstorf (Master Coach)

„Offering stability and certainty in the VUKA-World“

In Zeiten zunehmender Verunsicherung entsteht der Reflex sich und seine Denkmuster auf gut Bekanntes und auf Vertrautes zurückzuziehen - sowohl in ganz persönlichen als auch in gesellschaftlich relevanten Entscheidungen. In diesem Workshop werden wir die Unterschiedlichkeit der menschlichen Persönlichkeit bewusst wahrnehmen, fröhlich feiern und das Potential der Heterogenität, am Beispiel der Zusammenstellung von Teams beleuchten.

Hierfür wird es im Workshop eine kurze Einführung in die Persönlichkeitspräferenzen nach C.G. Jung geben, die heute sehr gut validiert und zugänglich sind, z.B. im GPOP, Golden Profiler of Personality. Diese Persönlichkeitstypologie ermöglicht es, Worte für Verunsicherungen und Ambiguitäten zu finden und sie damit im Coaching und in der Supervision zugänglich zu machen. Dieses Modell bietet eine gemeinsame Sprache und somit nicht nur einen Zugang zu der Komplexität der Persönlichkeiten, sondern führt darüber hinaus zu gegenseitiger Wertschätzung und persönlicher Sicherheit.



Dr. Renate Wunstorf

„Offering stability and certainty in the VUKA-World“

In the VUKA-World it is even more important to understand each other – although each one has a very unique personality. Getting to talk about the value of every one's individuality forms the vision of heterogeneity and its potential, e.g. in a team. This workshop gives an introduction in the typology after C. G. Jung, the bases of the self-evaluation questionnaire GPOP, Golden Profiler of Personality. Having a common model of individual personality, allows to talk with appreciation of one's self and each other. This opens, especially in Coaching and Supervision, the door to talk about uncertainty and ambiguity – without (self-)denigration. In a second step one finds the individual path to appreciate differences and to gain strength in their own personality.

Dr. Renate Wunstorf

Master Coach, Supervisorin EASC

Contact:

E-mail: renate.wunstorf@freenet.de

Phone: 0049 (0)231 7510 21

Address: Am Gardenkamp 6b, 44227 Dortmund, Germany

Workshop 10:

Prof. Dr. Frank Strikker (SHS Consult), Siegfried Lang (Business Coach)

„Mystery Shopping, Feedback und Coaching“

Unternehmen sind permanent daran interessiert, ihre Mitarbeitenden persönlich und fachlich weiter zu entwickeln.

In diesem Workshop wird thematisiert und an einem Beispiel präsentiert, wie Feedbackprozesse und Coaching diese Entwicklung deutlich unterstützen können.

Nach einer kurzen inhaltlichen Einführung werden mit den Beteiligten Kriterien für wirkungsvolle Feedback- und Coachingprozesse erarbeitet.

Im Anschluss wird das konkrete Beispiel vorgestellt: Die Mitarbeitenden im Privatkundengeschäft einer Sparkasse erhalten im Anschluss an Testkäufe (mystery shopping) ein direktes Feedback und in weiterer Folge ein Coaching durch die Führungskraft. Eine Testgruppe erlebt weder Testkäufe, noch Feedback.

Anhand der vorliegenden Untersuchung kann nachgewiesen werden, dass eine Verbesserung der Verkaufs- und Beratungsgespräche und eine Veränderung der Einstellung durch das gemeinsame Erleben von Testkauf, Feedback und Coaching signifikant erreicht werden.



Prof. Dr. Frank Strikker



Siegfried Lang

“Mystery Shopping, Feedback and Coaching”

Companies are constantly interested in developing their employees personally and professionally. In this workshop, it will be presented as an example of how feedback processes and coaching can clearly support this development. After a brief introduction to the content, criteria for effective feedback and coaching processes are worked out with the participants. The concrete example is then presented: employees in the private customer business of a savings bank receive direct feedback and coaching following mystery shopping. A test group only experiences the test purchases without coaching. Based on the present study, it can be shown that an improvement in sales and counseling interviews and a change in attitude through coaching are achieved significantly.

Prof. Dr. Frank Strikker

Studiengangsdekan Business Coaching und Change Management - Europäische Fernhochschule Hamburg;
Geschäftsführender Gesellschafter SHS CONSULT GmbH

Contact:

E-mail: fs@shs-consult.de; buero@shs-consult.de
Internet: www.shs-consult.de
Phone: 0049 (0)521 32 99 5000
Address: Kronenstraße 20, 33602 Bielefeld, Germany

Siegfried Lang

Master of Arts in Business Coaching und Change Management

Contact:

E-mail: siegfried.lang-coaching@gmx.de
Phone: 0049 (0)175 8772195

Workshop 11:

Birgit Ramon (clarté), Pia Diergarten (clarté)

„Erfolgreich Scheitern – vom konstruktiven Umgang mit Fehlern und Misserfolg“

Wo Erfolg sein kann, ist Scheitern nicht weit: Denn im Grunde ist Scheitern nur knapp verfehlter Erfolg – eine Etappe auf dem Weg zum Erfolg. Scheitern gilt aber heutzutage häufig als persönliches Versagen. Wir reden über Misserfolge nicht gerne, sondern machen aus dem Scheitern ein Tabu. Scheitern ist aber nicht gleich Scheitern: Es gibt Situationen, in denen man 'auf ganzer Linie' scheitert und es gibt Vorgänge, bei denen wir nur teilweise das Ziel verfehlen („Knapp daneben ist auch vorbei!“). Heute wächst die Einsicht in die produktive Kraft des Scheiterns.

Im Workshop wird ein historisch-soziologischer Ansatz des 'Scheiterns' vorgestellt. Anhand eines konkreten Praxisfalles werden Beratungsansätze für Coaching und Supervision erarbeitet. Dabei werden Elemente wie Unternehmenskultur, Leitbilder und Führungsverhalten in die Diskussion einbezogen. In dem Zusammenhang kann als weiteres Beispiel das Scheitern der deutschen Fußballnationalmannschaft auf der WM 2018 und der Umgang damit, insbesondere die Reaktion von Jogi Löw, erörtert werden.



Birgit Ramon

„Successful Failure – a constructive approach to failure and defeat“



Pia Diergarten

Where there's Success, there's also failure. Because failing basically means closely missing the target. We can really only fail to succeed. Still nowadays we often regard failure as personal insufficiency or inability. We don't gladly talk about mistakes and thus failure becomes a big taboo of our time. But no failure is like another: Yes, some mistakes lead to final and absolute defeat, but in most cases failure is only partial: We then realize it as a necessary step toward future success and view the included productive potential.

This Workshop presents a historical and sociological approach to the concept of 'failure'. By reference to a concrete example we will discuss different concepts of coaching and supervision. Thereby we will include relevant topics such as corporate culture, guiding principles and management and leadership behaviour. In this context the ongoing public discussion on the Failure of Germany's national football team

during the World Cup in 2018 can also offer a vivid impulse, with special attention to the processing of it and the Coaches reactions and decisions after the defeat.

Birgit Ramon, Pia Diergarten

clarté gesunde zukunft für unternehmen

Ausbilderin für Supervision, (Master-)Coaching, Lehrsupervision, Change Management, Führungskompetenz, Personalentwicklung. Coach und Supervisorin, Beraterin für Veränderungsprozesse, Moderatorin, Management-Trainerin
Mitglied in EASC und DGsv

Contact:

E-mail: info@clarte-concept.com
Internet: www.clarte-concept.com

Pia Diergarten

clarté gesunde zukunft für unternehmen

Pia Diergarten, 25 Jahre, hat in Freiburg Pädagogik studiert. Derzeit: Masterstudiengang "Bildung-Kultur-Anthropologie" in Jena. Mitarbeiterin bei clarté.

Workshop 13:

Joachim Klein (Studienleiter und Coach)

„Die Bedeutung von Mentoring in Zeiten von VUCA“

Eine komplexe Welt erfordert einen Anhaltspunkt für Orientierung. Beziehungen bieten dafür eine hilfreiche Grundlage für "Heimat", Entwicklung und Neuausrichtung.

In Mentoringbeziehungen mit Coachingelementen kann es gelingen, jungen Führungspersonen Unterstützung zu bieten, die komplexe Situationen bewältigen hilft. Dabei ergeben sich Effekte auf das Miteinander von Generationen und Aspekte von "Mutual-Learning", die beide Seiten bereichern.



Joachim Klein

Joachim Klein

Theologisches Seminar Adelshofen

Contact:

E-mail: j.a.klein@mmx.net

Internet: www.tsadelshofen.de

Phone: Dienstlich / Business: 0049 (0) 7262-608-240 (Büro Studienleitung / Office Study Direction)
Private: 0049 (0) 7262-204649-5 (Home Office)

Address: Wartbergstr. 13, 75031 Eppingen, Germany